

## ABSTRAK

Tujuan perusahaan pada umumnya adalah mencari keuntungan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi profit perusahaan tersebut misalnya kondisi pasar, biaya, manajemen perusahaan yang baik. Biaya merupakan faktor yang berpengaruh dalam pencapaian tingkat laba melalui harga pokok produksi. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti peranan harga pokok produksi dalam perencanaan dan peningkatan laba perusahaan melalui metode deskriptif analitis. Penelitian dilakukan dengan studi kepustakaan dan wawancara. Lokasi yang dipilih oleh penulis adalah PT.X yang merupakan sebuah perusahaan farmasi di Bandung.

Hasil penelitian yang diperoleh penulis yaitu biaya dalam PT.X terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik yang dapat digunakan untuk menghitung harga pokok produksi dan akhirnya berguna untuk penetapan harga jual produk. Penetapan harga jual ini akan mempengaruhi tingkat laba yang diinginkan.

Saran penulis untuk PT.X adalah melakukan pemisahan alokasi biaya overhead dengan tepat agar harga pokok produksi berperan dalam perencanaan dan peningkatan laba perusahaan.

## KATA PENGANTAR

Terima kasih Tuhan Yesus Kristus karena anugerah dan kasih-Mu maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Peranan Harga Pokok Produksi dalam Merencanakan dan Meningkatkan Laba Perusahaan”.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki adalah terbatas. Oleh karena itu segala kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati.

Penulis pun merasa penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan, dukungan dari berbagai pihak. Karena itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada yang terhormat:

❧ Mama dan ema beserta adiknya, atas perhatian, kasih sayang, kerja keras, dukungan, dan doa yang tidak pernah henti-hentinya hingga saat ini. Uu Aan atas teguran dan nasihat yang menyadarkan penulis.

❧ Bpk.Ir.Hari Pranoto beserta Ibu Ir.Roosemarie SN,MM. (selaku orang tua angkat) yang telah mendidik, membiayai, membimbing dan mengajarkan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis selama kuliah ini. *Thank you for your love to me.* Maafkan sikap penulis selama ini yang sering mengecewakan mami dan papi.

❧ Pdt.Em.Ertin Tan (selaku orang tua rohani) yang telah mendoakan dan mendidik penulis pada waktu kecil sehingga rohani penulis tumbuh dan berkembang.

- ❧ Ibu Se Tin, S.E., M.Si.,Ak. selaku dosen pembimbing dan ketua jurusan Akuntansi Universitas Maranatha yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
- ❧ Bpk. Trimanto S.Wardoyo, S.E., Msi. selaku sekretaris jurusan Akuntansi Universitas Maranatha dan dosen wali yang telah membantu penulis melakukan perwalian selama kuliah
- ❧ Bapak Harby SC, selaku *finance and accounting manager* PT “X” dan seluruh karyawan PT “X”, atas bantuannya dalam memberikan data yang dibutuhkan selama melakukan penelitian skripsi ini.
- ❧ Ibu Tatik Budiningsih, Dra., M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha dan Bpk. Tedy Wahyusaputra, S.E., M.M., selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- ❧ Segenap staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis selama kuliah.
- ❧ Pa Uneb dan Pa Deny selaku staf pengurus perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memperkenankan penulis menggunakan fasilitas dan meminjamkan buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
- ❧ Ci Tesda, Ci Dewi, Lia yang telah menjadi saudara yang baik beserta keluarga besar mami dan papi yang telah membuat aku menjadi bagian dari keluarga.
- ❧ My love Albert Kristanto atas bantuan, doa dan dukungannya pada penulis.

☞ Sahabatku: Vi2 'ndut' (*aja mangan bae engkoe bli mirip* Tracy Trinita dari Menara Eiffel), Roma yang selalu Senang terus, Ribka 'kuprit/ krip-kríp' (si kurus nan periang), Tina 'Toon' yang baik hati, Tamy 'tim tomat', Yuli 'ulil/ tuyul', 'capcay' Cay Yen.

