

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland; "*Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science*", 1982.
2. Kasali, Rhenald; "*Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
3. Kotler, P.; "*Manajemen Pemasaran*", edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
4. Kotler, P.; "*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*", PT Prehallindo, Jakarta, 1997.
5. Margono, S.; "*Metodologi Penelitian Pendidikan*", PT Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
6. Martilla, John A and Jhon C. James.; "*Importance-Performance Analysis*".
7. Muis, R.; "*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*", Bandung, 2004.
8. Santoso, Singgih.; "*Aplikasi Excel pada Marketing dan Riset Konsumen*", PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
9. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
10. Supranto, J.; "*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*", PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
11. Tim Asisten Reku.; "*Modul Praktikum Rekayasa Kualitas*", Bandung, 2009.
12. Tjiptono, F.; "*Strategi Pemasaran*", Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.