

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, David. 1996. *Pedoman dalam Manajemen Merek*. Alih bahasa: Marina Katherin. Surabaya: Ketindo Soho.
- Hermawan Kartawijaya. 2002. *On Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- McNeal, James U. 1982. *Consumer Behavior*. Texas: A & M University, Little Brown & Co.
- Santrock, John W. 1995. *Life-Span Development (Perkembangan Masa Hidup)*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie L. 1997. *Consumer Behavior*. Sixth Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Sitepu, Nirwana SK. 1995. *Analisis Korelasi*. Bandung: Universitas Padjajaran

DAFTAR RUJUKAN

- Desi Marlina, 2003. *Hubungan Brand Image dan Perilaku Membeli Minuman Susu Cair Ultra pada Remaja SMP "X"*. Skripsi. Bandung: Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Forita Kusuma, 2001, *Hubungan Brand Image dan Tindakan Membeli*. Skripsi. Bandung: Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Gita Eliza, 1999. *Hubungan antara Brand Image Minuman Coca Cola dan Loyalitas terhadap Minuman Coca Cola pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung*. Skripsi. Bandung: Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- Gartner Inc. (10 July 2007). Market Share: Mobile Phone Production by Manufacturer, World Wide, 2006 Retrieved July 2007 from: http://www.gartner.com/DisplayDocument?ref=g_search&id=508980&subref=simplesearch
- Sony Ericsson Indonesia (2007). Sony Ericsson Mobile Communications AB Retrieved 2007 from: <http://www.sonyericsson.com/cws/products/mobilephones?cc=id&lc=id>
- Swa Majalah (24 April 2007). Gaya Sony Ericsson Rangkul Anak Muda Retrieved April 2007 from: <http://www.swa.co.id/primer/pemasaran/strategi/details.php?cid=1&id=5821>