

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan di perusahaan PT. Fajar Jaya Teknik maka dapat dibuat kesimpulan, diantaranya sebagai berikut:

1. Berdasarkan matriks EFE, faktor-faktor eksternal PT. Fajar Jaya Teknik adalah sebagai berikut:

Tabel 6.1
Nilai Bobot, Rating dan Skor Matriks EFE

Keterangan	Responden		Skor
	Bobot	Rating	
Peluang			
Kestabilan kondisi politik, pemerintah dan keamanan	0.10	2	0.20
Kesetiaan pelanggan	0.15	4	0.60
Perkembangan Teknologi	0.10	2	0.20
Faktor demografi	0.10	3	0.30
Jalur transportasi	0.05	2	0.10
Ancaman			
Krisis ekonomi dan tingkat perekonomian	0.15	4	0.60
Pemberlakuan pasar bebas	0.05	2	0.10
Pendatang baru dalam industri	0.15	4	0.60
Kekritisian pelanggan	0.10	3	0.30
Kemudahan mendapatkan produk pengganti	0.05	2	0.10
Total	1.00	28	3.10

Dari hasil perhitungan matriks EFE diperoleh total skor yaitu sebesar 3.10, nilai tersebut menunjukkan bahwa perusahaan diatas rata-rata dalam usahanya untuk menjalankan strategi yang memanfaatkan peluang eksternal atau menghindari ancaman eksternal.

Berdasarkan matriks IFE, faktor-faktor internal PT. Fajar Jaya Teknik adalah sebagai berikut:

Tabel 6.2
 Nilai Bobot, Rating dan Skor Matriks IFE

Keterangan	Responden		Skor
	Bobot	Rating	
Kekuatan			
Citra perusahaan	0.05	3	0.15
Sistem organisasi dan manajemen	0.05	3	0.15
Pertumbuhan penjualan	0.15	4	0.60
Kekuatan jaringan distribusi diberbagai tempat	0.15	4	0.60
Kualitas produk dan jasa	0.15	4	0.60
Kelemahan			
Jenis produk didalam perusahaan	0.15	1	0.15
Kebijaksanaan perusahaan	0.05	2	0.10
Pangsa pasar	0.10	1	0.10
Promosi yang dilakukan oleh perusahaan	0.10	2	0.20
Sistem perancangan strategi	0.05	2	0.10
Total	1.00	26	2.75

Dari hasil perhitungan matriks IFE diperoleh total skor yaitu sebesar 2.75, nilai ini menunjukkan bahwa perusahaan diatas rata-rata dalam kekuatan internal keseluruhannya.

- Variabel-variabel yang dipentingkan oleh distributor dalam pemilihan produk *spare part* motor berbahan karet adalah sebagai berikut:

Tabel 6.3
 Perhitungan % Kepentingan Kuesioner Pendahuluan Distributor

No	Variabel	%	Keterangan
1	Variasi dari spare part berbahan karet yang ada di PT. Fajar Jaya Teknik.	100.00	Penting
2	Produk spare part berbahan karet tidak mudah rusak (getas,sobek).	80.00	Penting
3	Inovasi dari spare part berbahan karet PT. Fajar Jaya Teknik.	40.00	Tidak Penting
4	Adanya produk pengganti yang sejenis dari produk PT Fajar Jaya Teknik.	40.00	Tidak Penting
5	Keunikan bentuk dari Spare part berbahan karet PT. Fajar Jaya Teknik.	100.00	Penting
6	Jaminan spare part berbahan karet berkualitas dari PT. Fajar Jaya Teknik.	100.00	Penting
7	Kelengkapan spare part berbahan karet di PT. Fajar Jaya Teknik.	100.00	Penting
8	Kesesuaian harga dengan kualitas spare part berbahan karet.	100.00	Penting
9	Kejelasan nota pembelian dari PT. Fajar Jaya Teknik.	100.00	Penting
10	Kesesuaian harga produk dengan harga produk kompetitor sejenis di pasaran.	100.00	Penting
11	Kejelasan PT. Fajar Jaya Teknik dalam memberikan harga produk.	100.00	Penting
12	Keuntungan/laba yang diberikan oleh PT. Fajar Jaya Teknik kepada distributor.	100.00	Penting
13	Ketetapan waktu pengiriman spare part berbahan karet.	80.00	Penting
14	Ketetapan jumlah pengiriman spare part berbahan karet sesuai dengan pemesanan.	100.00	Penting
15	Lokasi PT. Fajar Jaya Teknik mudah diakses	100.00	Penting
16	Pameran dari produk oleh PT. Fajar Jaya Teknik.	100.00	Penting

