

DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, Rita L., Atkinson, Richard C., Smith, Edward E., Bem, Daryl J.** 2000. *Pengantar Psikologi, Jilid 1*. Edisi Kesebelas. Batam. Interaksara.
- Atkinson, Rita L., Atkinson, Richard C., Smith, Edward E., Bem, Daryl J.** 2000. *Pengantar Psikologi, Jilid 2*. Edisi Kesebelas. Batam. Interaksara.
- Chaplin, J.P.** 1993, *Kamus Lengkap Psikologi*, Penerjemah: Dr. Kartini Kartono., Edisi I, Cetakan kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W.** 1990. *Consumer Behavior*. 6th edition. Orlando, Florida, United States of America. The Dryden Press.
- Kotler, Philip.** 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Edisi Kesepuluh. Jakarta. Prenhallindo.
- Kotler, Philip.** 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi Kesepuluh. Jakarta. Prenhallindo.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar.** 1997. *Consumer Behavior, International Edition*. 6th edition. New Jersey. Prentice Hall, Inc.

DAFTAR RUJUKAN

Brandt, D. Randall, 2005, "Attitude does Matter", *Marketing News White Paper Series*, vol. 2.

East, Robert, Julie Sinclair, Phil Gendhall, 2000, "*Loyalty: Definition and Explanation*". Kingston Business School and Massey University.

Lioe Mei Fang. 2003. *Hubungan antara Citra dan Loyalitas Merek Telepon Genggam Nokia pada Mahasiswa Fakultas "X" Universitas Kristen Maranatha*. Skripsi: Bandung: Program sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana I. No. SK. 039/SK/FP/UKM/VI/2000. Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha. Juni 2002.

Ria Ambarita. 2003. *Pengaruh Konsep Diri dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pembelian Merek Levi Strauss pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha*. Skripsi: Bandung: Program sarjana Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

Sharp, Byron, Malcolm Wright, Gerard Goodhardt, 2002, "Purchase Loyalty is Polarised into Either Repertoir or Subscription Patterns", *Australasian Marketing Journal 10*, vol. 3.

Sharyn Rundle, Thiele, Larry Lockshin, 2003, "*Exploring The Dimentions of Loyalty*", University of South Australia.

Uncles, Mark D, Grahame R. Dowling, Kathy Hammond and Anggelo Manaresi, 1998, "*Consumer Loyalty in Repeat-Purchase Markets*", London Business School.

Harian Umum Kompas

www.nokia.com

www.nokia.co.id

www.kompas.com

www.detik.com