

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya perindustrian di kota Bandung maka usaha-usaha di Bandung mulai bermunculan dengan memberikan penawaran-penawaran yang menarik konsumen. Maka persaingan antar usaha semakin ketat dan dengan hal ini menuntut tiap perusahaan untuk meningkatkan kualitasnya sehingga dapat tetap bertahan bahkan mengungguli pesaingnya. Salah satu usaha yang menarik sekarang ini yaitu usaha pakaian model tentara karena usaha yang menjanjikan dimana pakaian tentara ini banyak diminati konsumen yang memiliki hobi memakai pakaian tentara dan *outbond* serta selalu adanya pesanan pembelian pakaian untuk tentara.

Toko *Army Look* adalah salah satu usaha yang berada di salah satu pusat perbelanjaan kota Bandung dengan usaha menjual pakaian tentara. Toko *Army Look* ini berdiri pada tahun 1991 dan terletak di Jl. Cihampelas 135 Bandung dengan pemilik yang bernama Pak Momon. Lokasi yang sangat strategis karena didekat toko ini terdapat mall yang besar dan merupakan salah satu area perbelanjaan yang banyak dikunjungi oleh masyarakat Bandung.

Dari hasil wawancara dengan Bapak Aswin selaku manager toko *Army Look* penjualan yang dapat dicapai perbulannya yaitu sekitar Rp 100.000.000,00. Hal ini terjadi terakhir tahun 2008 dan untuk tahun 2009 sampai sekarang penjualan mengalami penurunan karena semakin maraknya toko yang menjual pakaian tentara terutama toko yang ada sekarang didekat toko *Army Look*. Penjualan yang dapat di peroleh menurun sekitar 20% dari penjualan yang dapat di capai perbulannya sejak tahun 2009. Melihat hal tersebut maka penulis ingin menganalisis masalah yang terjadi dan menganalisis strategi apa yang dapat dipakai untuk meningkatkan penjualan toko *Army Look*.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan wawancara dengan manager *Army Look* yaitu Bapak Aswin maka kemungkinan faktor-faktor yang menjadi penyebab penjualan menurun antara lain :

1. Banyaknya usaha sejenis yang mulai bermunculan di daerah Bandung membuat persaingan semakin ketat
2. Upaya pemasaran yang dilakukan *Army Look* belum tepat.
3. Belum diadakan penelitian mengenai puas atau tidak puas konsumen *Army Look*
4. Belum diketahuinya profil konsumen pada toko *Army Look*.

1.3. Pembatasan Masalah dan Asumsi

Agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian dan lingkup pembahasan maka diberikan pembatasan masalah dan asumsi. Pembatasan-pembatasan masalah yang dilakukan penulis antara lain:

1. Penelitian Tugas Akhir ini yang akan dibahas adalah mengenai pemasaran dan persaingannya
2. Pesaing yang diamati adalah toko Idola.

1.4. Perumusan Masalah

Perumusan-perumusan masalah yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa saja yang dipentingkan konsumen didalam memilih toko pakaian model tentara ?
2. Bagaimana *segmentation*, *targeting*, dan *positioning* untuk toko *Army Look*?
3. Bagaimana peringkat dari toko *Army Look* terhadap pesaing?
4. Bagaimana usulan strategi pemasaran untuk toko *Army Look* ?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang dipentingkan konsumen didalam memilih toko pakaian tentara
2. Untuk mengetahui *segmentation*, *targeting*, dan *positioning* dari toko *Army Look*.
3. Untuk mengetahui peringkat toko *Army Look*.
4. Untuk mengetahui usulan strategi pemasaran untuk toko *Army Look*

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini terdiri dari 6 Bab yang diuraikan sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori-teori yang berhubungan dengan topik yang dibahas dalam laporan ini.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Di dalam bab ini berisi langkah-langkah yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini dari awal hingga laporan ini selesai.

BAB 4 : PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisi tentang data umum perusahaan, data yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner, dan data-data lainnya yang akan digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB 5 : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi tentang pengolahan data sesuai dari data-data yang sudah diperoleh serta analisis dari hasil pengolahan data tersebut.

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

Di dalam bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan isi laporan dan usulan dari penulis yang diberikan untuk objek penelitian.