

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran value Schwartz pada mahasiswa yang beragama Budha di Universitas “X”, Bandung. Sample penelitian adalah 207 mahasiswa yang menjadi anggota Keluarga Buddhist (KMB) Adhitama di Universitas “X”, Bandung.

*Teori yang digunakan adalah value dari **Schwartz (1990)**. Value pada penelitian ini terdiri dari 11 value, yaitu value self-direction, simulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, spirituality, benevolence dan universalism.*

Dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (1992). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survey. Sementara data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari mean, korelasi dan Weighted Smallest Space Analysis dari Hebrew University Data Analysis Package.

Berdasarkan pengolahan data, didapatkan content, structure, dan hierarchy value. Pada content teridentifikasi sepuluh tipe value Schwartz pada regionnya masing-masing. Pada structure teridentifikasi hubungan compatibilities sesuai dengan teori Schwartz, sementara hubungan konflik tidak teridentifikasi. Hierarchy value pada penelitian ini adalah universalism, security, self direction, benevolence, conformity, spirituality, simulation, tradition, achievement, hedonism, dan power.

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian value Schwartz pada sekolah-sekolah tinggi yang khusus mempelajari agama Budha maupun agama-agama lain.

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR SKEMA DAN TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2. Identifikasi Masalah.....	7
1. 3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1. 4. Kegunaan Penelitian.....	8
1. 5. Kerangka Pikir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2. 1. <i>Value</i>	19
2. 1. 1. Definisi <i>Value</i>	19
2. 1. 2. Tipe-tipe <i>Value</i>	19
2. 1. 3. Dinamika dan Struktur <i>Values</i>	23
2. 1. 3. 1. <i>Compatibilities</i>	26
2. 1. 3. 2. <i>Conflict</i>	27

2. 1. 4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Value</i>	28
2. 1. 4. 1. Latar Belakang Sosial.....	28
2. 1. 4. 2. Sikap dan Perilaku.....	31
2. 1. 4. 3. Agama.....	31
2. 1. 5. <i>Value</i> dan Konsep-konsep Lain.....	32
2. 1. 6. Transmisi <i>Value</i>	35
2. 1. 6. 1. Akulturasi dan Enkulturasi.....	35
2. 1. 6. 2. Strategi-strategi Akulturasi.....	40
2. 1. 7. Perkembangan value dari Rokeach.....	41
2. 2. Early Adulthood.....	43
2. 2. 1. Teori Perkembangan kognitif dari William Perry.....	43
2. 2. 2. Masa muda dan kriteria menjadi dewasa.....	44
2. 3. Agama.....	45
2. 3. 1. Definisi Agama.....	45
2. 3. 2. Komponen Agama.....	45
2. 3. 3. Agama Buddha.....	46
2. 3. 3. 1. Relasi Sosial Dalam Agama Buddha.....	51
2. 3. 3. 2. Kebahagiaan.....	54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3. 1. Rancangan Penelitian.....	56
3. 2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	56
3. 3. Alat Ukur.....	59
3. 3. 1. Jenis Alat Ukur.....	59

3. 3. 2. Prosedur Pengisian.....	60
3. 3. 3. Sistem Penilaian.....	60
3. 3. 4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	61
3. 3. 4. 1. Validitas Alat Ukur.....	61
3. 3. 4. 2. Reliabilitas Alat Ukur.....	62
3. 4. Data Penunjang.....	62
3. 5 Populasi Sasaran.....	62
3. 6. Teknik Analisis.....	63
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN	
4. 1. Gambaran Responden.....	64
4. 2. Hasil.....	69
4. 2. 1. <i>Content</i>	66
4. 2. 2. <i>Structure</i>	69
4. 2. 3. <i>Hierarchy</i>	70
4. 3. Pembahasan.....	71
4. 3. 1. <i>Content</i>	71
4. 3. 2. <i>Structure</i>	80
4. 3. 3. <i>Hierarchy</i>	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5. 1. Kesimpulan.....	90
5. 2. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR SKEMA DAN TABEL

Daftar Skema

Skema 1. 1. Kerangka Pikir

Skema 2. 1. Struktur *Value*

Skema 3. 1. Rancangan Penelitian

Daftar Tabel

Tabel 3. 2. Kisi-kisi Alat Ukur *Value* Schwartz

Tabel 3. 3. Validitas Alat Ukur

Tabel 3. 4. Reliabilitas Alat Ukur

Tabel 4. 1. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4. 2. Usia Responden

Tabel 4. 3. Suku Bangsa Responden

Tabel 4. 4. Status Sosial Ekonomi

Tabel 4. 5. *Multidimensional Space*

Tabel 4. 6. Korelasi antar Tipe *Value*

Tabel 4. 7. Tabel *Hierarchy*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data penunjang
Lampiran 3	Data mentah
Lampiran 4	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan usia
Lampiran 5	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan status sosial ekonomi
Lampiran 6	<i>Hierarchy value</i> berdasarkan jenis kelamin
Lampiran 7	Tabel frekuensi