

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran value Schwartz pada guru SMAN yang bersuku Jawa di Kabupaten Bantul. Sampel penelitian ini adalah 207 orang guru SMAN yang bersuku Jawa di Kabupaten Bantul dengan usia antara 40-59 tahun.

*Teori yang digunakan adalah value dari **Schwartz (1990)**. Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu value self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence dan universalism.*

Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (1992). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei. Sementara data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari mean, korelasi dan Smallest Space Analysis.

Teknik sampling yang digunakan adalah cluster random sampling. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan membagi populasi ke dalam 16 kecamatan. Dari 16 kecamatan dipilih secara acak hingga terpilih 9 kecamatan. Ukuran sampel yang digunakan adalah 222 orang namun kuesioner yang kembali pada peneliti sebanyak 207 buah.

Berdasarkan pengolahan data, didapatkan content, structure, dan hierarchy value. Pada content teridentifikasi sepuluh tipe value Schwartz pada regionnya masing-masing. Pada structure teridentifikasi hubungan compatibilities sesuai dengan teori Schwartz, sementara hubungan conflict tidak teridentifikasi. Hierarchy value pada penelitian ini adalah security, conformity, universalism, self-direction, benevolence, tradition, stimulation, achievement, hedonism, dan power.

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian value Schwartz pada guru yang berlatar belakang suku-suku lain di Indonesia; dan guru yang mengajar pada sekolah dengan latar belakang agama.

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR SKEMA DAN TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2. Identifikasi Masalah.....	8
1. 3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1. 4. Kegunaan Penelitian.....	9
1. 5. Kerangka Pikir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2. 1. <i>Value</i>	19
2. 1. 1. Definisi <i>Value</i>	19
2. 1. 2. Tipe-tipe <i>Value</i>	19
2. 1. 3. Struktur Dinamik Relasi <i>Value</i>	23
2. 1. 3. 1. <i>Compatibilities</i>	24
2. 1. 3. 2. <i>Conflict</i>	24

2. 1. 4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Value</i>	25
2. 1. 4. 1. Latar Belakang Sosial.....	25
2. 1. 4. 2. Sikap dan Perilaku.....	27
2. 1. 4. 3. Agama.....	28
2. 1. 5. <i>Value</i> dan Konsep-konsep Lain.....	29
2. 1. 6. Transmisi <i>Value</i>	31
2. 1. 6. 1. Akulturasi dan Enkulturasi.....	31
2. 1. 6. 2. Strategi-strategi Akulturasi.....	34
2. 2. Budaya Jawa.....	35
2. 2. 1. Definisi Budaya.....	35
2. 2. 2. Elemen Budaya.....	36
2. 2. 3. Karakteristik Suku Jawa.....	37
2. 3. Tahap Perkembangan Dewasa Madya.....	45
2. 3. 1. Teori Perkembangan Psikososial dari Erik Erikson (<i>Generativity vs Stagnation</i>).....	45
2. 3. 2. Perkembangan Kognitif.....	47
2. 3. 3. Relasi Pernikahan dan Keluarga.....	48
2. 3. 3. 1. Pernikahan pada Usia Dewasa Madya.....	48
2. 3. 3. 2. Relasi dengan Orang Tua yang Lanjut Usia.....	49
2. 3. 3. 3. Relasi dengan <i>Sibling</i>	51
2. 3. 4. Pertemanan.....	52
2. 4. Gambaran Profesi Guru.....	53
2. 4. 1. Batasan dan Pengertian Guru.....	53