☞ Roro M 'bulet' (kata kentang bukan g loh) dan sahabat sejatinya Silvy 'Bule' (akhirnya ide perjodohan busuk nan indah dan cemerlang kalian berhasil☺)

☞ Teman kuliah: 'Ableh', Chrismawan "Pooh", Diaz, Ivanovik, Ivan M (jangan gombal dan *errors* terus), Dewi'03 "Encim penunggu perpustakaan GKI Bonti" Sri Ratna, Ervina, Widhi, Deri, Alexander, Icha, X-Tine dan teman yang pernah kenal dan direpotkan olehku tapi namanya tidak disebutkan karena keterbatasan ingatan dan waktu. Maaf y...tapi, kalian tetap diingat sebagai temanku

☞ Para kepala sekolah dan guru SDK II, SMPK I, SMUK I Cirebon.

☞ Rekan sekerjaku dulu di Apotek netral, makasih atas bantuan dalam bekerja dan pemberian data penelitian. Karena perhatian, doa dan dukungan dari rekan – rekan maka akhirnya penulis mampu menyelesaikan studi dan mempunyai pengalaman kerja yang tak terlupakan. Maaf tak dapat disebutkan namanya satu per satu karena terbatasnya halaman. Makasih Teteh2 dan Mba2, maaf bila dahulu ada tindakan yang mengecewakan.

☞ Rekan sekerjaku dulu di Sanbe Jl.Otista khususnya divisi CCD Jatim

Penulis mohon maaf bila ada hal/ perkataan yang kurang berkenan di hati pembaca sekalian. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Bandung, Februari 2007

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                           |             |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| <b>JUDUL.....</b>                                         | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                       | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI... ..</b>                                   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL....</b>                                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                               | <b>110</b>  |
| <br>                                                      |             |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                       | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                             | 3           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                               | 3           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                             | 4           |
| 1.5 Kerangka Pemikiran.....                               | 5           |
| 1.6 Metode Penelitian .....                               | 9           |
| 1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                     | 9           |
| <br>                                                      |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                       | <b>10</b>   |
| 2.1 Harga Pokok Produksi .....                            | 10          |
| 2.1.1 Pengertian Harga Pokok Produksi .....               | 10          |
| 2.1.2 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi .....       | 11          |
| 2.1.2.1 Metode Harga Pokok Proses.....                    | 13          |
| 2.1.2.2 Metode Harga Pokok Pesanan .....                  | 18          |
| 2.1.3 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....         | 11          |
| 2.1.4 Masalah Dalam Suatu Pokok Produksi.....             | 11          |
| 2.2 Laba dan Perencanaan Laba Perusahaan .....            | 29          |
| 2.2.1 Laba.....                                           | 29          |
| 2.2.1.1 Pengertian Laba .....                             | 29          |
| 2.2.1.2 Jenis - Jenis Laba .....                          | 30          |
| 2.2.1.3 Ukuran Laba.....                                  | 31          |
| 2.2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Laba.....                | 31          |
| 2.2.1.5 Komponen Unsur-Unsur Laba .....                   | 32          |
| 2.2.2 Perencanaan Laba Perusahaan .....                   | 32          |
| 2.2.2.1 Pengertian Perencanaan Laba .....                 | 32          |
| 2.2.2.2 Jenis – Jenis Perencanaan .....                   | 34          |
| 2.2.2.3 Manfaat Perencanaan .....                         | 34          |
| 2.3 Penentuan Harga Jual.....                             | 35          |
| 2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual ..... | 35          |
| 2.3.2 Manfaat Keputusan Penentuan Harga Jual .....        | 35          |