Berdasarkan hasil pengolahan diatas maka dapat diketahui bahwa terdapat item pertanyaan yang termasuk tidak penting yaitu pada pertanyaan ke 3 dan 4. Oleh karena itu pertanyaan yang tidak penting tersebut kemudian dibuang dari variabel.

Variabel-variabel yang dipentingkan oleh konsumen dalam pemilihan produk *spare part* motor berbahan karet adalah sebagai berikut:

Tabel 6.4
Perhitungan % Kepentingan Kuesioner Pendahuluan Konsumen

No	Variabel	%	Keterangan
1	Variasi dari spare part berbahan karet merk PT. Fajar Jaya Teknik yang ada di distributor.	90.00	Penting
2	Produk spare part berbahan karet tidak mudah rusak (getas,sobek).	93.33	Penting
3	Inovasi dari spare part berbahan karet PT. Fajar Jaya Teknik.	30.00	Tidak Penting
4	Adanya produk pengganti yang sejenis dari produk PT Fajar Jaya Teknik.	33.33	Tidak Penting
5	Keunikan bentuk dari spare part berbahan karet PT. Fajar Jaya Teknik.	86.67	Penting
6	Jaminan spare part berbahan karet berkualitas PT. Fajar Jaya Teknik.	80.00	Penting
7	Kelengkapan spare part berbahan karet PT. Fajar Jaya Teknik di distributor.	96.67	Penting
8	Kesesuaian harga dengan kualitas spare part berbahan karet.	96.67	Penting
9	Kesesuaian harga produk dengan harga produk kompetitor sejenis di pasaran.	26.67	Tidak Penting
10	Kejelasan distributor dalam memberikan harga produk.	86.67	Penting
11	Ketersediaan produk PT. Fajar Jaya Teknik di distributor	100.00	Penting
12	Pameran dari produk oleh PT. Fajar Jaya Teknik.	93.33	Penting

Berdasarkan hasil pengolahan diatas maka dapat diketahui bahwa terdapat item pertanyaan yang termasuk tidak penting yaitu pada pertanyaan ke 3, 4 dan 9. Oleh karena itu pertanyaan yang tidak penting tersebut kemudian dibuang dari variabel.

3. Tingkat kepentingan dan tingkat performansi distributor terhadap variabel-variabel yang dipentingkan dari produk *spare part* motor berbahan karet adalah sebagai berikut:

Tabel 6.5
Perhitungan % Kepentingan & Performansi Kuesioner Penelitian Distributor

No	Pertanyaan	% Kepentingan				Ket	% Performansi				Ket
		STP	TP	P	SP		SB	B	TB	STB	
1	Variasi dari <i>spare part</i> berbahan karet yang ada di PT. Fajar Jaya Teknik.	0	0	80	20	Penting	0	20	80	0	Tidak Baik
2	Produk <i>spare part</i> berbahan karet tidak mudah rusak (getas,sobek).	0	0	40	60	Penting	0	100	0	0	Baik
3	Keunikan bentuk dari <i>Spare part</i> berbahan karet PT. Fajar Jaya Teknik.	0	0	40	60	Penting	40	60	0	0	Baik
4	Jaminan <i>spare part</i> berbahan karet berkualitas dari PT. Fajar Jaya Teknik.	0	0	0	100	Penting	0	20	80	0	Tidak Baik
5	Kelengkapan <i>spare part</i> berbahan karet di PT. Fajar Jaya Teknik.	0	0	60	40	Penting	0	20	80	0	Tidak Baik
6	Kesesuaian harga dengan kualitas <i>spare part</i> berbahan karet.	0	0	80	20	Penting	0	100	0	0	Baik
7	Kejelasan nota pembelian dari PT. Fajar Jaya Teknik.	0	0	60	40	Penting	20	80	0	0	Baik
8	Kesesuaian harga produk dengan harga produk kompetitor sejenis di pasaran.	0	0	40	60	Penting	0	20	80	0	Tidak Baik
9	Kejelasan PT. Fajar Jaya Teknik dalam memberikan harga produk.	0	0	40	60	Penting	40	60	0	0	Baik
10	Keuntungan/laba yang diberikan oleh PT. Fajar Jaya Teknik kepada distributor.	0	0	20	80	Penting	40	60	0	0	Baik
11	Ketepatan waktu pengiriman <i>spare part</i> berbahan karet.	0	0	100	0	Penting	0	20	80	0	Tidak Baik
12	Ketepatan jumlah pengiriman <i>spare part</i> berbahan karet sesuai dengan pemesanan.	0	0	20	80	Penting	0	20	80	0	Tidak Baik
13	Lokasi PT. Fajar Jaya Teknik mudah diakses	0	20	20	60	Penting	0	20	80	0	Tidak Baik
14	Pameran dari produk oleh PT. Fajar Jaya Teknik.	0	20	20	60	Penting	20	80	0	0	Baik

