

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan penulis, disimpulkan bahwa:

1. Kos-kos yang ada di perusahaan “X” digolongkan menjadi kos tetap dan kos variabel dengan jumlah masing-masing adalah Rp93.544.512 dan Rp1.368.693.728.
2. Berdasarkan hasil analisis CVP, diperoleh:

	Aktual	Perubahan				
		P & Q	VCU & Q	FC & Q	FC,P&Q	FC,VCU&Q
P	8.300	8.150	8.300	8.300	8.150	8.300
Q	178.961	232.649	223.701	205.805	241.597	214.753
SR	1.485.376.300	1.896.089.350	1.856.718.300	1.708.181.500	1.969.015.550	1.782.449.900
VCU	7.648	7.648	7.748	7.648	7.648	7.948
VC	1.368.693.728	1.779.299.552	1.733.235.348	1.573.996.640	1.847.733.856	1.706.856.844
%VC	92,14%	93,84%	93,35%	92,14%	93,84%	95,76%
CMU	652	502	552	652	502	352
CM	116.682.572	116.789.798	123.482.952	134.184.860	121.281.694	75.593.056
%CM	7,86%	6,16%	6,65%	7,86%	6,16%	4,24%
FC	96.544.512	96.544.512	96.544.512	108.544.512	108.544.512	51.544.512
OI	20.138.060	20.245.286	26.938.440	25.640.348	12.737.182	24.048.544
BEP (Q)	148.074	192.320	174.899	166.479	216.224	146.433
BEP (Rp)	1.229.014.200	1.567.408.000	1.451.661.700	1.381.775.700	1.762.225.600	1.215.393.900
MoS (Q)	30.887	40.329	48.802	39.326	25.373	68.320
MoS (Rp)	256.362.100	328.681.350	405.056.600	326.405.800	206.789.950	567.056.000
% MoS	17,26%	17,33%	21,82%	19,11%	10,50%	31,81%
Target OI	25.172.575	25.172.575	25.172.575	25.172.575	25.172.575	25.172.575
Target Q	186.683	242.464	220.502	205.088	226.369	217.946
Target SR	1.549.468.900	1.976.081.600	1.830.166.600	1.702.230.400	1.844.907.350	1.808.951.800
Target MoS (Q)	38.609	50.144	45.603	38.609	10.145	71.513
Target MoS(Rp)	320.454.700	408.673.600	378.504.900	320.454.700	82.681.750	593.557.900
Target % MoS	20,68%	20,68%	20,68%	18,83%	4,48%	32,81%

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah penulis kemukakan sebelumnya, maka penulis mencoba memberikan saran-saran sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan:

- Mengingat analisis CVP dapat bermanfaat sebagai alat bantu manajemen dalam mempertimbangkan berbagai usulan kegiatan yang dapat mempengaruhi laba jangka pendek, maka untuk periode-periode selanjutnya sebaiknya manajemen perusahaan tetap melakukan analisis ini dalam perencanaan laba jangka pendeknya.
- Agar analisis CVP dapat dilakukan, perusahaan perlu melakukan penggolongan kos yang terjadi di perusahaan ke dalam kos tetap dan kos variabel. Dan jika terdapat kos semi variabel, maka kos semi variabel tersebut harus dipisahkan menjadi kos tetap dan kos variabel dengan menggunakan metode analisis regresi karena metode analisis tersebut lebih akurat dibandingkan yang lainnya.