

## ABSTRAK

Dunia usaha yang bersaing semakin ketat saat ini menuntut setiap perusahaan untuk dapat bertahan. Salah satu cara agar perusahaan dapat memaksimalkan daya saingnya adalah dengan cara menjalankan operasinya secara efisien dan efektif sebagai salah satu alternatif guna memenangkan persaingan.

Salah satu alat penilaian kinerja operasi perusahaan adalah dengan menggunakan analisis laba kotor yang akan memberikan informasi mengenai efisiensi dan efektivitas dari aktivitas bagian tertentu dari perusahaan.

Dengan dasar pemikiran tersebut, maka penulis tertarik untuk membahas topik “Analisis Perubahan Laba Kotor Terhadap Penilaian Efisiensi dan Efektivitas Bagian Produksi dan Penjualan”. Dalam penelitian ini, penulis memilih sebuah perusahaan meubel PT “X” yang berlokasi di Cianjur sebagai objek penelitian.

Karena perusahaan belum menggunakan anggaran, maka analisis laba kotor di sini berperan sebagai alat untuk menilai efisiensi dan efektivitas perusahaan, terutama bagian produksi dan penjualan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perubahan dalam laba kotor yang diperoleh perusahaan merupakan suatu hasil dari peningkatan atau penurunan efisiensi dan efektivitas yang terjadi pada bagian produksi dan penjualan.

## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian .....	3
1.5 Rerangka Pemikiran .....	4
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Biaya dan Akuntansi Biaya .....	7
2.1.1 Pengertian Biaya .....	7
2.1.2 Pengertian Akuntansi Biaya .....	8

2.1.3 Tujuan Akuntansi Biaya .....	9
2.2 Pengertian dan Manfaat Penyusunan Anggaran .....	11
2.2.1 Pengertian Anggaran .....	11
2.2.2 Manfaat Penyusunan Anggaran .....	12
2.3 Laba .....	13
2.3.1 Pengertian Laba .....	13
2.3.2 Jenis Laba .....	14
2.3.3 Tujuan Perhitungan Laba .....	15
2.4 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....	15
2.4.1 Full Costing .....	15
2.4.2 Variable Costing .....	16
2.4.3 Hubungan Full Costing dengan Analisis Perubahan Laba Kotor .....	17
2.5 Pengertian Umum yang Berkaitan dengan Laba Kotor .....	17
2.5.1 Pengertian Hasil Penjualan .....	17
2.5.2 Pengertian Harga Pokok Produk yang Dijual .....	18
2.5.3 Pengertian Laba Kotor .....	20
2.6 Analisis Perubahan Laba Kotor .....	21
2.6.1 Pengertian Analisis Perubahan Laba Kotor .....	21
2.6.2 Manfaat Analisis Perubahan Laba Kotor .....	21
2.6.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perubahan Laba Kotor .....	23
2.6.4 Prosedur Analisis Perubahan Laba Kotor .....	25

2.7 Penilaian Penampilan Kerja Manajemen .....	28
2.7.1 Efisiensi dan Keefektifan Manajemen .....	29
2.7.2 Penilaian Efisiensi Biaya Bagian Penjualan .....	30
<b>BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Objek Penelitian .....	32
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	33
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	37
3.2.2 Jenis dan Sumber Data .....	38
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	40
4.2 Pembahasan .....	42
4.2.1 Analisis Perubahan Laba Kotor .....	42
4.2.2 Faktor-faktor Penyebab Perubahan Laba Kotor .....	46
4.2.2.1 Selisih Penjualan .....	47
4.2.2.2 Selisih Harga Pokok Produk yang Dijual .....	49
4.2.2.3 Selisih Volume Bersih .....	51
4.2.3 Analisis Perubahan Laba Kotor dalam Menilai Efisiensi dan Efektivitas Bagian Produksi dan Bagian Penjualan .....	54

<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	65

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Hal.
Tabel 3.1 : Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 4.1 : Laporan Laba-Rugi PT “X” Tahun 2004 .....	41
Tabel 4.2 : Laporan Laba-Rugi PT “X” Tahun 2005 .....	41
Tabel 4.3 : Data Penjualan, Harga Pokok Produk yang Dijual (COGS), dan Laba Kotor Tahun 2004 .....	43
Tabel 4.4 : Data Penjualan, Harga Pokok Produk yang Dijual (COGS), dan Laba Kotor Tahun 2005 .....	44
Tabel 4.5 : Perhitungan Laba-Rugi atas Penjualan Tahun 2005 dengan Harga Jual dan Biaya Tahun 2004 .....	45
Tabel 4.6 : Laba Kotor Produk Per Unit .....	51
Tabel 4.7 : Laba Kotor Rata-Rata Per Unit .....	52
Tabel 4.8 : Hasil Penilaian atas Efisiensi dan Efektivitas Bagian Produksi dan Bagian Penjualan Tahun 2005 .....	57

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Hal.
Gambar 3.1 : Struktur Organisasi PT “X” .....	38

## ABSTRAK

Dunia usaha yang bersaing semakin ketat saat ini menuntut setiap perusahaan untuk dapat bertahan. Salah satu cara agar perusahaan dapat memaksimalkan daya saingnya adalah dengan cara menjalankan operasinya secara efisien dan efektif sebagai salah satu alternatif guna memenangkan persaingan.

