

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald.; “*Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2007.
2. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, Jilid 1, edvnisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
3. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004
5. Simamora, Bilson.; “*Analisis Multivariat Pemasaran*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
6. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Cetekan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
7. <http://www.scribd.com/doc/16819779/an-Strategi-Untuk-7P-Ialah>