

## ABSTRAK

Perencanaan merupakan proses “perabaan” atas peluang dan ancaman luar, penetapan tujuan yang diinginkan dan pemanfaatan sumber-sumber daya untuk mencapai tujuan tersebut. Dalam menetapkan tujuan suatu badan usaha, banyak orang menekankan pada kebutuhan akan laba. Untuk memperoleh laba yang optimum, manajer secara terus-menerus dihadapkan pada pengambilan keputusan yang menyangkut harga jual, biaya variabel dan biaya tetap. Analisis biaya-volume-laba merupakan salah satu alat yang dapat membantu manajer dalam memahami hubungan antara biaya, volume dan laba.

CV. AGNI BIRU merupakan salah satu badan usaha yang menyediakan produk berupa jasa internet dan jasa games. Salah satu cabang CV. AGNI BIRU, yaitu Warnet KUBUS Setiabudhi, ingin mencapai prestasi yang membanggakan, sehingga diperlukan perencanaan dan pengambilan keputusan sebagai pedoman tindakan yang mendatangkan laba bagi perusahaan. Maka dari itu diperlukan suatu analisis yang membahas mengenai variabel yang mempengaruhi tingkat laba, yaitu analisis biaya-volume-laba.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis, yaitu penelitian yang dilakukan berdasarkan pengumpulan data, pengolahan data yang diperoleh selama penelitian dan selanjutnya dilakukan analisis serta interpretasi atas data tersebut. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan.

Analisis biaya-volume-laba dapat digunakan untuk mengetahui dampak perubahan harga, biaya variabel dan biaya tetap dalam menentukan volume penjualan sesuai dengan laba yang dikehendaki. Dengan menaikkan harga Produk B (Internet pukul 23.00-07.00, harga Rp 3.500/jam) menjadi Rp 4.000 jam, penjualan yang diperlukan untuk mencapai laba sebesar Rp 65.000.000 adalah 70826 jam *occupancy* atau penjualan sebesar Rp 266.600.774. Dengan menurunkan biaya variabel sebesar 10 % yaitu dari Rp 498 menjadi Rp 448, penjualan yang diperlukan untuk mencapai laba sebesar Rp 65.000.000 adalah 70088 jam *occupancy* atau penjualan sebesar Rp 262.725.146. Dengan menurunkan biaya tetap sebesar 15 % yaitu dari Rp 166.329.491 menjadi Rp 141.380.067, penjualan yang diperlukan untuk mencapai laba sebesar Rp 65.000.000 adalah 63488 jam *occupancy* atau penjualan sebesar Rp 237.984.395. Dengan menurunkan biaya variabel sebesar 10 % yaitu dari Rp 498 menjadi Rp 448 dan biaya tetap sebesar 15 % yaitu dari Rp 166.329.491 menjadi Rp 141.380.067, penjualan yang diperlukan untuk mencapai laba sebesar Rp 65.000.000 adalah 62529 jam *occupancy* atau penjualan sebesar Rp 234.389.628.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya untuk pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, SE, MS, Ak, selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis atas bimbingan dan waktu yang telah diberikan bagi penulis.
2. Ibu Dra. Tatik Budiningsih, MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Bapak Tedy Wahyusaputra, SE, MM, selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Se Tin, SE, Msi, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Trimanto S. Wardoyo, SE, MS, selaku Dosen Wali penulis atas bimbingan dan pengarahan yang diberikan selama penulis berada di bangku kuliah.
6. Seluruh pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Seluruh pimpinan dan staf administrasi Fakultas Ekonomi serta perpustakaan Universitas Kristen Maranatha atas bantuan yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Mbak Dheni, atas bantuan dan kesabarannya selama penulis melakukan penelitian di Warnet KUBUS Setiabudhi.

9. Orang tua dan saudara-saudaraku, Papa dan Mama, Kak Evi, Kak Elly, Bang Tumbur, Mindo, dan Irma yang memberikan dorongan dan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuanganku dalam penyusunan skripsi, Ola, Nova, Laura, Titin dan Inke atas dorongan, kerja sama dan doanya selama penyusunan skripsi.
11. Teman-teman alumni X-Ray 1, Rista, Fransisca, Carol, Yeni, *thank's for everything*, Aini, *thank's* buat pinjaman skripsinya *and All Xaverians* yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
12. Pak Nico *and* Bu Dedeh, beserta keluarga, Moritz, Mega, Adee, Eten *and* Meah.
13. Teman-teman kosku di Cibogo Bulls, Ella, Meity, Merlyn, Anton, Ken, Riescha *and* Oki, Niendha, S-Ter, Juan, Bertha dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perusahaan dan khususnya kepada seluruh mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Bandung, Agustus 2006

