

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
2. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
3. Purnama, Lingga; *“Strategic marketing Plan”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
4. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
5. Supranto, J.; *“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
6. Tjiptono, F.; *“Strategi Pemasaran”*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.