

ABSTRAK

CV. Yrama Widya yang bergerak dibidang penerbitan buku berdiri pada tanggal 23 bulan Agustus tahun 1985. CV.Yrama Widya berlokasi di Komplek Margahayu Permai, Jl. Permai 28 No. 97/100, Bandung. Tahun-tahun belakangan ini perusahaan tidak memenuhi target penyelesaian buku. Akibat penyelesaian buku untuk tahun ajaran baru terlambat, dan berdampak pada turunnya penjualan sebesar 10-24% untuk periode 2006-2011. Manajer mengatakan bahwa ada banyak faktor yang menyebabkan penurunan produksi menurun seperti faktor manusia yang menjalankan peran di bagian produksi. Jumlah pekerjaan yang diselesaikan karyawan produksi menurun mungkin dikarenakan karena kepuasan kerja karyawan produksi tidak terpenuhi.

Dari identifikasi masalah dan masukan dari manajer, maka dilakukan penelitian untuk menjawab apakah kepuasan karyawan produksi dapat ditingkatkan agar kinerja yang dihasilkan meningkat. Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner akan dikembangkan berdasarkan teori kepuasan dari teori Stephen P. Robbins. Dimana kepuasan terdiri dari 5 faktor (Kerja yang secara mental menantang, Ganjaran yang pantas, Kondisi kerja yang mendukung, Rekan kerja yang mendukung, Kesesuaian kepribadian dengan pekerjaan). Kuesioner ini dibagikan kepada seluruh karyawan produksi yaitu kepada 57 responden, dengan teknik sampling *Non Probability Sampling* dengan mengambil sampling jenuh. Sedangkan data kinerja yang dilihat dari data absensi karyawan. Data yang didapatkan dari kuesioner terdiri dari profil karyawan, data mengenai persepsi/performansi karyawan, data harapan karyawan, dan data ranking dasar pemberian penghargaan karyawan. Pengolahan data dilakukan dengan analisis faktor untuk mengelompokkan variabel-variabel laten menjadi faktor-faktor yang tidak saling bergantung, dengan demikian akan diperoleh sejumlah variabel manifes yang mengelompok pada faktor –faktornya, dan regresi linier berganda untuk mencari persamaan regresi yang tujuannya untuk mengetahui hubungan antara variabel tak bebas ($Y = \text{Kinerja}$) dengan variabel bebas ($X = \text{Kepuasan Kerja}$), menganalisis perbedaan persepsi dan harapan karyawan yang bertujuan untuk dapat mengetahui faktor-faktor harapan dan kepuasan karyawan yang masih dapat di tingkatkan.

Dari hasil pengolahan data tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa tingkat kepuasan karyawan produksi masih dapat ditingkatkan dengan meningkatkan faktor ganjaran yang pantas dan rekan kerja yang mendukung. Apabila ganjaran atau gaji yang diterima karyawan produksi ditingkatkan maka kinerja dari karyawan produksi akan meningkat, serta apabila rekan kerja mereka lebih mendukung dalam mengerjakan atau menyelesaikan pekerjaan mereka maka kinerja karyawan dalam menyelesaikan tugasnya pun akan lebih meningkat. Hubungan rekan kerja di perusahaan dapat di tingkatkan dengan cara memberikan waktu khusus untuk para karyawan melakukan kegiatan luar yang difasilitasi oleh perusahaan demi meningkatkan hubungan pertemanan antara karyawan produksi sehingga tercipta hubungan pertemanan yang mampu membangkitkan kinerja karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan mereka.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR & UCAPAN TERIMA KASIH.....	v-vii
DAFTAR ISI.....	viii-x
DAFTAR TABEL.....	xi-xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-2
1.3 Pembatasan Masalah.....	1-3
1.4 Perumusan Masalah.....	1-3
1.5 Tujuan Penelitian.....	1-4
1.6 Sistematika Penulisan.....	1-4

BAB 2 STUDI PUSTAKA

2.1 Kepuasan Kerja.....	2-1
2.1.1 Definisi Kepuasan Kerja.....	2-1
2.1.2 Teori Kepuasan Kerja.....	2-2
2.1.3 Faktor – faktor Kepuasan Kerja.....	2-5
2.1.4 Mengukur Kepuasan Kerja.....	2-7
2.3 Kinerja.....	2-7
2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	2-9
2.5 Variabel Penelitian.....	2-10
2.6 Populasi dan Sampel.....	2-11
2.6.1 Teknik Sampling.....	2-11
2.7 Skala Pengukuran.....	2-14

2.8 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	2-17
2.9 Regresi Linear & Korelasi.....	2-22

