

## DAFTAR PUSTAKA

1. Tjiptono, F.; *“Manajemen Jasa”*, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
2. Kasali, Rhenald.; *“Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1998.
3. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, PT Prehallindo, Jakarta, 1997.
4. Kotler, P, Keller.; *“Marketing Management 12e”*, PT Prehallindo, Jakarta, 2006.
5. Kasali, Rhenald.; *“Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1998.
6. Muis, R.; *Diktat Kuliah Statistika Industri II*, Bandung, 2004
7. Santoso, Singgih.; *“Aplikasi Excel pada Marketing dan Riset Konsumen”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
8. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Alfabeta, Bandung, 2003.
9. Tim Asisten Reku.; *“Modul Praktikum Rekayasa Kualitas”*, Bandung, 2009.