

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Dian Megah Indo Perkasa adalah perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran dan produksi perlengkapan alat-alat rumah tangga yang terbuat dari bahan plastik, yang memiliki komitmen tinggi terhadap mutu produk yang ditawarkan dan pelayanan yang diberikan. Merk dagang PT Dian Megah Indo Perkasa adalah *TwinTulipware*. Berdiri pada tahun 2000, selama 2 tahun sampai 2002 mengalami suatu kemajuan pesat yang patut dibanggakan sebagai produk anak bangsa dengan alamat di Jln WastuKencana 15 , Bandung . Pesaing Utama produk-produk *TwinTulipware* adalah produk-produk *Tupperware* yang juga sama-sama alat-alat rumah tangga plastik.

Pemilik PT Dian Megah Indo Perkasa sebelumnya berada di bawah *Tupperware*, dan suatu saat memisahkan diri dari *Tupperware* dan membentuk merk baru *TwinTulipware*. Sekarang ini *Twin Tulipware* sudah mampu memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia akan alat-alat rumah tangga plastik yang bermutu dan berkualitas. Pemilik adalah orang yang memiliki pandangan yang cukup jauh kedepan. Pemilik menginginkan semua karyawan dan member yang memiliki daya jual produk yang tinggi dapat menjadi seseorang yang mandiri dan berdaya guna untuk memajukan perusahaan, untuk suatu saat apabila pemilik sudah tidak dapat bekerja lagi atau pensiun perusahaan ini memiliki penerus dan tidak berhenti. Selama ini menurut pemilik perbedaan pandangan mengenai visi dan misi perusahaan antara pemilik dan bawahannya cukup besar. Diantaranya seperti perbedangan pandangan antara pemilik dan General Manager dalam hal penggunaan pemasukan yang ada, pemilik berpikir lebih baik untuk menggunakan pemasukan yang ada untuk mengembangkan pegawai dan member

menjadi penjual yang dapat menjual dalam jumlah banyak demi menambah pemasukan yang ada. Sedangkan General Manager berpikir daripada mengembangkan pegawai yang belum tentu dapat menjual, lebih baik pemasukan yang ada digunakan untuk keperluan promosi. Karena itu pemilik memerlukan suatu cara untuk menjelaskan atau menyamakan pandangan mengenai visi dan misi yang ada di perusahaan saat ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa faktor yang dapat menyebabkan perbedaan pandangan mengenai visi dan misi perusahaan yang terjadi di *TwinTulipware* adalah sebagai berikut :

1. Level pendidikan pegawai dan member yang berbeda-beda menyebabkan pengertian akan informasi yang bergulir berbeda pula.
2. Karyawan dan member belum mengerti standar kerja dan target kerja yang ada.
3. Karyawan dan member belum mengerti hal apa saja yang penting untuk mencapai strategi perusahaan.

1.3 Pembatasan Masalah

Dari identifikasi masalah yang ada, maka hal yang tidak akan diteliti adalah pengaruh perbedaan level pendidikan pegawai yang menyebabkan perbedaan pengertian akan informasi yang bergulir.

Pembatasan masalah juga ada pada metode yang dilakukan, dimana dalam penelitian ini tidak dilakukan implementasi dari *Balanced Scorecard*, karena adanya keterbatasan waktu.

1.4 Perumusan Masalah

Untuk membantu perusahaan memecahkan masalahnya, maka permasalahan dirumuskan sebagai berikut :

1. Apa penjabaran visi dan misi yang ada di perusahaan saat ini?

2. Hal apa saja yang penting untuk mencapai hasil akhir dari strategi perusahaan?
3. Apa saja target untuk mencapai hasil akhir strategi di perusahaan?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah :

1. Menjelaskan penjabaran visi misi yang ada di perusahaan saat ini untuk menyamakan pandangan atasan dan bawahan untuk mencapai tujuan perusahaan
2. Menjelaskan hal apa saja yang penting untuk mencapai hasil akhir dari strategi perusahaan.
3. Menjelaskan target untuk mencapai hasil akhir strategi di perusahaan.

1.6 Sistematika Penelitian

Bab 1 Pendahuluan

Pada bab ini dibahas tentang Latar Belakang Masalah dilakukannya penelitian, Identifikasi Masalah masalah yang terjadi di perusahaan, Pembatasan Masalah penelitian, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, dan Sistematika Penelitian.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Pada bab ini dibahas tentang teori-teori yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan

Bab 3 Metodologi Penelitian

Pada bab ini dibahas tentang tahapan-tahapan penelitian dari awal sampai akhir.

Bab 4 Pengumpulan Data

Bab ini berisi tentang data-data hasil wawancara dan observasi yang didapat.

Bab 5 Pengolahan Data dan Analisis

Bab ini membahas tentang pengolahan data dan analisis data.

Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini diberikan kesimpulan tentang hasil penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang dapat diberikan sejalan dengan organisasi yang sudah ada.