

Responden (n)	Absensi						Jumlah
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	
1	2		1			1	4
2	1						1
3			1				1
4		2				1	3
5	2				1		3
6	1						1
7				1			1
8			1		1		2

Tingkat  
Absensi

2%

1%

1%

2%

2%

1%

1%

1%

Responden (n)	Jumlah jam lembur						Total
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	
1	8		8	4	2	4	26
2	8		8	2	4	2	24
3	6	4	2	4	2	2	20
4	6	2	4		4	2	18
5	8	2	8	2	2	2	24
6	2			2			4
7	2	2		2			6
8	2	2			2	2	8

Responden (n)	Pencapaian target penjualan						Nilai
	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	
1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	A
2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	A
3	✓	✓		✓	✓	✓	B
4	✓		✓	✓	✓	✓	B
5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	A
6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	A
7	✓		✓		✓	✓	C
8	✓	✓			✓	✓	C

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Pria	0	0%
Wanita	8	100%
Total	8	100%

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Pria	0	0%
Wanita	8	100%
Total	8	100%

Lama bekerja	Jumlah	Persentase
1-3 tahun	3	38%
>3 tahun	5	63%
Total	8	100%

Pendidikan terakhir	Jumlah	Persentase
SLTA	2	25%
Akademi/Diploma	4	50%
S1	2	25%
S2	0	0%
Total	8	100%



Usia	Jumlah	Persentase
18-22	5	63%
22-27	3	38%
>27	0	0%
Total	8	100%