2. 4. 2. Peran Guru.....	53
2. 4. 3. Kompetensi Personal-Sosial Guru.....	54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3. 1. Rancangan Penelitian.....	59
3. 2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	59
3. 3. Alat Ukur.....	61
3. 3. 1. Jenis Alat Ukur.....	61
3. 3. 2. Data Penunjang.....	63
3. 3. 3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	63
3. 3. 3. 1. Validitas Alat Ukur.....	63
3. 3. 3. 2. Reliabilitas Alat Ukur.....	63
3. 4. Populasi dan Sampel.....	64
3. 4. 1. Populasi Sasaran.....	64
3. 4. 2. Karakteristik Populasi.....	64
3. 4. 3. Teknik Penarikan Sampel.....	64
3. 4. 4. Ukuran Sampel.....	65
3. 5. Teknik Analisis.....	65

BAB IV HASIL DAN PENELITIAN

4. 1. Gambaran Responden.....	67
4. 2. Hasil.....	69
4. 2. 1. <i>Content</i>	69
4. 2. 2. <i>Structure</i>	70
4. 2. 3. <i>Hierarchy</i>	72

4. 3. Pembahasan.....	72
4. 3. 1. <i>Content</i>	72
4. 3. 2. <i>Structure</i>	76
4. 3. 3. <i>Hierarchy</i>	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1. Kesimpulan.....	84
5. 2. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR SKEMA DAN TABEL

Daftar Skema

Skema 1. 1. Kerangka Pikir

Skema 2. 1. Struktur *Value*

Skema 3. 1. Rancangan Penelitian

Daftar Tabel

Tabel 3. 2. Kisi-kisi Alat Ukur *Value* Schwartz

Tabel 3. 3. Validitas Alat Ukur

Tabel 3. 4. Reliabilitas Alat Ukur

Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4. 2. Usia Responden

Tabel 4. 3. Agama Responden

Tabel 4. 4. Pendidikan Responden

Tabel 4. 5. Status Responden

Tabel 4. 6. Penghayatan Responden sebagai Orang Jawa

Tabel 4. 7. *Multidimensional Space*

Tabel 4. 8. Korelasi antar Tipe *Value*

Tabel 4. 9. Tabel *Hierarchy*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data penunjang
Lampiran 3	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan jenis kelamin dan agama
Lampiran 4	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan bahasa sehari-hari yang digunakan dan pendidikan terakhir
Lampiran 5	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan status pernikahan
Lampiran 6	Tabel frekuensi suku ayah; suku ibu; penggunaan bahasa sehari-hari; tahun awal menjadi guru; tahun awal tinggal di Bantul; dan suku pasangan.
Lampiran 7	Tabel frekuensi responden yang menggunakan bahasa <i>krama</i> ; membiasakan penggunaan bahasa <i>krama</i> pada anak; sikap pasrah; penilaian masyarakat; pengaruh penilaian masyarakat; dan <i>tepa selira</i> .
Lampiran 8	Tabel frekuensi responden yang menganggap penting hubungan keluarga; penggunaan upacara adat Jawa saat/jika menikah; perhitungan Jawa untuk menentukan tanggal pernikahan; pelaksanaan upacara <i>mitoni</i> ; tata cara perawatan bayi dengan adat Jawa; dan upacara <i>tedak siten</i> .
Lampiran 9	Tabel frekuensi responden yang melaksanakan upacara <i>ruwatan</i> ; keluarga yang bukan suku Jawa; pengaruh keluarga yang bukan suku Jawa; tetangga yang bukan suku Jawa; pengaruh tetangga

yang bukan suku Jawa; dan teman kerja yang bukan suku Jawa.

Lampiran 10 Tabel frekuensi pengaruh teman kerja yang bukan suku Jawa; suka/tidaknya membaca koran/majalah bahasa Jawa; suka/tidaknya membaca koran/majalah yang bukan bahasa Jawa; suka/tidaknya mendengar radio dan menonton TV; suka/tidaknya mencari informasi melalui internet; dan suka/tidaknya menonton wayang.

Lampiran 11 Tabel frekuensi suka/tidaknya menyanyi lagu Jawa; dan penggunaan cerita wayang dan lagu daerah untuk memperkenalkan budi pekerti Jawa.