Salah satu alat penilaian kinerja operasi perusahaan adalah dengan menggunakan analisis laba kotor yang akan memberikan informasi mengenai efisiensi dan efektivitas dari aktivitas bagian tertentu dari perusahaan.

Dengan dasar pemikiran tersebut, maka penulis tertarik untuk membahas topik “Analisis Perubahan Laba Kotor Terhadap Penilaian Efisiensi dan Efektivitas Bagian Produksi dan Penjualan”. Dalam penelitian ini, penulis memilih sebuah perusahaan meubel PT “X” yang berlokasi di Cianjur sebagai objek penelitian.

Karena perusahaan belum menggunakan anggaran, maka analisis laba kotor di sini berperan sebagai alat untuk menilai efisiensi dan efektivitas perusahaan, terutama bagian produksi dan penjualan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perubahan dalam laba kotor yang diperoleh perusahaan merupakan suatu hasil dari peningkatan atau penurunan efisiensi dan efektivitas yang terjadi pada bagian produksi dan penjualan.



## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian .....	3
1.5 Rerangka Pemikiran .....	4
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Biaya dan Akuntansi Biaya .....	7
2.1.1 Pengertian Biaya .....	7
2.1.2 Pengertian Akuntansi Biaya .....	8

2.1.3 Tujuan Akuntansi Biaya .....	9
2.2 Pengertian dan Manfaat Penyusunan Anggaran .....	11
2.2.1 Pengertian Anggaran .....	11
2.2.2 Manfaat Penyusunan Anggaran .....	12
2.3 Laba .....	13
2.3.1 Pengertian Laba .....	13
2.3.2 Jenis Laba .....	14
2.3.3 Tujuan Perhitungan Laba .....	15
2.4 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....	15
2.4.1 Full Costing .....	15
2.4.2 Variable Costing .....	16
2.4.3 Hubungan Full Costing dengan Analisis Perubahan Laba Kotor .....	17
2.5 Pengertian Umum yang Berkaitan dengan Laba Kotor .....	17
2.5.1 Pengertian Hasil Penjualan .....	17
2.5.2 Pengertian Harga Pokok Produk yang Dijual .....	18
2.5.3 Pengertian Laba Kotor .....	20
2.6 Analisis Perubahan Laba Kotor .....	21
2.6.1 Pengertian Analisis Perubahan Laba Kotor .....	21
2.6.2 Manfaat Analisis Perubahan Laba Kotor .....	21
2.6.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perubahan Laba Kotor .....	23
2.6.4 Prosedur Analisis Perubahan Laba Kotor .....	25

2.7 Penilaian Penampilan Kerja Manajemen .....	28
2.7.1 Efisiensi dan Keefektifan Manajemen .....	29
2.7.2 Penilaian Efisiensi Biaya Bagian Penjualan .....	30
<b>BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Objek Penelitian .....	32
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	33
3.2 Metode Penelitian .....	37
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	37
3.2.2 Jenis dan Sumber Data .....	38
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	40
4.2 Pembahasan .....	42
4.2.1 Analisis Perubahan Laba Kotor .....	42
4.2.2 Faktor-faktor Penyebab Perubahan Laba Kotor .....	46
4.2.2.1 Selisih Penjualan .....	47
4.2.2.2 Selisih Harga Pokok Produk yang Dijual .....	49
4.2.2.3 Selisih Volume Bersih .....	51
4.2.3 Analisis Perubahan Laba Kotor dalam Menilai Efisiensi dan Efektivitas Bagian Produksi dan Bagian Penjualan .....	54

<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	65

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Hal.
Tabel 3.1 : Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 4.1 : Laporan Laba-Rugi PT “X” Tahun 2004 .....	41
Tabel 4.2 : Laporan Laba-Rugi PT “X” Tahun 2005 .....	41
Tabel 4.3 : Data Penjualan, Harga Pokok Produk yang Dijual (COGS), dan Laba Kotor Tahun 2004 .....	43
Tabel 4.4 : Data Penjualan, Harga Pokok Produk yang Dijual (COGS), dan Laba Kotor Tahun 2005 .....	44
Tabel 4.5 : Perhitungan Laba-Rugi atas Penjualan Tahun 2005 dengan Harga Jual dan Biaya Tahun 2004 .....	45
Tabel 4.6 : Laba Kotor Produk Per Unit .....	51
Tabel 4.7 : Laba Kotor Rata-Rata Per Unit .....	52
Tabel 4.8 : Hasil Penilaian atas Efisiensi dan Efektivitas Bagian Produksi dan Bagian Penjualan Tahun 2005 .....	57

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Hal.
Gambar 3.1 : Struktur Organisasi PT “X” .....	38