Elfrida Magdalena Siagian,

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Biaya.....	10
2.2 Klasifikasi Biaya .....	10
2.2.1 Biaya dalam Hubungannya dengan Produk.....	10
2.2.2 Biaya dalam Hubungannya dengan Periode Akuntansi.....	12
2.2.3 Biaya dalam Hubungannya dengan Keputusan yang Diusulkan, Pelaksanaan dan Evaluasi.....	12
2.2.4 Biaya dalam Hubungannya dengan Departemen Pabrikasi, Proses, atau Segmen Lainnya .....	14
2.2.5 Biaya dalam Hubungannya dengan Volume Produksi.....	15
2.2.5.1 Biaya Tetap.....	15
2.2.5.2 Biaya Variabel.....	16
2.2.5.3 Biaya Semivariabel.....	17
2.2.5.4 Memisahkan Biaya Semivariabel menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	19
2.2.5.4.1 Metode Titik Tertinggi dan Titik Terendah ( <i>The High and Low Point Method</i> ).....	19
2.2.5.4.2 Metode <i>Scattergraph</i> (titik sebar) statistik ( <i>The Statistical Scattergraph Method</i> .....	20
2.2.5.4.3 Metode <i>Least Squares</i> ( <i>The Least Squares Method</i> ).....	21

2.3 Laba.....	22
2.3.1 Pengertian Laba .....	22
2.3.2 Jenis-Jenis Laba.....	23
2.4 Analisis Biaya-Volume-Laba.....	23
2.4.1 Pengertian Analisis Biaya-Volume-Laba.....	23
2.4.2 Asumsi-Asumsi Dalam Analisis Biaya-Volume-Laba.....	24
2.4.3 Tujuan Manfaat Analisis Biaya-Volume-Laba.....	24
2.4.4 Titik Impas ( <i>Break Even Point</i> ).....	23
2.4.5 Dampak Perubahan Faktor-Faktor Analisis Biaya-Volume-Laba.....	29
2.4.5.1 Dampak Perubahan Harga Jual.....	30
2.4.5.2 Dampak Perubahan Biaya Variabel .....	31
2.4.5.3 Dampak Perubahan Biaya Tetap .....	32
2.4.6 Marjin Kontribusi ( <i>Contribution Margin</i> ) dan Marjin Pengaman ( <i>Margin of Safety</i> ).....	32
2.4.6.1 Marjin Kontribusi ( <i>Contribution Margin</i> ).....	32
2.4.6.2 Marjin Pengaman ( <i>Margin of Safety</i> ) .....	33
 BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	 35
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.1.1 Biaya.....	35
3.1.2 Volume.....	35
3.1.3 Laba.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Jenis Data .....	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.3 Unit Observasi	
3.2.3.1 Sejarah KUBUS Setiabudhi .....	37
3.2.3.2 Slogan, Visi, Misi dan Logo KUBUS Setiabudhi .....	39
3.2.3.3 Kegiatan Usaha KUBUS Setiabudhi.....	41
3.2.3.4 Struktur Organisasi KUBUS Setiabudhi.....	43
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 49
4.1 Hasil Penelitian .....	49
4.1.1 Pendapatan KUBUS Setiabudhi .....	49
4.1.2 Biaya KUBUS Setiabudhi.....	52
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Klasifikasi Biaya untuk Keperluan Analisis Biaya-Volume-Laba .....	54
4.2.2 Pemisahan Biaya Semivariabel dengan Metode <i>Least Squares</i> ( <i>Least Squares Method</i> ) .....	58
4.2.3 Perhitungan Titik Impas ( <i>Break Even Point</i> ).....	61
4.2.4 Dampak Perubahan Faktor-Faktor Analisis Biaya-Volume-Laba .....	61

4.2.4.1 Dampak Perubahan Harga Jual.....	65
4.2.4.2 Dampak Perubahan Biaya Variabel.....	67
4.2.4.3 Dampak Perubahan Biaya Tetap.....	69
4.2.4.4 Dampak Perubahan Biaya Variabel dan Biaya Tetap.....	71
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Tabel <i>Occupancy</i> Internet dan Games.....	50
Tabel 4.2 Tabel <i>Occupancy</i> tiap Produk .....	51
Tabel 4.3 Tabel Pendapatan Warnet KUBUS Setiabudhi .....	51
Tabel 4.4 Tabel Biaya Warnet KUBUS Setiabudhi .....	57
Tabel 4.5 Tabel Ikhtisar Biaya Listrik untuk <i>Occupancy</i> per bulan.....	58
Tabel 4.6 Tabel Unsur Biaya Tetap dan Biaya Variabel dari Biaya Listrik .....	60
Tabel 4.7 Tabel Ikhtisar Biaya Tetap dan Biaya Variabel Warnet KUBUS Setiabudhi.....	60

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Gambar Biaya Tetap.....	16
Gambar 2.2 Gambar Biaya Variabel.....	17
Gambar 2.3 Gambar Biaya Semivariabel.....	18
Gambar 2.4 Diagram Pencar.....	21
Grafik Biaya-Volume-Laba.....	27
Grafik Biaya-Volume-Laba PT ISTANA DEWATA.....	29
Gambar 3.1 Logo BIRU .....	40
Gambar 3.2 Logo KUBUS .....	40
Gambar 3.3 Struktur Organisasi CV. AGNI BIRU.....	48



**DAFTAR LAMPIRAN**

Rincian Biaya KSBD Semester I .....	81
Occupancy .....	82
Berita Acara Bimbingan .....	83