

LAMPIRAN 5. Hasil Tabulasi Silang dan Distribusi Frekuensi

Tabel A. Tabulasi silang Status Marital dengan *Brand Image*

Status Marital	Brand Image				Total	
	Negatif		Positif			
	f	%	f	%	f	%
Menikah	4	6.67	28	46.67	32	53.33
Belum Menikah	7	11.67	21	35.00	28	46.67
Total	11	18.33	49	81.67	60	100

Tabel B. Tabulasi silang Pekerjaan dengan *Brand Image*

Pekerjaan	Brand Image				Total	
	Negatif		Positif			
	f	%	f	%	f	%
Wiraswasta	4	6.67	20	33.33	24	40.00
Pegawai swasta	1	1.67	17	28.33	18	30.00
Ibu rumah tangga	6	10.00	12	20.00	18	30.00
Total	11	18.33	49	81.67	60	100

Tabel C. Tabulasi silang Tingkat Pendapatan dengan *Brand Image*

Tingkat Pendapatan	Brand Image				Total	
	Negatif		Positif			
	f	%	f	%	f	%
Kurang dari Rp 1.000.000	0	0.00	6	10.00	6	10.00
Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000	5	8.33	19	31.67	24	40.00
Rp 5.000.000 - Rp 10.000.000	6	10.00	14	23.33	20	33.33
Lebih dari Rp 10.000.000	0	0.00	10	16.67	10	16.67
Total	11	18.33	49	81.67	60	100

Tabel D. Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh pengalaman
(Banyak Memiliki Baju Guess)

Banyak Memiliki Baju Guess	Brand Image				Total
	Negatif		Positif		
	f	%	f	%	%
1 baju	7	31.81	15	68.19	100.00
3 baju	4	20.00	16	80.00	100.00
Lebih dari 5 baju	0	0.00	18	100.00	100.00

Tabel E. Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh pengalaman
(Rata-rata Berkunjung)

Rata-rata Berkunjung	Brand Image				Total
	Negatif		Positif		
	f	%	f	%	%
1 kali	10	35.71	18	64.29	100.00
3 kali	1	5.00	19	95.00	100.00
Lebih dari 5 kali	0	0.00	12	100.00	100.00

Tabel F. Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh sosial
(Mengetahui Pakaian Guess)

Mengetahui Pakaian Guess	Brand Image				Total
	Negatif		Positif		
	f	%	f	%	%
Keluarga	2	6.67	28	93.33	100.00
Teman	4	21.05	15	78.95	100.00
Lain-lain	5	45.45	6	54.55	100.00

Tabel G. Tabulasi silang *Brand Image* dengan pengaruh pemasaran
(Pemasaran pakaian Guess yang menarik)

Pemasaran pakaian Guess yang menarik	Brand Image				Total
	Negatif		Positif		
	f	%	f	%	%
Iklan	7	16.28	36	83.72	100.00
Promosi	4	23.53	13	76.47	100.00

Tabel H. Tabulasi silang *Brand Image* dengan *Product*

Aspek		Pernyataan	Frekuensi	Persentase
<i>Product</i>	Desain	Positif	50	83,33%
		Negatif	10	16,67%
	Kualitas	Positif	49	81,67%
		Negatif	11	18,33%
	Warna	Positif	48	80,00%
		Negatif	12	20,00%
	Logo	Positif	51	85,00%
		Negatif	9	15,00%
Merek	Positif	53	88,33%	
	Negatif	7	11,67%	

Tabel I. Tabulasi silang *Brand Image* dengan *Price*

Aspek		Pernyataan	Frekuensi	Persentase
<i>Price</i>	Harga	Positif	34	56,67%
		Negatif	26	43,33%
	Perbandingan harga	Positif	40	66,67%
		Negatif	20	33,33%

Tabel J. Tabulasi silang *Brand Image* dengan *Promotion*

Aspek		Pernyataan	Frekuensi	Persentase
<i>Promotion</i>	Iklan	Positif	44	73,33%
		Negatif	16	26,67%
	Promosi	Positif	44	73,33%
		Negatif	16	26,67%

Tabel K. Tabulasi silang *Brand Image* dengan *Place*

Aspek	Pernyataan	Frekuensi	Persentase
<i>Place</i>	Positif	46	76,67%
	Negatif	14	23,33%
Total		60	100,00%

Tabel L. Gambaran *Brand Image Product* Pakaian Merek Guess Berdasarkan Aspek Desain

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Desain	Up to date	f	38	11	5	6	Out of date
		%	63,33%	18,33%	8,33%	10,00%	
	Inovatif	f	29	18	7	6	Meniru
		%	48,33%	30,00%	11,67%	10,00%	
	Mewah	f	26	18	13	3	Sederhana
		%	43,33%	30,00%	21,67%	5,00%	
	Bagus	f	28	18	7	7	Jelek
		%	46,67%	30,00%	11,67%	11,67%	
	Modern	f	28	17	12	3	Kuno
		%	46,67%	28,33%	20,00%	5,00%	

Tabel M. Gambaran *Brand Image Product* Pakaian Merek Guess Berdasarkan Aspek Kualitas

