

## ABSTRAK

Dalam suatu tujuan perusahaan dapat tercapai secara efektif, salah satu pengendalian perusahaan dalam aktivitas penjualan adalah dokumen penjualan. Dengan adanya penggunaan dokumen penjualan yang memadai, maka dapat mengamankan harta penjualan sehingga dokumen mempunyai peranan yang sangat penting dalam aktivitas penjualan.

Dokumen penjualan dapat digunakan secara efektif dalam aktivitas penjualan jika dokumen penjualan terdapat bernomor urut cetak, rangkap dan jelas, berbeda warna, di setiap dokumen ada otorisasi, dibuat singkat, jelas, dan informatif sehingga keamanan harta perusahaan dapat terjamin. Dokumen penjualan dapat didukung dengan adanya struktur organisasi yang memisahkan tanggung jawab fungsional secara tegas, sistem wewenang dan prosedur pencatatan yang memberikan perlindungan terhadap harta, praktik yang sehat dalam melaksanakan tugas, dan karyawan yang mutunya sesuai dengan tanggung jawab.

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode ilmiah yang merupakan kegiatan pengumpulan, pengolahan, penyajian dan analisa data, sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi dan hasil statistik t hitung. Dimana t hitung lebih kecil dari t tabel ( $1,835 < 2,018$ ) maka  $H_1$  ditolak dan  $H_0$  diterima sehingga hipotesis yang dikemukakan oleh penulis ditolak artinya peranan penggunaan dokumen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keamanan harta.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan penulis pada skripsi yang berjudul " Peranan Dokumen Penjualan Dalam Mengamankan Harta Perusahaan ". Penulis melihat bahwa PT. Pelinda Sarana Sukses dalam melakukan aktivitas penjualan telah melakukan prosedur yang diterapkan sehingga penjualan dapat berjalan efektif dalam mencapai salah satu tujuan pengendalian internal, yaitu keamanan harta perusahaan.

**Kata Kunci: Dokumen, Penjualan, Keamanan Harta**

---

**DAFTAR ISI**

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	4
1.5. Rerangka Pemikiran.....	5
1.6. Metode Penelitian.....	8
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	9
1.6.2. Pengolahan Data.....	10
1.6.3. Metode Analisis Data.....	10
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
 <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Dokumen.....	12
2.1.1. Pengertian Dokumen.....	12
2.1.2. Fungsi Dokumen.....	15
2.1.3. Penggolongan Dokumen.....	18

---

2.2.	Penjualan.....	19
2.2.1.	Pengertian Penjualan.....	20
2.2.2.	Jenis Penjualan.....	21
2.2.3.	Tugas Pokok Bagian Penjualan.....	22
2.3.	Sistem Pengendalian Intern Penjualan.....	23
2.3.1.	Unsur-unsur Sistem Pengendalian Intern.....	26
2.4.	Sistem Pengendalian Internal.....	27
2.4.1.	Pengertian Sistem Pengendalian Internal.....	29
2.4.2.	Tujuan Pengendalian Intern.....	30
2.4.3.	Unsur-unsur Sistem Pengendalian Intern.....	33
2.4.4.	Keterbatasan Sistem Pengendalian Internal.....	34

### **BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1.	Objek Penelitian.....	37
3.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	37
3.1.2.	Sejarah Berdirinya dan Perkembangan Perusahaan.....	39
3.2.	Metode Penelitian.....	41
3.2.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.2.	Operasional Variable.....	43
3.2.3.	Teknik Pengembangan Instrumen.....	44
3.2.4.	Teknik Analisis Data.....	44
3.2.5.	Populasi dan Sampel.....	47

---

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1.	Struktur Organisasi.....	49
4.1.2.	Pembagian Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab.....	52
4.1.3.	Prosedur-prosedur untuk Aktivitas Penjualan.....	57
	I. Special Channel Division.....	58
	II. Modern Trade Division.....	59
	III. Open Trade division.....	60
4.2.	Pembahasan.....	61
4.2.1.	Analisa Dokumen Penjualan PT. Pelinda Sarana Sukses.....	61
4.2.2.	Analisa Dokumen Penjualan Terhadap Keamanan Harta Perusahaan.....	62
4.2.3.	Hasil Pengujian Hipotesa.....	63

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Saran.....	67

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**