

## **ABSTRAK**

*Judul dalam penelitian ini adalah “Survey Tentang Motivasi Berprestasi Pada Siswa Kelas V Dan VI SDK “X” Bandung”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui derajat motivasi berprestasi dari para siswa kelas V dan VI SDK “X” Bandung. Sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian maka rancangan penelitian yang diajukan menggunakan metode deskriptif dengan teknik survey. Adapun yang menjadi variabel dalam penelitian ini adalah motivasi berprestasi dari para siswa kelas V dan VI SDK “X” Bandung. Sampel dari penelitian ini adalah siswa kelas V dan VI SDK “X” Bandung yang berusia antara 10 – 12 tahun. Sampling dalam penelitian ini menggunakan metode Purposive Sampling dengan mengambil semua sampel sesuai dengan karakteristik yang telah ditentukan, dalam hal ini seluruh populasi.*

*Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner motif berprestasi yang dimodifikasi berdasarkan empat aspek utama, yaitu tanggungjawab, mempertimbangkan resiko, memperhatikan umpan balik, dan kreatif- inovatif, yang membedakan tingkat motif berprestasi seorang siswa.*

*Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan program SPSS for Windows Versi 9.0 diperoleh 44 item yang diterima dengan reliabilitas sebesar 0,735. Hasil pembahasan menggunakan teknik distribusi frekuensi dan tabulasi silang. Hasilnya antara lain jumlah siswa yang memiliki motivasi berprestasi tinggi tidak jauh berbeda dengan siswa yang memiliki motivasi berprestasi rendah.*

*Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran untuk dilakukannya penelitian yang lebih bersifat kuantitatif yang akan lebih memperkaya hasil penelitian. Saran yang dapat diberikan kepada pihak orangtua adalah lebih memberikan kesempatan kepada siswa agar dapat memahami kemampuan dirinya yang akan meningkatkan motivasi berprestasinya. Untuk pihak sekolah untuk terus memberikan dukungan terhadap prestasi siswa di sekolah. Untuk para siswa disarankan agar lebih bertanggung jawab pada setiap tugas yang dilakukan dan mau menerima masukan dari guru.*

## DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Lembar Orisinalitas Laporan	
Lembar Persetujuan Publikasi	
Kata Pengantar .....	i
ABSTRAK .....	ii
DAFTAR ISI	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Maksud, Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
1.5. Kerangka Pemikiran .....	6
1.6. Asumsi .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Motivasi .....	13
2.1.1. Pengertian Motif .....	13
2.1.2. Proses Motif .....	16
2.1.3. Fungsi Motif .....	17
2.1.4. Penggolongan Motif .....	18
2.1.5. Prinsip Dasar Teori Motif .....	19
2.1.6. Klasifikasi Motif .....	20
2.1.7. Ciri-ciri Motivasi .....	22

2.2. Motivasi Berprestasi .....	23
2.2.1. Pengertian Motivasi Berprestasi .....	23
2.2.2. Proses Motif Berprestasi .....	26
2.2.3. Perkembangan Motif Berprestasi .....	30
2.2.4. Faktor Yang Mempengaruhi Motif Berprestasi .....	33
2.3. Anak Akhir .....	34
2.3.1. Masa Anak Akhir .....	34
2.3.2. Ciri-ciri Masa Anak Akhir .....	35
2.3.3. Tugas Perkembangan .....	38
2.3.4. Tugas Perkembangan Masa Anak Akhir .....	39

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Rancangan Penelitian .....	41
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	41
3.2.1. Variabel Penelitian .....	41
3.2.2. Definisi Operasional .....	42
3.3. Alat Ukur .....	43
3.3.1. Alat Ukur Motivasi Berprestasi .....	43
3.3.2. Data Pribadi dan Data Penunjang .....	46
3.3.3. Uji Coba Alat Ukur .....	46
3.4. Populasi Sasaran Dan Teknik Sampling .....	48
3.4.1. Teknik Penarikan Sampel .....	48
3.4.2. Karakteristik Populasi .....	48
3.5. Teknik Analisis .....	49

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Responden .....	50
-------------------------------	----

4.2. Hasil Penelitian ..... 51

4.3. Pembahasan ..... 68

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ..... 72

5.2. Saran ..... 73

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DATA PRIBADI

DATA PENUNJANG

Pengujian Validitas Alat Ukur

Hasil Akhir Alat Ukur

Hasil Pengambilan Data

## DAFTAR TABEL

**TABEL 4.2.9. Distribusi Frekuensi Motivasi Berprestasi Berdasarkan Pendidikan Orangtua**

Pendidikan Orangtua	Motivasi Berprestasi			
	Tinggi	Persentase	Rendah	Persentase
SD	3	19%	13	81%
SMP	13	52%	12	48%
SMA	10	50%	10	50%
Per. Tinggi	15	79%	4	21%
<b>Jumlah</b>	41		39	