BAB 3 SISTEMATIKA PENELITIAN

3.1 Penentuan Objek Penelitian.....	3-4
3.2 Studi Pustaka.....	3-4
3.3 Pengidentifikasian Masalah.....	3-7
3.4 Pembatasan Masalah.....	3-8
3.5 Perumusan Masalah.....	3-8
3.6 Tujuan Penelitian.....	3-9
3.7 Penentuan Model penelitian... ..	3-9
3.8 Penentuan Variabel Penelitian.....	3-10
3.9 Penyusunan Kuesioner.....	3-14
3.10 Validitas Konstruk.....	3-14
3.11 Penyempurnaan Kuesioner.....	3-15
3.12 Penentuan Jumlah Sampel dan Teknik Sampling.....	3-15
3.12.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	3-15
3.12.1 Penentuan Teknik Sampling.....	3-15
3.13 Penyebaran Kuesioner.....	3-15
3.14 Penyebaran Kuesioner Bagian Dasar Pemberian Penghargaan.....	3-15
3.15 Pengumpulan Data.....	3-15
3.16 Pengumpulan Data Dasar Pemberian Penghargaan.....	3-16
3.17 Pengolahan Data.....	3-16
3.17.1 Uji Validitas.....	3-16
3.17.2 Uji Reabilitas.....	3-17
3.17.3 Pengolahan Perbandingan Persepsi dan Harapan.....	3-18
3.17.4 Analisis Vektor.....	3-19
3.17.5 Pengolahan Regresi Linier Berganda.....	3-19
3.18 Pengolahan Dasar Pemberian Penghargaan.....	3-20
3.19 Analisis.....	3-20
3.20 Kesimpulan dan Saran.....	3-21

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

4.1	Data Umum Perusahaan.....	4-1
4.1.1	Sejarah Umum Perusahaan.....	4-1
4.1.2	Data Umum Perusahaan.....	4-2
4.2	Pengumpulan Data.....	4-2
4.2.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	4-3
4.2.2	Data Profil Karyawan.....	4-4
4.2.3	Data Pendapat Karyawan Tentang Kepuasan Kerja Saat Ini.....	4-5
4.2.4	Data Harapan Karyawan Tentang Kepuasan Kerja.....	4-6
4.2.5	Data Dasar Pemberian Penghargaan.....	4-9
4.2.6	Data Absensi Karyawan.....	4-12

BAB 5 PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

5.1	Uji Validitas dan Reabilitas.....	5-1
5.1.1	Uji Validitas Instrumen.....	5-1
5.1.2	Uji Reabilitas Instrumen.....	5-4
5.2	Atribut Responden.....	5-5
5.3	Analisis Perbandingan Ranking Pemberian Penghargaan.....	5-9
5.4	Analisis Faktor.....	5-14
5.4.1	Analisis Faktor – Faktor Persepsi karyawan.....	5-14
5.4.2	Analisis KMO dan Bartlett’s Test Persepsi Karyawan.....	5-15
5.4.3	Analisis Total Variance Explained Persepsi Karyawan.....	5-16
5.4.4	Analisis Rotated Component Matrix Persepsi Karyawan.....	5-17
5.4.5	Analisis Varibel Laten Persepsi Karyawan.....	5-19
5.4.6	Analisis Faktor yang Dipersepsikan Karyawan Terhadap Pemberian Penghargaan.....	5-20
5.5	Usulan Yang Dapat Diberikan Untuk Perusahaan.....	5-34

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	6-1
6.2	Saran.....	6-3

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

<u>Tabel</u>	<u>Judul</u>	<u>Halaman</u>
Tabel 3.1	Kisi-kisi penelitian	3-9
Tabel 3.2	Pedoman wawancara kepada manajemen	3-11
Tabel 3.3	Dasar pemberian penghargaan	3-11
Tabel 4.1	Data profil karyawan	4-4
Tabel 4.2	Persepsi karyawan	4-5
Tabel 4.3	Harapan karyawan	4-7
Tabel 4.4	Pedoman wawancara kepada manajemen	4-9
Tabel 4.5	Dasar-dasar pemberian penghargaan	4-9
Tabel 4.6	Persepsi karyawan terhadap dasar pemberian penghargaan	4-10
Tabel 4.7	Absensi karyawan	4-12
Tabel 5.1	Uji validitas persepsi kepuasan karyawan	5-2
Tabel 5.2	Uji validitas harapan kepuasan karyawan	5-3
Tabel 5.3	Uji reabilitas persepsi	5-4
Tabel 5.4	Uji reabilitas harapan	5-5
Tabel 5.5	Persepsi ranking pemberian penghargaan karyawan	5-9
Tabel 5.6	Perbandingan ranking pemberian penghargaan	5-10
Tabel 5.7	Rangkuman persepsi dan harapan karyawan terpilih	5-11
Tabel 5.8	Nilai rata-rata dan standar deviasi persepsi karyawan	5-15
Tabel 5.9	KMO dan Bartt's test persepsi karyawan	5-16
Tabel 5.10	Total variance explainet persepsi karyawan	5-17
Tabel 5.11	Rotated component matrix persepsi karyawan	5-18
Tabel 5.12	Rangkuman rotated component matrix persepsi karyawan	5-19
Tabel 5.13	Varibel laten persepsi karyawan	5-20
Tabel 5.14	Analisis faktor persepsi karyawan	5-21
Tabel 5.15	Pengolahan regresi linier berganda	5-24
Tabel 6.1	Rangkuman analisis faktor	6-2

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Teknik sampling	2-11
Gambar 3.1	Sistematika penelitian	3-1
Gambar 3.2	Model penelitian	3-9
Gambar 4.1	Struktur organisasi perusahaan	4-3
Gambar 5.1	Profil karyawan	5-5
Gambar 5.2	Profil pendidikan karyawan	5-6
Gambar 5.3	Profil lama bekerja	5-7
Gambar 5.4	Profil upah/gaji	5-8
Gambar 5.5	Persepsi dan harapan karyawan	5-13

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran</u>	<u>Judul</u>	<u>Halaman</u>
1.	Data mentah	L1
2.	Hasil output SPSS	L2
3.	Catatan bimbingan Tugas Akhir	L3
4.	Lembar komentar validitas konstruk	L5
5.	Kuesioner akhir	L6