

ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran apakah terdapat hubungan antara dukungan orang tua dan **self-esteem**. Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah siswa/i SMP “X” Bandung yang tinggal bersama keluarganya dengan orang tua yang lengkap. Rentang usia responden antara 11 hingga 15 tahun. Rancangan penelitian yang digunakan bersifat korelasional, dengan menggunakan metoda Purposive Sampling dalam penarikan sampelnya, dan diperoleh 86 responden.*

*Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dukungan orang tua & kuesioner **self-esteem**. Kuesioner dukungan orang tua disusun oleh peneliti dengan modifikasi dari alat ukur dukungan orang tua Pinehas Ekadiwira (2004) berdasarkan teori House (1984). Sedangkan kuesioner **self-esteem** berdasarkan teori **self-esteem** dari Nathaniel Branden (1994). Selain itu terdapat pula kuesioner identitas diri dan data penunjang. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan perhitungan statistik korelasi Rank Spearman, yang diuji dengan uji t (membandingkan hasil t_{hitung} dengan t_{tabel}).*

*Berdasarkan pengolahan data dan perhitungan statistik pada taraf kekeliruan (α) sebesar 0,01, diperoleh r_s sebesar 0,594 dengan p -value sebesar 0.01. Hal ini dapat diartikan bahwa terdapat hubungan antara dukungan orang tua dan **self-esteem** pada remaja SMP “X” Bandung, dan menurut kriteria Guilford (1956) hubungan yang terjadi tergolong moderat atau cukup erat..*

*Berdasarkan pembahasan, diperoleh hasil bahwa sebagian responden yaitu sebanyak 44.19% memiliki **self-esteem** tinggi, dengan dukungan orang tua yang tinggi juga. Sedangkan 34.88% responden memiliki **self-esteem** rendah, dengan dukungan orang tua yang rendah juga. Aspek dukungan orang tua yang menonjol diantara keempat aspek dukungan orang tua (emosional-penghargaan-instrumental-informasi) adalah Dukungan Penghargaan. Remaja dengan dukungan penghargaan yang rendah, menghayati dukungan orang tua yang rendah. Demikian sebaliknya remaja dengan dukungan penghargaan yang tinggi, menghayati dukungan orang tua yang tinggi, dan akan ikut menentukan derajat **self-esteem** remaja. Dengan demikian, peneliti mengajukan saran terutama bagi para orang tua, khususnya di SMP “X” Bandung, agar memberikan dukungan penghargaan yang cukup kepada anak remajanya, agar dapat meningkatkan **self-esteem** anak mereka yang menempuh studi di SMP “X” Bandung.*

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	8
1.6. Asumsi Penelitian	16
1.7. Hipotesis Penelitian.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Self-Esteem</i>	17
2.1.1 Definisi <i>Self-Esteem</i>	17
2.1.2 <i>Self-Esteem</i> dan Tingkah Laku Manusia	19
2.1.3 Kebutuhan akan <i>Self-Esteem</i>	22
2.1.4 Aspek-Aspek dalam <i>Self-Esteem</i>	24
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Esteem</i>	26
2.1.5.1 Faktor yang Menurunkan <i>Self-Esteem</i>	26
2.1.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan <i>Self-Esteem</i>	29
2.1.5.3 Aspek-Aspek yang Menghambat Pembentukan <i>Self-Esteem</i>	30
2.1.6 Derajat <i>Self-Esteem</i>	32
2.2. Dukungan Orang Tua Sebagai Bagian dari Dukungan Sosial	33
2.2.1 Definisi Dukungan Sosial	33
2.2.2 Definisi Dukungan Orang Tua	34
2.2.3 Jenis-Jenis Dukungan Orang Tua	36
2.3. Remaja	38
2.3.1 Definisi Remaja	38
2.3.2 Tugas-Tugas Perkembangan Masa Remaja	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	44
3.2. Variabel Penelitian, Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	45
3.2.1 Variabel Penelitian	45
3.2.2 Definisi Konseptual	45

3.2.3 Definisi Operasional.....	45
3.2.3.1 Dukungan Orang Tua.....	45
3.2.3.2 <i>Self-Esteem</i>	46
3.3. Alat Ukur Penelitian.....	47
3.3.1 Alat Ukur Dukungan Orang Tua.....	47
3.3.2 Alat Ukur <i>Self-Esteem</i>	50
3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	52
3.4.1 Validitas Alat Ukur	52
3.4.1.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Dukungan Orang Tua	53
3.4.1.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Self-esteem</i>	53
3.4.2 Reliabilitas	54
3.4.1.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Dukungan Orang Tua	55
3.4.1.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Self-esteem</i>	55
3.5. Data Pribadi (Data Penunjang)	55
3.6. Populasi dan Teknik Sampling	56
3.6.1 Populasi	56
3.6.1.1 Populasi Sasaran	56
3.6.1.2 Kriteria Populasi	56
3.6.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.7. Teknik Analisis	57

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Responden	61
4.1.1 Tabel Jenis Kelamin Responden	61

4.1.2 Tabel Usia Responden	62
4.1.3 Tabel Durasi Responden Bertemu dengan Orang Tua	63
4.1.4 Tabel Penghayatan Sikap Teman-teman sekolah terhadap responden ...	64
4.2. Gambaran Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Analisa Pengolahan dengan SPSS	65
4.2.2 Hasil Uji Korelasi.....	66
4.2.3 Tabulasi Silang.....	68
4.3. Pembahasan.....	74

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA	87
-----------------------------	-----------

DAFTAR RUJUKAN	89
-----------------------------	-----------

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5. Kerangka Pikir	16
Bagan 3.1. Rancangan Penelitian.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1.2. Rincian Kuesioner Dukungan Orang tua.....	48
Tabel 3.3.2.2. Rincian Kuesioner <i>Self-Esteem</i>	50
Tabel 4.1.1. Gambaran Jenis Kelamin Responden.....	64
Tabel 4.1.2. Gambaran Usia Responden	64
Tabel 4.1.3. Gambaran Frekuensi Responden Bertemu dengan Orang tua.....	65
Tabel 4.1.4. Gambaran Penghayatan Sikap Teman-Teman Sekolah terhadap Responden	66
Tabel 4.2.1. Hasil Uji Korelasi dan Uji Signifikansi.....	67
Tabel 4.3.1. Tabulasi Silang Dukungan Orang tua dan <i>Self-Esteem</i>	68
Tabel 4.3.2. Tabulasi Silang Aspek-Aspek Dukungan Orang tua TINGGI dan <i>Self-Esteem</i> TINGGI	70
Tabel 4.3.3. Tabulasi Silang Aspek-Aspek Dukungan Orang tua RENDAH dan <i>Self-Esteem</i> RENDAH.....	71
Tabel 4.3.4. Tabulasi Silang Aspek-Aspek Dukungan Orang tua RENDAH dan <i>Self-Esteem</i> TINGGI	72
Tabel 4.3.5. Tabulasi Silang Aspek-Aspek Dukungan Orang tua TINGGI dan <i>Self-Esteem</i> RENDAH.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Identitas Responden
- Lampiran 2: Data Dukungan Orang tua Responden
- Lampiran 3: Data *Self-Esteem* Responden
- Lampiran 4: Korelasi Dukungan Orang tua dan *Self-Esteem* Responden
- Lampiran 5: Data Penunjang
- Lampiran 6: Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur
- Lampiran 7: Data *Cross Tabulation*
- Lampiran 8: Alat Ukur