

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana analisis *cost-volume-profit* (CVP) dapat membantu manajemen untuk merencanakan laba. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggolongkan kos yang ada di perusahaan menjadi kos tetap dan kos variabel untuk kepentingan analisis CVP serta untuk menggunakan analisis CVP di perusahaan sebagai alat bantu manajemen dalam perencanaan laba.

Penulis melakukan penelitian di perusahaan "X", sebuah perusahaan distributor air mineral yang berada di jalan Soekarno Hatta Bandung. Metoda penelitian yang dilakukan penulis yaitu dengan terlebih dahulu mengumpulkan data kos dan penjualan yang ada di perusahaan kemudian menggolongkan kos yang ada menjadi kos tetap dan kos variabel. Penggolongan kos tersebut dilakukan dengan menggunakan beberapa metode, yaitu: *conference method*, *account analysis method*, dan *quantitative analysis methods*. Setelah dilakukan penggolongan kos, penulis kemudian melakukan analisis CVP di perusahaan.

Dari hasil penelitian terhadap data kos dan penjualan perusahaan "X" periode Juni 2005 – Mei 2006, kos tetap total adalah sebesar Rp 96.544.512 dan kos variabel adalah Rp1.368.693.728. Sementara dari hasil analisis CVP diperoleh *break-even point* (BEP) adalah sebesar 148.074 unit atau Rp1.229.014.200, sedangkan untuk mencapai laba yang ditargetkan pada periode Juni 2006 – Mei 2007 sebesar Rp25.172.575, volume penjualan yang harus dicapai adalah sebesar 186.683 unit atau Rp1.549.468.900 dengan asumsi tidak ada perubahan faktor-faktor yang mempengaruhi laba seperti harga jual, kos tetap, kos variabel, dan volume penjualan. Tetapi jika terjadi perubahan faktor-faktor tersebut, maka analisis sensitivitas dapat digunakan untuk menganalisis pengaruh perubahan faktor-faktor tersebut terhadap laba perusahaan.

Informasi yang dihasilkan dari analisis tersebut diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen dalam mengambil keputusan untuk merencanakan laba.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Identifikasi Masalah	2
1.3	Tujuan Penelitian	3
1.4	Kegunaan Penelitian	3
1.5	Rerangka Pemikiran	4
1.6	Metoda Penelitian	8
1.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Kos	9
2.1.1	Pengertian Kos	9
2.1.2	Klasifikasi Kos	11

	2.1.2.1 Kos Tetap	16
	2.1.2.2 Kos Tetap	17
	2.1.2.3 Kos Semi Variabel	17
2.1.3	Estimasi Fungsi Kos	18
2.1.4	Metode-metode dalam Estimasi Fungsi Kos	20
	2.1.4.1 Industrial Engineering Method	20
	2.1.4.2 Conference Method	21
	2.1.4.3 Account Analysis Method	22
	2.1.4.4 Quantitative Analysis Methods	25
2.2	Laba	31
	2.2.1 Pengertian Laba	31
	2.2.2 Perencanaan Laba	31
2.3	Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP)	32
	2.3.1 Pengertian dan Manfaat Analisis CVP	32
	2.3.2 Asumsi Analisis CVP	34
	2.3.3 <i>Contribution Margin</i>	36
	2.3.4 Analisis <i>Break-Even Point</i> (BEP)	39
	2.3.4.1 Pengertian BEP	39
	2.3.4.2 Metoda Penentuan BEP	40
	2.3.5 Perhitungan Target Penjualan Untuk Laba Yang Ditargetkan	44
	2.3.6 <i>Margin of Safety</i> (MoS)	44
	2.3.7 Analisis Sensitivitas	46

BAB 3 OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	47
3.2	Metoda Penelitian	48
3.2.1	Kegiatan dan Waktu Penelitian	49
3.2.2	Data Penelitian	51
3.2.3	Sumber Data	51
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.5	Teknik Analisis Data	53

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Data Penjualan dan Kos Perusahaan “X”	65
4.2	Penggolongan Kos	68
4.3	Pemisahan Kos Semi Variabel	72
4.3.1	Pemisahan Kos Pengiriman	72
4.4	Perhitungan Total Kos Tetap dan Kos Variabel per Unit	79
4.5	Analisis CVP	80
4.5.1	Perhitungan CM, CMU, %CM	81
4.5.2	Perhitungan BEP	82
4.5.3	Target Profit Analysis	83
4.5.4	Perhitungan MoS	85
4.6	Analisis Sensitivitas	86
4.6.1	Perubahan Faktor P dan Q	86
4.6.2	Perubahan Faktor VCU dan Q	89
4.6.3	Perubahan Faktor FC dan Q	93

4.6.4	Perubahan Faktor FC, P, dan Q	97
4.6.5	Perubahan Faktor FC, VCU, dan Q	101

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	106
5.2	Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data Penjualan Perusahaan "X"	65
Tabel 4.2 Data Kos Perusahaan "X"	66
Tabel 4.3 Penggolongan Kos	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Bagan Rerangka Pemikiran	7
Gantt Chart Kegiatan Penelitian	50