

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip.; *“Manajemen Pemasaran”*, edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
2. Kotler, Philip.; *“Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control”*, Millenium Edition, Englewood Cliffs, Prentice Hall Inc, New Jersey, 2000.
3. Muis, Rudijanto.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
4. Muis, Rudijanto.; *“Diktat Kuliah Statistik Industri II”*, Bandung, 2004.
5. Sugiyono.; *“Metode Penelitian Administrasi”*, 11th edition, CV. Alfabeta, Bandung, 2004.
6. Supranto, J.; *“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.