

## **BAB 6**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

1. Hasil Segmentasi, *Targeting* dan *Positioning* Radio Ardan

✓ **Segmentasi**

- a. Jenis Kelamin: Pria dan Wanita
- b. Usia : 14-18 Tahun, 19-23 tahun, 24-29 tahun, dan >29 tahun
- c. Pekerjaan : Mahasiswa, pelajar, Wiraswasta, bekerja, Ibu rumah tangga.
- d. Frekwensi Mendengarkan Ardan: 1kali, 2-5 kali, 6-10 kali dan >10 kali dalam seminggu
- e. Hobi : Mendengarkan music, bermain music, olah raga.
- f. Kegiatan waktu luang : *Hang Out*, Tidur, dan mendengarkan music.
- g. Jenis lagu yang disukai : Jazz, Rock, dan Pop
- h. Waktu mendengarkan Radio: Setelah jam 7 malam, sebelum jam 7 malam, sepanjang waktu dan makan siang.

✓ ***Targeting***

- a. Jenis Kelamin: Wanita
- b. Usia : 14-23 tahun
- c. Pekerjaan : Mahasiswa dan Pelajar
- d. Frekwensi Mendengarkan Ardan: 6-10 kali dalam seminggu
- e. Hobi : Mendengarkan musik dan bermain musik
- f. Kegiatan waktu luang : *Hang Out* bersama teman dan bersantai
- g. Jenis lagu yang disukai : Jazz dan Rock
- h. Waktu mendengarkan Radio: Sebelum dan setelah jam 7 malam

✓ **Positioning**

*Positioning* yang diterapkan oleh Radio Ardan adalah dengan lebih menekankan kepada anak-anak muda yang berusia antara 14-23 yang senang bergaul dan memiliki hobi musik yang sedang tren saat ini yaitu jazz dan rock sehingga Ardan lebih menempatkan dirinya dengan program-program acara yang lebih menghibur, *up to date*, lebih banyak mengajak para pendengar untuk terlibat langsung dalam suatu acara seperti dengan gaya hidup para pendengarnya yang cuek dan cool serta merupakan radio anak muda zaman sekarang dan satu-satunya acara yang hanya ada di Radio Ardan sehingga Radio Ardan memiliki kelebihan dibandingkan dengan Radio lainnya, sehingga Ardan menempatkan dirinya dengan slogan "*Stay cool and lovely*". akan tetapi dapat diberikan usulan positioning yang baru berdasarkan hasil penelitian berdasarkan target yang diambil yaitu responden lebih suka dengan aliran musik *Jazz* dan lebih suka mendengarkan pada malam hari sehingga dapat diberikan positioning usulan yaitu "*Jazzy midnite* "

2. Konsumen merasa puas pada radio Ardan terhadap variabel:

- ✓ Pada pernyataan 10 yaitu menariknya kegiatan off air suatu radio,
- ✓ Pada pernyataan 13 yaitu adanya info mengenai acara dan berita-berita tertentu melalui telepon,
- ✓ Pada pernyataan 14 yaitu adanya info mengenai acara dan berita-berita tertentu melalui brosur yang dikirim langsung kerumah,
- ✓ Dan pada pernyataan 16 yaitu tentang rekomendasi dari orang lain atau teman mengenai suatu radio.

3. *Marketing Communication* yang berpengaruh terhadap loyalitas yaitu variabel :

- ✓ Kepuasan pendengar terhadap Penawaran hadiah yang menarik yang diberikan oleh quiz-quiz di radio
- ✓ Kepuasan pendengar terhadap Adanya layanan penjualan tiket konser pada suatu radio.

- ✓ Kepuasan pendengar terhadap kegiatan off air atau peliputan acara tertentu pada suatu radio.

