

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara sikap terhadap budaya organisasi dan motivasi kerja pada operator perusahaan X di Cicurug, Sukabumi.*

*Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional. Variabel penelitian ini adalah **sikap operator terhadap budaya organisasi dan motivasi kerja operator**. Dalam penelitian ini budaya organisasi dalam perusahaan X di Cicurug, Sukabumi, ditinjau dari empat karakteristik budaya yang ada dalam Perusahaan tersebut, yaitu: **memperhatikan detail, berorientasi pada hasil, berorientasi pada tim, dan cara kerja yang agresif**. Pengambilan data ditujukan kepada operator di Perusahaan X di Cicurug, Sukabumi yang telah bekerja minimal satu tahun dan metode pengambilan sampel adalah **purposive sampling**. Jumlah responden yang dijadikan sampel yaitu 125 orang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah **alat ukur sikap yang dibuat oleh peneliti berdasarkan teori Stephen P. Robbins** dan alat ukur motivasi kerja (Motivasi Assessment Inventory) yang dikembangkan oleh Dennis C. Kinlaw berdasarkan Teori Harapan dari Victor Vroom dan dimodifikasi oleh peneliti.*

*Berdasarkan pengolahan data secara statistik dengan menggunakan **SPSS 10.5** dengan koefisien korelasi **Rank Spearmen** diperoleh hasil bahwa  **$H_0$  ditolak** pada taraf  **$\alpha=0,01$**  dengan koefisien korelasi  $r_s$  sebesar **0.482**, yang berarti terdapat hubungan **positif** yang **cukup erat** antara sikap terhadap budaya organisasi dan motivasi kerja pada operator Perusahaan X di Cicurug, Sukabumi.*

*Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan disimpulkan bahwa terdapat **46,4%** operator yang memiliki sikap positif terhadap budaya organisasi dan **53,6%** operator yang memiliki sikap negatif terhadap budaya organisasi. Terdapat **48%** operator yang memiliki motivasi kerja yang tinggi dan terdapat **52%** operator yang memiliki motivasi kerja yang rendah.*

*Saran yang dapat diberikan bagi perusahaan X yaitu: perlu diadakan sosialisasi mengenai empat karakteristik budaya yang sudah ada di Perusahaan X, yaitu memperhatikan detail, berorientasi pada hasil, berorientasi pada tim, dan cara kerja yang agresif, melalui pelatihan – pelatihan.*