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.3 Metode Penentuan Harga Jual .....                                                 | 36        |
| 2.4 Peranan Harga Pokok Produksi dalam Perencanaan dan Peningkatan Laba Perusahaan..... | 38        |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>                                         | <b>39</b> |
| 3.1 Objek Penelitian.....                                                               | 39        |
| 3.2 Gambaran Umum Perusahaan.....                                                       | 39        |
| 3.2.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan.....                                  | 39        |
| 3.2.2 Aktivitas Perusahaan.....                                                         | 40        |
| 3.2.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas pada PT. X.....                              | 40        |
| 3.3 Metode Penelitian .....                                                             | 50        |
| 3.3.1 Macam – macam Teknik Pengumpulan Data .....                                       | 51        |
| 3.3.2 Prosedur Pengumpulan dan Pengolahan Data .....                                    | 51        |
| 3.3.3 Operasionalisasi Variable .....                                                   | 52        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                     | <b>53</b> |
| 4.1 Hasil .....                                                                         | 53        |
| 4.1.1 Jenis Persediaan Bahan Baku dan Barang Jadi.....                                  | 53        |
| 4.1.2 Proses Pengeluaran Barang Jadi .....                                              | 54        |
| 4.1.3 Penilaian Persediaan Barang Jadi .....                                            | 55        |
| 4.1.4 Alur Proses Produksi.....                                                         | 56        |
| 4.1.5 Klasifikasi Biaya Dalam Perusahaan .....                                          | 57        |
| 4.1.5.1 Biaya Produksi .....                                                            | 57        |
| 4.1.5.1 Biaya Operasional .....                                                         | 61        |
| 4.2 Pembahasan.....                                                                     | 62        |
| 4.2.1 Penetapan Estimasi Biaya untuk Produk A, B, C, D, dan E... ..                     | 62        |
| 4.2.2 Pembebanan Biaya Overhead Pabrik kepada Produk .....                              | 66        |
| 4.2.3 Penetapan Biaya Produksi Aktual.....                                              | 71        |
| 4.2.3.1 Penetapan Biaya Bahan Baku Aktual .....                                         | 71        |
| 4.2.3.2 Penetapan Biaya Tenaga Kerja Langsung Aktual.....                               | 73        |
| 4.2.3.3 Biaya Overhead Aktual.....                                                      | 79        |
| 4.2.3.3.1 sdsds .....                                                                   |           |
| 4.2.4 Harga Pokok Produksi .....                                                        | 90        |
| 4.2.4.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi Produk A.....                                  | 91        |
| 4.2.4.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Produk B.....                                  | 92        |
| 4.2.4.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi Produk C.....                                  | 93        |
| 4.2.4.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi Produk D.....                                  | 94        |
| sdsdsdsdsdsd .....                                                                      |           |
| 4.2.5 Penetapan Harga Jual .....                                                        | 96        |
| 4.2.5.1 Metode Penetapan Harga Jual.....                                                | 96        |
| 4.2.5.2 Penetapan Harga Jual Menurut Perusahaan.....                                    | 97        |
| 4.2.5.3 Penetapan Harga Jual Menurut Penulis .....                                      | 98        |
| sdsdsdddrgrdr .....                                                                     |           |
| 4.2.6 Peranan Perhitungan HPP dalam Laba .....                                          | 103       |

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>106</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                    | 106        |
| 5.2 Saran .....                         | 107        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              | <b>108</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>              | <b>113</b> |



## DAFTAR TABEL

| No.Tabel | Keterangan Tabel                         | Halaman |
|----------|------------------------------------------|---------|
| 4.1      | Total Biaya Tenaga Kerja Langsung .....  | 79      |
| 4.2      | Biaya Overhead Pabrik .....              | 80      |
| 4.3      | Perincian Biaya Overhead Produk A . .... | 82      |
| 4.4      | Perincian Biaya Overhead Produk B .....  | 84      |
| 4.5      | Perincian Biaya Overhead Produk C .....  | 86      |
| 4.6      | Perincian Biaya Overhead Produk D .....  | 88      |
| 4.7      | Perincian Biaya Overhead Produk E.....   | 90      |
| 4.8      | Harga Pokok Produksi Produk A .....      | 91      |
| 4.9      | Harga Pokok Produksi Produk B .....      | 92      |
| 4.10     | Harga Pokok Produksi Produk C .....      | 93      |
| 4.11     | Harga Pokok Produksi Produk D .....      | 94      |
| 4.12     | Harga Pokok Produksi Produk E .....      | 95      |