

## DAFTAR PUSTAKA

1. Anief, Moh. 2000. *Prinsip dan Dasar Manajemen: Pemasaran Umum dan Farmasi*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
2. Blank, Leland; ”*Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science*”.1982
3. Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*”, Jilid I, Edisi Kesebelas, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1998
4. Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*”, Jilid II, Edisi Kesebelas, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1998
5. Muis, R.; ” *Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004
6. Sugiyono, ”*Metode Penelitian Administrasi*”, Edisi 1997, Alfabeta, Bandung, 1997.
7. Supranto, Johannes; ” *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*” , edisi ketiga, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
8. Singgih Santoso; ” *Statistik Multivariat*” PT. Alex Media Komputindo, Anggota IKAPI, Jakarta 2010.
9. Walpole, Ronald E, ” *Pengantar Statistika*”, Edisi ke 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
10. Walpole, Ronald E, ”*Pengantar Statistika*”, Edisi ke-3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1990.
11. William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun, Erlangga, Jakarta, 1991, hlm. 5