

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu PT “X” dalam perencanaan dan pencapaian laba melalui pendekatan analisis Break Even pada PT “X”. Subjek penelitian dalam skripsi ini adalah PT “X” yang bergerak di bidang pembuatan kasur busa. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan pendekatan studi kasus.

Analisis *Break Even Point* merupakan suatu teknik untuk menghitung dampak perubahan harga jual, *volume* penjualan, dan biaya terhadap laba untuk membantu manajemen dalam perencanaan dan pencapaian laba perusahaan. Melalui analisis *Break Even Point* manajemen dapat mengetahui pada tingkat *volume* penjualan berapakah perusahaan mengalami tingkat impas, yaitu perusahaan tidak memperoleh laba dan juga tidak menderita kerugian. Dari hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan pada PT “X”, maka penulis menyimpulkan bahwa dengan menerapkan analisis *Break Even Point* dalam perusahaan, banyak manfaat yang diperoleh, serta membantu perencanaan dan pencapaian laba perusahaan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Akuntansi dan Biaya	11
2.1.1 Pengertian Akuntansi	11

2.1.2 Pengertian Biaya.....	12
2.2 Pengertian dan Tujuan Akuntansi Biaya	14
2.2.1 Pengertian Akuntansi Biaya	14
2.2.2 Tujuan Akuntansi Biaya	16
2.3 Pengklasifikasian Biaya.....	17
2.3.1 Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>)	20
2.3.2 Biaya Variabel (<i>Variable Cost</i>).....	23
2.3.3 Biaya Semi Variabel (<i>Semi Variable Cost</i>)	26
2.3.3.1 Pengertian Biaya Semi Variabel.....	26
2.3.3.2 Metode Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	28
2.4 Pengertian Laba dan Perencanaan Laba	36
2.4.1 Pengertian Laba	36
2.4.2 Pengertian Perencanaan Laba.....	38
2.5 Marjin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>).....	40
2.5.1 Pengertian Marjin Kontribusi	40
2.5.2 Contribution Margin Ratio	44
2.6 Marjin Pengaman (<i>Margin of Safety/MOS</i>)	46
2.7 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	49
2.7.1 Pengertian Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	49
2.7.2 Kegunaan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	50
2.7.3 Asumsi-Asumsi dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	52
2.7.4 <i>Cost-Volume-Profit</i> dalam Grafik	55

2.8 Analisis <i>Break Even</i>	56
2.8.1 Pengertian Analisis <i>Break Even</i>	56
2.8.2 Perhitungan <i>Break Even Point</i>	57
2.9 Pengaruh Perubahan Variabel-Variabel dalam Analisis <i>Cost-</i> <i>Volume-Profit</i> Terhadap Tingkat Laba yang Direncanakan.....	62

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	64
3.2 Metode Penelitian	65
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	66
3.2.2 Langkah-Langkah Penelitian.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	70
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas PT “X”	71
4.1.3 Kegiatan dan Hasil Produksi Perusahaan.....	79
4.1.4 Gambaran Sistem Akuntansi PT “X”	80
4.1.5 Ruang Lingkup dan Tujuan Penelitian.....	81
4.2 Pembahasan	81
4.2.1 Pengumpulan dan Penggolongan Data PT “X”	81
4.2.2 Penggolongan Biaya yang Diterapkan di PT “X”	83

4.2.3 Penggolongan Biaya ke Dalam Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Biaya Semi Variabel	88
4.2.4 Metode Pemisahan Biaya Semi Variabel menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	90
4.2.5 Perhitungan Analisis <i>Break Even</i>	97
4.2.6 Analisis <i>Break Even Point</i> dalam Perencanaan Laba Perusahaan.....	102
4.2.7 Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor Terhadap Laba dan <i>Break Even Point</i>	105
4.2.7.1 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap.....	105
4.2.7.2 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel per Unit.....	108
4.2.7.3 Pengaruh Perubahan Harga Jual per Unit.....	112
4.2.8 Marjin Pengaman (<i>Margin of Safety/MOS</i>)	118
4.2.9 Peranan Analisis <i>Break Even</i> untuk Membantu Perencanaan dan Pencapaian Laba pada PT ‘X’	119

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	123

DAFTAR PUSTAKA	125
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	127
-----------------------	-----

RIWAYAT HIDUP	128
----------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Data Biaya Listrik Berdasarkan Jam Kerja Langsung.....	29
Tabel 2.2	<i>Least Square Method</i>	35
Tabel 2.3	Laporan Laba Rugi Kontribusi	42
Tabel 2.4	Margin Pengaman Penjualan	48
Tabel 2.5	Data untuk Perhitungan <i>Break Even Point</i>	58
Tabel 4.1	Data Perincian Biaya PT “X” Tahun 2005	82
Tabel 4.2	Data Hasil Penjualan PT “X” Tahun 2005	83
Tabel 4.3	Data Penggolongan Biaya PT “X” Tahun 2005	87
Tabel 4.4	Biaya Tetap pada PT “X” Tahun 2005	89
Tabel 4.5	Biaya Variabel pada PT “X” Tahun 2005	89
Tabel 4.6	Biaya Semi Variabel pada PT “X” Tahun 2005	90
Tabel 4.7	Pemisahan Biaya Semi Variabel dengan <i>Least Square Method</i>	92
Tabel 4.8	Penggolongan Biaya Semi Variabel PT “X” Tahun 2005 Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	96
Tabel 4.9	Ikhtisar Data Keuangan untuk Perhitungan BEP PT “X” Tahun 2005	98
Tabel 4.10	Laba Operasi pada PT “X” Tahun 2005	101
Tabel 4.11	Perencanaan Tingkat Laba 10% dari Total Penjualan	104
Tabel 4.12	Perubahan Biaya Tetap Terhadap Laba Operasi dan <i>Break Even Point</i>	107

DAFTAR TABEL (LANJUTAN)

Tabel 4.13 Perubahan Biaya Variabel Terhadap Laba Operasi dan <i>Break Even Point</i>	111
Tabel 4.14 Perubahan Harga Jual per Unit Terhadap Laba Operasi dan <i>Break Even Point</i>	114
Tabel 4.15 Pengaruh Perubahan 10% Terhadap Biaya dan Harga Jual.....	115
Tabel 4.16 Pencapaian Tingkat Laba 10% dari Total Penjualan Setelah Perubahan 10% pada Biaya dan Harga Jual.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Grafik Biaya Tetap.....	22
Gambar 2.2	Grafik Biaya Variabel	25
Gambar 2.3	Grafik Biaya Semi Variabel.....	28
Gambar 2.4	Grafik <i>Scatterplot</i>	33
Gambar 2.5	Grafik <i>Break Even Point</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi PT ‘X’	127
-------------------	----------------------------------	-----