

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, PT Prehallindo, Jakarta, 1997.
2. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Kasali, Rhenald.; *“Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1998.
4. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
5. *“Panduan Lengkap: SPSS 11.50 for Windows”*, Lembaga Pendidikan Komputer Wahana Semarang dan Penerbit Andi Yogyakarta, 1997.
6. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Alfabeta, Bandung, 2002.
7. Santoso, Singgih.; *“Aplikasi Excel pada Marketing dan Riset Konsumen”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
8. Tim Asisten Rekoa.; *“Modul Praktikum Rekayasa Kualitas”*, Bandung, 2009.