**TABEL 4.2.10. Distribusi Frekuensi Motivasi Berprestasi Berkaitan Dengan Dukungan Orangtua**

Dukungan Orangtua	Motivasi Berprestasi			
	Tinggi	Persentase	Rendah	Persentase
Memperhatikan	39	60%	26	40%
Tidak Peduli	2	13%	13	87%
<b>Jumlah</b>	41		39	

**TABEL 4.2.11. Distribusi Frekuensi Tiap Aspek Motivasi Berprestasi Berdasarkan Dukungan Orangtua**

Aspek	Dukungan Orangtua			
	Memperhatikan		Tidak Peduli	
	Jumlah	Persentase	Jumlah	Persentase
<b>Tanggung Jawab</b>				
Rendah	22	34%	12	80%
Tinggi	43	66%	3	20%
<b>Jumlah</b>	65	100%	15	100%
<b>Mempertimbangkan Resiko</b>				
Rendah	27	42%	13	87%
Tinggi	38	58%	2	13%

<b>Jumlah</b>	65	100%	15	100%
<b>Memperhatikan Umpan Balik</b>				
<b>Rendah</b>	29	45%	15	100%
<b>Tinggi</b>	36	55%	0	0%
<b>Jumlah</b>	65	100%	15	100%
<b>Kreatif-Inovatif</b>				
<b>Rendah</b>	25	38%	14	93%
<b>Tinggi</b>	40	62%	1	7%
<b>Jumlah</b>	65	100%	15	100%

**TABEL 4.2.12. Distribusi Frekuensi Motivasi Berprestasi Berdasarkan Dukungan Guru**

<b>Dukungan Guru</b>	<b>Motivasi Berprestasi</b>			
	<b>Tinggi</b>	<b>Persentase</b>	<b>Rendah</b>	<b>Persentase</b>
Memuji	40	67%	20	33%
Diam Saja	1	5%	19	95%
<b>Jumlah</b>	41		39	

**TABEL 4.2.13. Distribusi Frekuensi Tiap Aspek Motivasi Berprestasi Berdasarkan Dukungan Guru**

<b>Aspek</b>	<b>Dukungan Guru</b>			
	<b>Memuji</b>		<b>Diam Saja</b>	
	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
<b>Tanggung Jawab</b>				
<b>Rendah</b>	20	33%	15	75%
<b>Tinggi</b>	40	67%	5	25%
<b>Jumlah</b>	60	100%	20	100%
<b>Mempertimbangkan Resiko</b>				
<b>Rendah</b>	24	40%	14	70%
<b>Tinggi</b>	36	60%	6	30%
<b>Jumlah</b>	60	100%	20	100%
<b>Memperhatikan Umpan Balik</b>				
<b>Rendah</b>	28	47%	12	60%
<b>Tinggi</b>	32	53%	8	40%
<b>Jumlah</b>	60	100%	20	100%

<i>Kreatif-Inovatif</i>				
<b>Rendah</b>	22	37%	13	93%
<b>Tinggi</b>	38	63%	7	7%
<b>Jumlah</b>	60	100%	20	100%

**TABEL 4.2.14 Distribusi Frekuensi Motivasi Berprestasi Berdasarkan Dukungan Teman**

<b>Dukungan Teman</b>	<b>Motivasi Berprestasi</b>			
	<b>Tinggi</b>	<b>Persentase</b>	<b>Rendah</b>	<b>Persentase</b>
Memuji	30	60%	20	40%
Mengejek	11	37%	19	63%
<b>Jumlah</b>	41		39	

**TABEL 4.2.15. Distribusi Frekuensi Tiap Aspek Motivasi Berprestasi Berdasarkan Dukungan Teman**

<b>Aspek</b>	<b>Dukungan Teman</b>			
	<b>Memuji</b>		<b>Mengejek</b>	
	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
<b><i>Tanggung Jawab</i></b>				
<b>Rendah</b>	15	30%	20	67%
<b>Tinggi</b>	35	70%	10	33%
<b>Jumlah</b>	50	100%	30	100%
<b><i>Mempertimbangkan Resiko</i></b>				
<b>Rendah</b>	20	40%	16	53%
<b>Tinggi</b>	30	60%	14	47%
<b>Jumlah</b>	50	100%	30	100%
<b><i>Memperhatikan Umpan Balik</i></b>				
<b>Rendah</b>	10	20%	25	83%
<b>Tinggi</b>	40	80%	5	17%
<b>Jumlah</b>	50	100%	30	100%
<b><i>Kreatif-Inovatif</i></b>				
<b>Rendah</b>	12	24%	23	77%
<b>Tinggi</b>	38	76%	7	23%
<b>Jumlah</b>	50	100%	30	100%