4. Tingkat kepentingan dan tingkat performansi konsumen terhadap variabel-variabel yang dipentingkan dari produk *spare part* motor berbahan karet adalah sebagai berikut:

Tabel 6.6
Perhitungan % Kepentingan & Performansi Kuesioner Penelitian Konsumen

No	Pertanyaan	% Kepentingan				Ket	% Performansi				Ket
		STP	TP	P	SP		SB	B	TB	STB	
1	Variasi dari <i>spare part</i> berbahan karet merk PT. Fajar Jaya Teknik yang ada di distributor.	0.00	5.83	45.83	48.33	Penting	0.83	15.00	84.17	0.00	Tidak Baik
2	Produk <i>spare part</i> berbahan karet tidak mudah rusak (getas,sobek).	0.00	5.83	31.67	62.50	Penting	7.50	87.50	5.00	0.00	Baik
3	Keunikan bentuk dari <i>spare part</i> berbahan karet PT. Fajar Jaya Teknik.	0.00	7.50	53.33	39.17	Penting	39.17	56.67	4.17	0.00	Baik
4	Jaminan <i>spare part</i> berbahan karet berkualitas PT. Fajar Jaya Teknik.	0.00	6.67	56.67	36.67	Penting	55.83	40.83	3.33	0.00	Baik
5	Kelengkapan <i>spare part</i> berbahan karet PT. Fajar Jaya Teknik di distributor.	0.00	10.83	48.33	40.83	Penting	0.00	12.50	87.50	0.00	Tidak Baik
6	Kesesuaian harga dengan kualitas <i>spare part</i> berbahan karet.	0.00	7.50	41.67	50.83	Penting	29.17	65.83	5.00	0.00	Baik
7	Kejelasan distributor dalam memberikan harga produk.	0.00	6.67	42.50	50.83	Penting	25.83	68.33	5.83	0.00	Baik
8	Ketersediaan produk PT. Fajar Jaya Teknik di distributor	0.00	14.17	54.17	31.67	Penting	0.00	10.00	90.00	0.00	Tidak Baik
9	Pameran dari produk oleh PT. Fajar Jaya Teknik.	0.00	12.50	35.83	51.67	Penting	0.00	28.33	66.67	5.00	Tidak Baik

5. Berdasarkan perbandingan hasil dari Matriks IE dan Matriks SPACE. Strategi yang harus digunakan oleh PT. Fajar Jaya Teknik adalah *Strategy Product Development*.

6.2 Saran

1. Perusahaan harus dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusianya dengan mengadakan pendidikan dan pelatihan secara kontinu kepada seluruh karyawannya.

2. Perusahaan diharapkan dapat untuk lebih menggali lagi potensi pasar dalam negeri yang besar yang belum tergarap secara maksimal.

Dengan demikian diharapkan dapat dilakukan oleh perusahaan yaitu dengan melakukan sinergi tidak hanya pada sinergi manajerial saja tetapi juga pada sinergi operasi dan finansial.