

## KUESIONER

NO	SUB VARIABEL	KUSIONER
1	<p><b>Shared vision, leadership and the will to inovate</b> –  <i>clearly articulated and shared sense of purpose, stretching strategic intent 'Top menagement commitment'</i></p>	Perusahaan memiliki visi yang jelas serta dapat dipahami dengan baik oleh setiap anggotanya
2		Setiap individu bebas mengeluarkan gagasan untuk menciptakan inovasi
3		Setiap individu diberikan peluang untuk melakukan inisiatif
4		Perusahaan memberikan rangsangan yang baik kepada setiap anggotanya untuk melakukan inovasi
5	<p><b>Appropriate structure</b> - <i>Organization design which enables creativity, learning and interaction. Not always too loose 'skunk work' model ;key issue is finding mechanistic aproprate balance beetwen 'organic and mechanistic' option for particular contingencies</i></p>	Perusahaan melakukan respon cepat terhadap setiap gagasan yang dikemukakan
6		Perusahaan melakukan rapat evaluasi untuk melihat perkembangan setiap kegiatan inovasi yang dilakukan
7		Perusahaan memiliki struktur organisasi yang sederhana sehingga mudah dalam melakukan komunikasi.
8		Perusahaan memiliki tim yang bekerja secara profesional dalam melakukan inovasi
9		perusahaan mengkoordinasikan setiap divisi untuk melakukan strateginya masing-masing dalam melakukan inovasi
10		Perusahaan memiliki fasilitas yang fleksibel dan dapat dimodifikasi untuk memudahkan kegiatan inovasi dalam produksi album ( studio rekaman, teknologi desain)

NO	SUB VARIABEL	KUSIONER
11	<b><i>Key individuals - Promoters, champions, gatekeeper, and other roles which energize or facilitate innovation</i></b>	Perusahaan memiliki individu yang dapat menjadi penggerak dalam segala tindakan inovasinya
12		Perusahaan memiliki individu yang dapat merealisasikan inovasi untuk mencapai target penjualan
13		Perusahaan memiliki individu yang dapat mengelola segala informasi dari luar untuk untuk menghasilkan inovasi
14	<b><i>Effective team working - Aproprate use of teams ( at local,crossfunctional, and inter-organizational level) to solve problems, require invesment in team selection and building</i></b>	Setiap individu selalu mendukung gagasan yang di kemukakan
15		Setiap divisi selalu mendukung segala kegiatan inovasi yang dilakukan oleh divisi lain
16		Perusahaan memiliki tim-tim yang selalu melakukan inovasi dengan baik pada seluruh aktivitas perusahaan ( desain grafis,promosi,soundman)
17		Perusahaan melakukan kerjasama yang baik dengan perusahaan lain dalam mengembangkan inovasi

NO	SUB VARIABEL	KUSIONER
18	<b>High involvement innovation - Participation in organization-wide continuous improvement activity</b>	Seluruh anggota hadir dalam pertemuan rutin perusahaan yang dilakukan minimum satu kali seminggu untuk membahas praktek inovasi
19		Seluruh anggota mengikuti kegiatan internal perusahaan yang dapat mendukung motivasi setiap anggota divisinya ( workshop,seminar,konser musik,camping,outbond,rapat kerja tahunan,dll)
20		Dalam kegiatan inovasinya perusahaan melakukan komunikasi yang baik dengan setiap individu dan antar divisi
21		Dalam kegiatan inovasinya perusahaan melakukan komunikasi yang baik dengan setiap partner perusahaannya
22	<b>Creative climate - Positive approach to creative ideas, supported by relevant motivation systems</b>	Perusahaan mengimplementasi gagasan dengan tepat
23		Perusahaan memiliki fasilitas dan sarana yang memotivasi setiap individu untuk melakukan inovasi
24		Perusahaan memiliki suasana kekompakan/kebersamaan yang dapat membangun kreativitas setiap individunya
25		Perusahaan memiliki suasana keterbukaan antara top management dengan anggotanya dalam melakukan kegiatan yang mendukung inovasi
26	<b>External focus - internal and external customer orientation extensive networking</b>	Masalah dan keterbatasan yang dimiliki memacu setiap individu berpikir lebih keras untuk mengeluarkan ide yang inovatif
27		Persaingan kreativitas khususnya di kota bandung menjadi pendorong perusahaan untuk melakukan inovasi terus menerus
28		Target perusahaan yang selalu meningkat, memaksa untuk tidak memakai cara-cara lama dalam melakukan penjualan album
29		Dalam kegiatan inovasinya perusahaan memiliki jaringan kerjasama yang baik secara nasional maupun internasional

