

DAFTAR PUSTAKA

1. Khalifa, Azaddin Salem, 2004, Customer Value : A Review of Recent Literature and An Integrative Configuration, *Management Decision*, Vol. 42, No. 5, pp. 645-666.
2. Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller, 2006, Marketing Management, Twelfth Edition.
3. Liliana, Y.P; *Pertimbangan Antropometri Pada Pendisainan*, Seminar Nasional III SDM Teknologi Nuklir.2007
4. Nurmianto, Eko; “Ergonomi Konsep Dasar dan Aplikasinya”, Guna Widya, Surabaya, 2003.
5. Pulat, Mustafa B.,1992, *Fundamentals of Industrial Ergonomics*, Prentice-Hall, Inc, New Jersey,USA.
6. Sitalaksana,Iftikar Z., R. Anggawisaatra, dan J. H. Tjakraatmadja; “Teknik dan Tata Cara Kerja”, Jurusan Teknik Industri ITB, Bandung,1979.
7. Syafei, Yani, Seminar Nasional “Aplikasi Konsep Ergonomi Dalam Pengembangan Design Produk Dalam Pengembangan Design Produk Akan Memberikan Nilai Jual Produk Yang Tinggi & Keunggulan Bersaing”, Teknik Industri Unpas, Bandung,2007.
8. Team Dosen dan Team Asisten Laboratorium Analisis Perancangan Kerja dan Ergonomi II; *Kumpulan Teori dan Diktat Kuliah Analisis Perancangan Kerja dan Ergonomi II*, Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia, 2005.
9. Ulrich, Karl T., Steven D. Eppinger; “Perancangan dan Pengembangan Produk”, Salemba Teknika, Jakarta, 2001.
10. Hughes, FAA William J. *HFDG*, Technical Center.1996.
11. <http://teori-teoriergonomi.blogspot.com/>