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Kualitas	Baik	f	33	18	7	2	Buruk
		%	55,00%	30,00%	11,67%	3,33%	
	Bahan awet	f	14	26	16	4	Mudah rusak
		%	23,33%	43,33%	26,67%	6,67%	
	Sangat rapih	f	19	28	9	4	Kurang rapih
		%	31,67%	46,67%	15,00%	6,67%	
	Nyaman dikenakan	f	23	20	16	1	Tidak nyaman
		%	38,33%	33,33%	26,67%	1,67%	

Tabel N. Gambaran *Brand Image Product* Pakaian Merek Guess Berdasarkan Aspek Warna

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Warna	Cerah	f	32	10	16	2	Kusam
		%	53,33%	16,67%	26,67%	3,33%	
	Bagus	f	23	25	4	8	Jelek
		%	38,33%	41,67%	6,67%	13,33%	
	Beragam	f	26	15	16	3	Monoton
		%	43,33%	25,00%	26,67%	5,00%	
	Tahan lama	f	25	25	6	4	Mudah luntur
		%	41,67%	41,67%	10,00%	6,67%	

Tabel O. Gambaran *Brand Image Product* Pakaian Merek Guess Berdasarkan Aspek Logo

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Logo	Bagus	f	25	13	16	6	Jelek
		%	41,67%	21,67%	26,67%	10,00%	
	Mudah diingat	f	29	19	11	1	Mudah terlupakan
		%	48,33%	31,67%	18,33%	1,67%	
	Mudah dikenali	f	29	17	12	2	Sulit dikenali
		%	48,33%	28,33%	20,00%	3,33%	
	Bergengsi	f	20	28	10	2	Tidak bergengsi
		%	33,33%	46,67%	16,67%	3,33%	

Tabel P. Gambaran *Brand Image Product* Pakaian Merek Guess Berdasarkan Aspek Merek

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Merek	Bagus	f	38	16	3	3	Jelek
		%	63,33%	26,67%	5,00%	5,00%	
	Sangat terkenal	f	38	8	9	5	Kurang terkenal
		%	63,33%	13,33%	15,00%	8,33%	
	Mudah diingat	f	32	20	4	4	Mudah lupa
		%	53,33%	33,33%	6,67%	6,67%	
	Mudah Diucapkan	f	27	23	9	1	Sulit diucapkan
		%	45,00%	38,33%	15,00%	1,67%	
	Sangat bergengsi	f	22	24	11	3	Kurang bergengsi
		%	36,67%	40,00%	18,33%	5,00%	
	Menarik	f	40	7	8	5	Membosankan
		%	66,67%	11,67%	13,33%	8,33%	

Tabel Q. Gambaran *Brand Image Price* Pakaian Merek Guess Berdasarkan Aspek Harga

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Harga	Murah	f	15	15	13	17	Mahal
		%	25,00%	25,00%	21,67%	28,33%	
	Terjangkau	f	18	6	21	15	Sulit terjangkau
		%	30,00%	10,00%	35,00%	25,00%	

Tabel R. Gambaran *Brand Image Price* Pakaian Merek Guess Berdasarkan Aspek Perbandingan Harga dan Kualitas

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Perbandingan harga dan kualitas	Sebanding	f	32	12	14	2	Tidak sebanding
		%	53,33%	20,00%	23,33%	3,33%	
	Lebih baik	f	15	31	9	5	Lebih buruk
		%	25,00%	51,67%	15,00%	8,33%	
	Kemurahan	f	10	10	25	15	Kemahalan
		%	16,67%	16,67%	41,67%	25,00%	

Tabel S. Gambaran *Brand Image Promotion* Pakaian Merek Guess Berdasarkan Aspek Iklan

Aspek	Pernyataan						
		4	3	2	1		
Iklan	Modern	f	25	24	9	2	Kuno
		%	41,67%	40,00%	15,00%	3,33%	
	Menarik	f	25	21	9	5	Membosankan
		%	41,67%	35,00%	15,00%	8,33%	
	Bagus	f	21	26	8	5	Jelek
		%	35,00%	43,33%	13,33%	8,33%	
	Kreatif	f	16	20	20	4	Monoton
		%	26,67%	33,33%	33,33%	6,67%	
	Mudah diingat	f	18	19	16	7	Mudah terlupakan
		%	30,00%	31,67%	26,67%	11,67%	

Tabel T. Gambaran *Brand Image Promotion* Pakaian Merek Guess Berdasarkan Aspek Promosi Penjualan

Aspek	Pernyataan						
	4	3	2	1			
Promosi penjualan	Mudah ditemukan	f	17	8	21	14	Sulit ditemukan
		%	28,33%	13,33%	35,00%	23,33%	
	Menarik	f	22	29	7	2	Membosankan
		%	36,67%	48,33%	11,67%	3,33%	
	Memuaskan	f	12	29	15	4	Mengecewakan
		%	20,00%	48,33%	25,00%	6,67%	

Tabel U. Gambaran *Brand Image Place* Pakaian Merek Guess Berdasarkan Aspek Counter

Aspek	Pernyataan						
	4	3	2	1			
Counter	Mudah ditemukan	f	15	12	14	19	Sulit ditemukan
		%	25,00%	20,00%	23,33%	31,67%	
	Terjangkau	f	19	20	15	6	Sulit terjangkau
		%	31,67%	33,33%	25,00%	10,00%	
	Menarik	f	17	31	10	2	Membosankan
		%	28,33%	51,67%	16,67%	3,33%	
	Memuaskan	f	17	33	5	5	Mengecewakan
		%	28,33%	55,00%	8,33%	8,33%	