

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah menguraikan hasil penelitian, maka pada bab ini akan disajikan kesimpulan serta saran-saran dalam kaitannya dengan persepsi kesesuaian antara karakter menurut 12 *shio* dalam konsep horoskop Cina dan karakter individu.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- Mayoritas responden dalam penelitian ini memiliki derajat kesesuaian persepsi cukup sesuai antara karakter diri dan karakter *shio*-nya.
- Cara dibesarkan dan lingkungan pergaulan responden yang kurang mendukung kepercayaan responden terhadap *shio* dan aplikasinya memunculkan penurunan derajat kesesuaian persepsi responden terhadap karakter *shio*.
- Hasil analisa terhadap karakter *shio* mengatakan bahwa untuk kelompok responden ber-*shio* anjing dalam penelitian ini ditemukan memiliki derajat kesesuaian persepsi yang cenderung kearah kurang sesuai, sedangkan untuk kelompok responden lainnya memiliki persepsi cenderung kearah sesuai.
- Hasil pengolahan data terhadap perolehan skor responden mengatakan bahwa kelompok responden ber-*shio* tikus, kerbau, macan, kelinci dan

naga memiliki persepsi cenderung ke arah sesuai. Sementara untuk kelompok responden ber-*shio* ular, kuda, kambing, monyet, ayam, anjing dan babi memiliki persepsi cenderung kearah kurang sesuai terhadap karakter *shio*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, beberapa saran yang dapat peneliti ajukan adalah sebagai berikut :

Pertama, memberikan informasi secara empiris kepada kalangan etnis Tionghoa bahwa dalam penggunaan informasi mengenai *shio* dianjurkan untuk berhati-hati, dikarenakan derajat kesesuaian persepsi karakter untuk tiap *shio* yang kurang merata. Penerapan *shio* dan aplikasinya dalam kehidupan keseharian, bahkan untuk mengambil keputusan sebaiknya tidak dijadikan sebagai acuan utama. Tetapi, hanyalah sebagai bahan pertimbangan semata.

Kedua, saran untuk peneliti lain yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai karakter *shio* disarankan untuk meneliti pada kelompok populasi lainnya, misalnya kelompok populasi non etnis Tionghoa atau kelompok remaja. Ataupun, mencari kaitan antara karakter *shio* dengan faktor penunjang lainnya. Selain itu juga dapat dilakukan penelitian mengenai *shio* dengan aspek psikologi lainnya sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih bermanfaat.