#### 4. Kelebihan dan Kekurangan Ardan terhadap 99ers:

##### a. Kelebihan:

No	Pernyataan
1	Iklan mengenai informasi tentang adanya acara di suatu radio
4	Cara penyampaian pesan dalam iklan diradio menarik (kreatif, lucu, menggugah,dll).
17	Topik / tema acara bervariasi setiap harinya.
18	Lagu yang diputar pada acara siaran bervariasi setiap harinya.
22	Program yang mengikutsertakan pendengar untuk on air melalui telepon dan sms untuk acara merequest
23	Lagu yang diputar pada acara siaran sesuai dengan selera anda.
24	Topik / tema acara "up to date".
26	Menghadirkan bintang tamu di acara on air atau live

##### b. Kekurangan:

No	Pernyataan
2	Iklan-iklan yang menarik di radio.
3	Isi pesan tentang iklan di radio mudah dimengerti.
5	Pesan yang disampaikan oleh iklan dalam suatu radio mudah untuk diingat.
6	Radio memberikan hadiah untuk quiz yang diadakannya.
7	Penawaran hadiah yang menarik yang diberikan oleh quiz-quiz diradio.
8	Adanya layanan penjualan tiket konser pada suatu radio.
10	Menariknya kegiatan off air suatu radio.
11	Suatu radio menjadi sponsor acara tertentu.
13	Adanya info mengenai acara dan berita-berita tertentu melalui telepon.
14	anda.
15	Adanya info mengenai acara dan berita-berita tertentu melalui sms.
16	Rekomendasi dari orang lain atau teman mengenai suatu radio.
19	salam.
21	Program yang mengikutsertakan pendengar untuk on air melalui telepon dan sms untuk acara curhat, dll
25	Lagu yang diputar "up to date".

#### 5. Usulan yang diberikan adalah :

- ✓ Lebih banyak mengadakan acara quiz di setiap acara on air maupun *off air* untuk menarik minat para pendengar radio Ardan.
- ✓ Selalu berpartisipasi dalam kegiatan konser terutama untuk band-band luar negeri dengan menyediakan layanan penjualan tiket tidak hanya di lokasi Ardan saja akan tetapi ke sekolah-sekolah dan kampus-kampus.
- ✓ Membuat isi pesan dengan bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti serta dikemas dengan variasi-variasi terbaru dan mengikuti trend anak muda.
- ✓ Menciptakan bahasa-bahasa baru yang sedang trend seperti bahasa-bahasa yang sering digunakan oleh para pelajar seperti

---

menggunakan bahasa-bahasa gaul di kalangan pelajar dan mahasiswa.

- ✓ Tim sponsorship dari Radio Ardan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak dengan menjadi sponsor dalam suatu kegiatan acara seperti acara-acara Pensi dan sebagainya.
- ✓ Membuka layanan jaringan informasi dengan via SMS, telepon dan email agar lebih dekat dengan para pendengar radio Ardan seperti membuka kritik dan saran serta info mengenai acara-acara tertentu dan informasi mengenai daerah Bandung dan sekitarnya.
- ✓ Mengikutsertakan pendengar untuk on air melalui telepon dan sms untuk acara kirim-kirim salam.
- ✓ Lebih banyak memutar lagu-lagu yang terbaru dan mengikuti perkembangan musik yang sedang hits dikalangan remaja seperti lagu-lagu jazz dan rock dan sebagainya .
- ✓ Meliput acara-acara skala nasional dan internasional seperti seminar-seminar pendidikan.
- ✓ Memberikan suatu kesan kepada para pendengarnya dengan cara memberikan suatu warna dan ciri khas tertentu.

## 6.2 Saran

Dari hasil pengolahan data dan analisis didapatkan beberapa usulan yang diberikan seperti pada kesimpulan di atas. Dengan landasan hasil pengolahan data maka penulis memberikan beberapa saran untuk radio Ardan agar:

- a. Lebih banyak dalam membuat acara-acara lain selain untuk segmen anak muda melainkan *all segment* agar dapat didengar oleh semua kalangan sehingga memperoleh pangsa pasar yang baru selain segmen anak muda.
- b. Untuk penelitian lebih lanjut sebaiknya juga memperhatikan pesaing lainnya selain 99ers, kerana tidak menutup kemungkinan persaingan dari radio lain juga dapat mempengaruhi jumlah pendengar dan loyalitas radio Ardan.