

ABSTRAK

Perusahaan merupakan salah satu alat penggerak perekonomian di Indonesia, walaupun pernah sempat terimbas oleh krisis ekonomi, namun perlahan perekonomian di Indonesia mulai mengalami perbaikan. Berkembangnya usaha-usaha yang sejenis menyebabkan persaingan menjadi semakin ketat, hal ini menyadarkan para manajer untuk memiliki sistem pengendalian intern yang kuat dalam kegiatan operasional perusahaan.

Sistem Pengendalian Intern merupakan salah satu alat bantu yang dapat digunakan dalam meningkatkan efektivitas pada siklus penjualan, terutama pada penjualan tunai, karena sistem pengendalian intern yang baik akan menghasilkan informasi yang tepat waktu, relevan dan dapat dipercaya. Sistem pengendalian intern juga berguna bagi pimpinan dan manajemen untuk menjamin peningkatan pengelolaan aktivitas penjualan. Hipotesa yang diajukan oleh penulis adalah jika penerapan sistem pengendalian intern memadai maka akan meningkatkan efektivitas pada siklus penjualan tunai.

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah PD. Karunia Motor di Bandung, metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif analitis. Berdasarkan hasil pembahasan dan perbandingan penelitian pustaka, diperoleh bahwa pengendalian intern dalam perusahaan yang memadai, akan meningkatkan efektivitas pada siklus penjualan tunai.

Kesimpulan yang dapat ditarik adalah sistem pengendalian intern berperan penting dalam meningkatkan efektivitas penjualan tunai pada PD. Karunia Motor, Bandung. Penerapan Sistem Pengendalian Intern ini didukung dengan adanya struktur organisasi, pemberian wewenang, prosedur pencatatan yang memadai, dan adanya *flowchart*, namun di sisi lain perusahaan juga perlu adanya penegasan dalam struktur organisasi agar tidak terjadi adanya jabatan rangkap dan dapat mengurangi adanya penyimpangan yang terjadi, dan perusahaan juga perlu melakukan inspeksi atau pemeriksaan agar dapat meminimalisir penyimpangan-penyimpangan yang dapat terjadi dalam setiap bagian di perusahaan.

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	v
Daftar Lampiran.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Rerangka Penelitian dan Hipotesa.....	5
1.6 Metode Penelitian	8
1.7 Pengolahan Data.....	10
1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi Manajemen.....	13
2.1.1 Definisi Sistem Informasi Manajemen.....	13
2.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.2.1 Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.3 Sistem Pengendalian Intern.....	15
2.3.1 Pengertian Pengendalian Intern.....	16
2.3.2 Pengertian Sistem Pengendalian Intern.....	18
2.3.3 Tujuan Sistem Pengendalian Intern.....	19

2.3.4	Unsur- unsur Sistem Pengendalian Intern.....	23
2.3.5	Keterbatasan Sistem Pengendalian Intern.....	28
2.4	Pengertian Efektivitas.....	30
2.5	Penjualan.....	30
2.5.1	Pengertian Penjualan	30
2.5.2	Tujuan Penjualan.....	32
2.5.3	Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	33
2.5.4	Organisasi Fungsi Penjualan.....	36
2.6	Penjualan Tunai.....	39
2.6.1	Prosedur Penjualan Tunai.....	41
2.6.2	Dokumen yang Digunakan.....	44
2.7	<i>Flowchart</i>	46
2.7.1	Pengertian <i>Flowchart</i>	46
 BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	47
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	47
3.1.2	Aktivitas Perusahaan.....	49
3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	49
3.2	Metode Penelitian.....	54
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	56
 BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	57
4.1.1	Kebijakan Penjualan yang Diterapkan PD. Karunia Motor.....	57

4.1.2	Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada PD. Karunia Motor.....	58
4.2	Prosedur Penjualan.....	58
4.2.1	Prosedur Penerimaan Pesanan.....	62
4.2.2	Prosedur Pengadaan Barang di Gudang.....	63
4.2.3	Prosedur Pengiriman Barang dan Penerimaan Kas.....	64
4.3	Pembahasan.....	64
4.3.1	Analisis Sistem Pengendalian Intern Pada PD. Karunia Motor....	64
4.3.2	Peranan Sistem Pengendalian Intern Dalam Meningkatkan Efektivitas Pada Siklus Penjualan Tunai.....	70
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	72
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75

DAFTAR LAMPIRAN

1. *Flowchart* Prosedur Penjualan pada PD. Karunia Motor
2. Surat Order Barang
3. Faktur
4. Surat Jalan