

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini persaingan antar perusahaan semakin ketat. Hal ini mendorong setiap perusahaan untuk terus berinovasi agar dapat bertahan. Karena hal tersebut perusahaan berlomba-lomba menawarkan produk yang lebih baik dari perusahaan lain. Perbaikan terus menerus dilakukan pada produk mereka untuk semakin memuaskan konsumen..

Perilaku konsumen saat ini pun semakin berkembang. Hal ini berkenaan dengan berkembangnya teknologi yang ditawarkan. Produk-produk yang baru saat ini ditawarkan demi memenuhi perkembangan perilaku dari konsumen tersebut. Karena inovasi yang ada pula membuat setiap kebutuhan menjadi lebih kompleks. Hal ini perlu diperhatikan oleh perusahaan demi memasuki segmen yang mereka pilih.

Perusahaan SUNKIN adalah salah satu perusahaan manufaktur logam yang berada di Bandung. Perusahaan yang sudah berdiri sejak tahun 1983 ini memproduksi berbagai macam peralatan kantor, seperti lemari untuk menyimpan data-data, antena, parabola dan kursi pada masa itu. Saat ini perusahaan akan melakukan pengembangan dengan membuat produk baru.

Produk baru yang hendak dibuat oleh perusahaan saat ini adalah kompor gas. Kompor gas dipilih oleh perusahaan karena perusahaan memandang masih terdapatnya pasar yang dapat mereka garap dengan kompor gas tersebut. Hal ini mengingat bahwa kompor merupakan peralatan rumah tangga yang sering digunakan sehari-hari.

Namun saat ini perusahaan tidak memiliki bagian yang dapat melakukan penelitian pasar. Hal ini berakibat rancangan yang hendak dibentuk belum memiliki gambaran yang jelas. Terutama mengenai

keinginan dari konsumen itu sendiri. Selain itu perusahaan belum mengetahui bagian-baian yang perlu diutamakan dalam rancangannya.

1.2 Identifikasi Masalah

Perusahaan saat ini akan memproduksi produk baru mereka, yaitu kompor gas. Mereka akan memproduksi kompor yang sesuai dengan kebutuhan dari konsumen. Namun saat ini perusahaan belum memiliki bagian untuk melakukan penelitian pasar. Akibatnya perusahaan belum memiliki gambaran yang jelas akan keinginan dari konsumen serta rancangan seperti apa yang akan dibuat.

Penulis akan membantu perusahaan untuk memberikan analisis dan rancangan yang baik sesuai dengan kebutuhan dari konsumen. Untuk melakukan penelitian ini maka digunakan metodologi *Quality Function Deployment*. *Quality Function Deployment* digunakan karena metode ini dapat melihat akan kebutuhan dari para pengguna kompor serta memperhitungkan kemampuan dari perusahaan. Dengan melihat dari kedua sisi maka hasil yang dihasilkan akan menjadi lebih baik.

1.3 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dalam tugas akhir ini, ialah :

1. Pasar yang akan diamati terbatas pada daerah Bandung

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi masalah, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah kebutuhan konsumen akan suatu kompor gas?
2. Respon teknis seperti apa yang dapat menjawab setiap kebutuhan konsumen tersebut?
3. Bagian apa dari kompor yang harus diperhatikan agar kebutuhan konsumen terpenuhi?
4. Rancangan seperti apa yang tepat untuk diproduksi oleh perusahaan?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan hasil perumusan masalah, maka tujuan dilakukan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Mengetahui kebutuhan konsumen akan suatu kompor gas
2. Menentukan respon teknis yang dapat menjawab setiap kebutuhan konsumen tersebut
3. Mengidentifikasi bagian dari kompor yang harus diperhatikan agar kebutuhan konsumen terpenuhi
4. Menentukan rancangan yang tepat untuk diproduksi oleh perusahaan

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir yaitu sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah yang terdapat dalam perusahaan, pembatasan masalah dan asumsi penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian serta sistematika penulisan laporan tugas akhir.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori yang digunakan dalam penelitian, dimana teori tersebut digunakan untuk memecahkan masalah yang terdapat dalam penelitian.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi urutan langkah-langkah penelitian yang sistematis dari awal sampai penelitian selesai dilakukan.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisi data umum perusahaan dan data-data yang diperlukan dalam pengolahan data dan analisis.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi pengolahan data yang sudah diperoleh dengan menggunakan metode dan teknik yang diusulkan juga disertai dengan analisis dari hasil pengolahan data yang sudah diperoleh.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian berdasarkan perumusan masalah dan hasil analisis, serta berisi saran-saran yang ditujukan pada perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam mengatasi permasalahan yang terjadi.