## KUESIONER PENELITIAN

### BAGIAN I

Responden Yang Terhormat,

Dalam rangka penyusunan Tugas akhir Fakultas Teknik Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha, diharapkan bantuan dan partisipasinya untuk mengisi kuesioner ini. Tujuan dari penyebaran kuesioner ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh inovasi dalam organisasi perusahaan FFWD Record terhadap penjualan album. Terimakasih

Keterangan : STS = Sangat Tidak Setuju ; TS = Tidak Setuju ; S = setuju ; SS = setuju sekali ( Lingkarilah kolom bagian kanan )

NO	KUESIONER	Tanggapan manajemen FFWD Records			
		STS	TS	S	SS
1	Perusahaan memiliki visi yang jelas serta dapat dipahami dengan baik oleh setiap anggotanya	1	2	3	4
2	Setiap individu bebas mengeluarkan gagasan untuk menciptakan inovasi	1	2	3	4
3	Setiap individu diberikan peluang untuk melakukan inisiatif	1	2	3	4
4	Perusahaan memberikan rangsangan yang baik kepada setiap anggotanya untuk melakukan inovasi	1	2	3	4
5	Perusahaan melakukan respon cepat terhadap setiap gagasan yang dikemukakan	1	2	3	4
6	Perusahaan melakukan rapat evaluasi untuk melihat perkembangan setiap kegiatan inovasi yang dilakukan	1	2	3	4
7	Perusahaan memiliki struktur organisasi yang sederhana sehingga mudah dalam melakukan komunikasi.	1	2	3	4
8	Perusahaan memiliki tim yang bekerja secara profesional dalam melakukan inovasi	1	2	3	4
9	Perusahaan mengkoordinasikan setiap divisi untuk melakukan strateginya masing-masing dalam melakukan inovasi	1	2	3	4
10	Perusahaan memiliki fasilitas yang fleksibel dan dapat dimodifikasi untuk memudahkan kegiatan inovasi dalam produksi album ( studio rekaman, teknologi desain <i>packaging album</i> dan <i>merchandise</i> )	1	2	3	4

NO	KUESIONER	Tanggapan manajemen FFWD Records			
		STS	TS	S	SS
11	Perusahaan memiliki individu yang dapat menjadi penggerak dalam segala tindakan inovasinya	1	2	3	4
12	Perusahaan memiliki individu yang dapat merealisasikan inovasi untuk mencapai target penjualan	1	2	3	4
13	Perusahaan memiliki individu yang dapat mengelola segala informasi dari luar perusahaan untuk untuk menghasilkan inovasi	1	2	3	4
14	Setiap individu selalu mendukung gagasan yang dikemukakan	1	2	3	4
15	Setiap divisi selalu mendukung segala kegiatan inovasi yang dilakukan oleh divisi lain	1	2	3	4
16	Perusahaan memiliki tim-tim yang selalu melakukan inovasi dengan baik pada seluruh aktivitas perusahaan (desain grafis, promosi, <i>soundman</i> )	1	2	3	4
17	Perusahaan melakukan kerjasama yang baik dengan perusahaan lain dalam mengembangkan inovasi	1	2	3	4
18	Seluruh anggota hadir dalam pertemuan rutin perusahaan yang dilakukan minimum satu kali seminggu untuk membahas praktek inovasi	1	2	3	4
19	Seluruh anggota mengikuti kegiatan internal perusahaan yang dapat mendukung motivasi setiap anggota divisinya (workshop, seminar, konser musik, <i>camping</i> , <i>outbond</i> , rapat kerja tahunan,dll)	1	2	3	4
20	Dalam kegiatan inovasinya perusahaan melakukan komunikasi yang baik dengan setiap individu dan antar divisi	1	2	3	4
21	Dalam kegiatan inovasinya perusahaan melakukan komunikasi yang baik dengan setiap <i>partner</i> perusahaannya	1	2	3	4
22	Perusahaan mengimplementasi gagasan dengan tepat	1	2	3	4
23	Perusahaan memiliki fasilitas dan sarana yang memotivasi setiap individu untuk melakukan inovasi	1	2	3	4
24	Perusahaan memiliki suasana kekompakan/kebersamaan yang dapat membangun kreativitas setiap individunya	1	2	3	4
25	Perusahaan memiliki suasana keterbukaan antara top management dengan anggotanya dalam melakukan kegiatan yang mendukung inovasi	1	2	3	4
26	Masalah dan keterbatasan yang dimiliki memacu setiap individu berpikir lebih keras untuk mengeluarkan ide yang inovatif	1	2	3	4
27	Persaingan kreativitas khususnya di kota Bandung menjadi pendorong perusahaan untuk melakukan inovasi terus menerus	1	2	3	4
28	Target perusahaan yang selalu meningkat, memaksa untuk tidak memakai cara-cara lama dalam melakukan penjualan album	1	2	3	4
29	Dalam kegiatan inovasinya perusahaan memiliki jaringan kerjasama yang baik secara nasional maupun internasional	1	2	3	4

