

ABSTRAK

Dalam memasuki era globalisasi, Indonesia dituntut untuk mempersiapkan dirinya agar dapat bersaing khususnya dalam bidang ekonomi. Perekonomian Indonesia sekarang dapat dikatakan sudah mulai meningkat sejak terpuruknya perekonomian Indonesia pada tahun 1997 akibat krisis moneter. Agar perekonomian Indonesia dapat meningkat, salah satu caranya adalah melalui penanaman investasi kepada perusahaan-perusahaan, baik perusahaan kecil maupun besar. Dengan begitu perusahaan tersebut akan terdorong untuk dapat melakukan ekspansi sehingga dapat menyerap tenaga kerja yang mengakibatkan pertumbuhan ekonomi.

Dalam melakukan ekspansi perusahaan harus menilai tingkat hasil pengembalian dari investasi tersebut yang dalam jangka panjang dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti inflasi, tingkat bunga, perpajakan dan berbagai peristiwa-peristiwa ekonomi lainnya yang juga harus dianalisis.

Penelitian dilakukan di sebuah hotel yang terletak di kota Bandung, dimana hotel tersebut berencana untuk melakukan investasi jangka panjang dengan menambah jumlah kamar hotel serta fasilitas didalam hotel tersebut.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan metode deskriptif analisis dengan pendekatan studi kasus. Metode deskriptif analisis ini merupakan metode yang bertujuan menggambarkan keadaan perusahaan berdasarkan fakta-fakta yang nampak pada situasi yang diselidiki, untuk kemudian data tersebut disusun, diolah, dianalisa, dan diinterpretasikan.

Dari hasil analisis dan perhitungan dengan menggunakan metode *payback period* didapat jangka waktu yang dibutuhkan untuk mengembalikan biaya investasi adalah selama 6 tahun 11 bulan, di mana aktiva tersebut memiliki umur ekonomis mencapai 20 tahun. Berdasarkan metode NPV didapat *net present value* positif sebesar Rp. 430.194.803,02. Dan dengan menggunakan metode IRR didapat *internal rate of return* sebesar 14,983%, dengan *interest rate* sebesar 13%.

Berdasarkan hasil analisis dan perhitungan dengan menggunakan metode-metode tersebut dapat disimpulkan bahwa rencana penambahan kamar hotel serta fasilitasnya telah memenuhi kriteria untuk sebaiknya diterima sebagai investasi perusahaan.

Kata Kunci: *Capital Budgeting, Payback Period, Net Present Value, Internal Rate of Return.*

DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Kerangka Pemikiran	4
1.6. Metode Penelitian	7
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	8
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Definisi Akuntansi Manajemen	9
2.2. <i>Capital Budgeting</i>	9
2.2.1. Anggaran	9
2.2.1.1. Definisi Anggaran	10
2.2.1.2. Karakteristik Anggaran	11
2.2.1.3. Manfaat Anggaran	12
2.2.1.4. Jenis-jenis Anggaran	13
2.2.2. Nilai Waktu Uang	13
2.2.2.1. Nilai yang Akan Datang	14
2.2.2.2. Nilai Sekarang	15
2.2.2.3. Nilai yang Akan Datang dari suatu Anuitas....	15
2.2.2.4. Nilai Sekarang dari suatu Anuitas	16

2.2.3.	Definisi <i>Capital Budgeting</i>	17
2.2.3.1.	Tahapan <i>Capital Budgeting</i>	17
2.2.3.2.	Klasifikasi Keputusan dalam <i>Capital Expenditure</i>	18
2.2.3.3.	<i>Cash Flow</i>	19
2.3.	Proses Pengambilan Keputusan	20
2.3.1.	Langkah-langkah Proses Pengambilan Keputusan	21
2.3.2.	Jenis-jenis Alternatif Usulan Proyek Investasi	22
2.3.3.	Kategori yang menjadi dasar Pengambilan Keputusan dalam <i>Capital Budgeting</i>	23
2.3.4.	Pentingnya Keputusan <i>Capital Budgeting</i>	23
2.3.5.	Aspek-aspek Non-Finansial dalam Pengambilan Keputusan Investasi	24
2.3.6.	Metode Penilaian Investasi	24
2.3.6.1.	Metode Jangka Pengembalian (<i>Payback Period Method</i>)	24
2.3.6.2.	Metode Nilai Sekarang Bersih (<i>Net Present Value Method/NPV</i>)	26
2.3.6.3.	Metode Tingkat Hasil Pengembalian Internal (<i>Internal Rate of Return/IRR</i>)	27
2.3.	Peranan <i>Capital Budgeting</i> dalam Pengambilan Keputusan Investasi	28
 BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1.	Objek Penelitian	30
3.1.1.	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	30
3.1.2.	Sumber Data	34
3.2.	Metode Penelitian	35
 BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Hasil Penelitian	38

4.1.1.	Sejarah Singkat Hotel “X” Bandung	38
4.1.2.	Anggaran pada Hotel “X” Bandung.....	39
4.1.3.	<i>Capital Budgeting</i> pada Hotel “X” Bandung.....	39
4.1.4.	Proses Pengambilan Keputusan untuk Melakukan Investasi	40
4.1.5.	Penelitian Atas Investasi yang akan Dilakukan	41
4.1.6.	Identifikasi Arus Kas.....	41
4.1.6.1	<i>Initial Investment</i>	42
4.1.6.2.	<i>Operating Cash Flow</i>	42
4.1.6.3.	<i>Terminal Cash Flow</i>	49
4.2.	Pembahasan dan Analisis Proyek Investasi	49
4.2.1.	<i>Payback Period Method</i>	50
4.2.2.	<i>Net Present Value Method</i>	53
4.2.3.	<i>Internal Rate of Return</i>	55
4.3.	Peranan Capital Budgeting dalam Pengambilan Keputusan Penambahan Kamar Hotel “X” Bandung.....	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	61
5.2.	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 4.1. <i>Operating Cash Inflow</i>	45
Tabel 4.2. <i>Payback Period Method</i>	52
Tabel 4.3. <i>Net Present Value Method</i>	54
Tabel 4.4. <i>Internal Rate Return Method</i>	56
Tabel 4.5. Perhitungan Interpolasi berbasis 13%	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Struktur Organisasi Hotel “X” Bandung.
- Lampiran 2. Tabel Bunga