

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka pada tahap akhir penelitian ini penulis menarik beberapa kesimpulan yang sesuai dengan data dan fakta yang didapat dan sesuai dengan tujuan penelitian ini. Maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kondisi perusahaan saat ini dapat dilihat dari tanggapan setiap divisi yang menjadi responden dalam membari tanggapan variabel pernyataan inovasi organisasi. Dari hasil data keusioner sebagian besar responden menjawab setuju pada setiap pernyataan. Hal ini menunjukkan bahwa kondisi perusahaan dalam hal inovasi organisasi yang dilakukan perusahaan dinilai sudah baik oleh responden.
2. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka terdapat 2 faktor inovasi yang memiliki pengaruh kuat yaitu:
 - Perusahaan memiliki struktur organisasi yang sederhana sehingga sehingga mudah dalam melakukan inovasi. Pernyataan variabel 7 ini termasuk dalam variabel inovasi 'Kesesuaian struktur (*Apropriate structure*)'. Hal ini menunjukkan perusahaan memiliki struktur organisasi yang sederhana, struktur ini memungkinkan terjadinya komunikasi yang baik antar setiap individu, divisi, dan pimpinan untuk melakukan inovasi.
 - Perusahaan memiliki fasilitas yang fleksibel dan dapat dimodifikasi untuk memudahkan kegiatan inovasi dalam produksi album (studio rekaman, teknologi desain *packaging* album dan *merchandise*). Pernyataan variabel 10

ini termasuk dalam variabel inovasi 'Kesesuaian struktur (*Apropriate structure*)'. Hal ini dapat disimpulkan perusahaan dalam melakukan inovasi didukung oleh adanya fasilitas yang dimiliki perusahaan. Maka jika inovasi tersebut dapat selalu ditingkatkan, maka penjualan album akan meningkat.

3. Terdapat 8 usulan inovasi yang mungkin dilakukan oleh perusahaan yaitu:

- **Product**

- Album disertai desain cover dan packaging yang unik
- Membuat divisi khusus *screening/recruitment* artis.
- Membebaskan artis memiliki management sendiri.

- **Process**

- Memodifikasi studio rekaman dengan harga yang terjangkau
- Menggunakan software desain 3D terbaru
- Event rutin dalam memasarkan album

- **Position**

- Melakukan pendekatan khusus terhadap masyarakat luas (membuat sekolah musik, membuat *music café*, dll)

- **Paradigm**

- Melakukan penelitian terhadap apa yang menjadi nilai tambah suatu produk dan mencari peluang bisnis untuk dapat bertahan sebagai perusahaan rekaman yang memiliki eksistensi di dunia musik tanah air.

Dari 8 usulan tindakan inovasi tersebut, maka terdapat beberapa tindakan inovasi yang lebih penting didahulukan sesuai dengan variabel inovasi yang berpengaruh dalam mendukung penjualan, yaitu membuat divisi khusus *screening/recruitment* artis, membebaskan artis memiliki manajemen sendiri, dan memodifikasi studio rekaman dengan harga yang terjangkau.

6.2 Saran

Saran bagi perusahaan:

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis dapat memberikan saran yang mungkin dapat membantu dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh perusahaan dalam meningkatkan inovasi dalam perusahaan. Adapun saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya dalam melakukan inovasi perusahaan menyesuaikan strategi yang akan dilakukan oleh masing-masing divisi agar tidak terjadi kesalahan dalam melakukan tindakan selanjutnya.
2. Sebaiknya perusahaan tidak hanya bekerja sama dengan perusahaan distribusi dalam kota saja dan media partner dalam kota saja. Perusahaan dapat melakukan kerjasama dengan media swasta yang memiliki jaringan diseluruh Indonesia.

Saran bagi peneliti:

1. Sebaiknya variabel Y adalah tingkat penjualan dan variabel inovasi album sebagai variabel moderator
2. Sebaiknya regresi dilakukan untuk masing-masing album agar lebih jelas terlihat pengaruhnya
3. Sebaiknya dilakukan uji asumsi regresi untuk melihat ketepatan penggunaan multi regresi.