## BAGIAN II

Pada bagian ini responden dimohon mengisi kuesioner dengan checklist (✓) pada kolom sebelah kiri ( YA atau TIDAK ) untuk setiap keterlibatan saudara/i dalam produksi dan pemasaran album pada perusahaan rekaman FFW Records. Terimakasih

Kode album	Artis	Nama Album	Keterlibatan dalam produksi dan pemasaran album	
			YA	TIDAK
ff01	The Cherry Orchard	This world is such a groovy place		
ff02	Pure Saturday	pure Saturday		
ff03	800 Cherries	Romantico		
ff04	Club 8	The friend I once had		
ff05	Mocca	<i>My diary</i>		
ff06	Pure Saturday	<i>Utopia</i>		
ff07	Ivy	<i>Guestroom</i>		
ff08	Edson	<i>Unwind with Edson</i>		
ff09	Club 8	<i>Strangely Beautiful</i>		
ff10	Homogenic	<i>Epic Symphony</i>		
ff11	Mocca	Friends		
ff12	Pure Saturday	Elora		
ff13	Various Artist	OST Catatan Akhir Sekolah		
ff14	MOCCA	OST. Untuk Reina		
ff15	Homogenic	Echoes Of The Universe		
ff16	Polyester Embassy	Tragicomedy		
ff17	MOCCA	Colours		
ff18	Varioust Artist	L.A Light Indiefest Vol.1		
ff19	Tiger Baby	Lost In You		
ff20	RNRM	Outbox		
ff21	The S.I.G.I.T	Visible Idea of Perfection		
ff22	The Postmark	Self Titled		
ff23	Various Artists	L.A Light Indiefest Vol.2		
ff24	Jens Lekman	Night Falls Over Kortedela		
ff25	Teenage Death Star	Longway To Nowhere		
ff26	Pure Saturday	time for a change		
ff27	Beethoven from stereo	Lust		
ff28	Various Artists	L.A Light Indiefest Vol.3		
ff29	Homogenic	Let A Thousand Flowers Bloom		
ff30	Hollywood Nobody	Everything happens for reason		

### BAGIAN III

Pada bagian ini responden dimohon mengisi kuesioner sesuai dengan pernyataan dibawah ini, kuesioner ini diisi oleh responden yang terlibat dalam produksi setiap album pada perusahaan FFWD Records. Terimakasih

**“Album ini sudah sangat inovatif dalam mendukung penjualan”**

#### **1. ff01**

The Cherry Orchard : This world is such a groovy place  
dirilis pada tanggal 15 November 1999 dalam format kaset



Keterangan : STS = Sangat Tidak Setuju ; TS = Tidak Setuju ; S = setuju ; SS = setuju sekali