

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, R.; ***“Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
2. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran”***, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Margono, S.; ***“Metodologi Penelitian Pendidikan”***, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
4. Muis, R.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004
5. Rangkuti, Freddy, ***”Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis”***, PT. Gramedia, Jakarta, 2003.
6. Santoso, S., dan Fandy Tjiptono.; ***“Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”***, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
7. Sugiyono, ***”Metode Penelitian Administrasi”***, Edisi 1997, Alfabeta, Bandung, 1997.
8. Sugiarto, R, ***” Usulan Alternatif Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Hilton Bakery di Kota Bandung”***, Laporan Tugas Akhir, 2002.
9. Supranto, Johannes, ***”Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”***, Edisi Baru, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
10. Umar, Husein, ***”Strategik Management In Action”***, Jakarta: Pt Gramedia, 2001.
11. Walpole, Ronald E, ***” Pengantar Statistika”***, Edisi ke 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.