

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. *Segmentation, Targetting dan Positioning* penelitian 2010

- *Segmentation* , terdiri dari :

- a. Jenis Kelamin: Pria dan Wanita
- b. Umur : < 16 tahun - ≥ 30 tahun
- c. Status: Berkeluarga dan Belum Berkeluarga
- d. Pekerjaan : Pelajar, Mahasiswa/I, Wirasawsta, karyawan dll.
- e. Uang Saku : < Rp 150.000 - ≥ Rp 1.500.000
- f. Penghasilan : < Rp 1.500.000 - ≥ Rp7.500.000
- g. Vegetarian : Vegetraian dan bukan vegetarian
- h. Domisili: Bandung Timur, Tengah, Barat, Selatan dan lain-lain.

- *Targetting*, terdiri dari :

- a. Umur : 17 – 30 Tahun
- b. Pekerjaan : Mahasiswa/I, dan Wirasawsta
- c. Uang Saku : Rp 150.000 - Rp 1.500.000
- d. Penghasilan : Rp 1.500.000 - Rp7.500.000
- e. Domisili: Bandung Selatan, Tengah dan Barat

- *Positioning*,

Menempatkan diri sebagai gerai pizza yang memilki selera rasa Indonesia.

2. Faktor-faktor perbaikan dalam rangka meningkatkan penjualan gerai pizza Paparon's.

- a. Variabel 5 :Kelezatan Saus atau bumbu yang digunakan untuk pizza

- b. Variabel 10 : Banyak variasi rasa ice cream seperti cokelat, strawberi, vanilla
- c. Variabel 12 : Terdapat tulisan halal pada produk atau menu
- d. Variabel 13: Harga yang tercantum sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.
- e. Variabel 15 : Faktor Keamanan tempat Parkir
- f. Variabel 22: Para pegawai pizza menggunakan seragam yang sesuai dengan ciri khas restaurant
- g. Variabel 23 : Para pegawai selalu berpakaian rapi
- h. Variabel 26 : Meja dan kursi yang nyaman dan empuk (sofa)
- i. Variabel 28 : Desain interior yang menarik

3. Peta persaingan Paparon's Pizza dengan para pesaingnya

a. Tertinggal

✓ Tertinggal dari Pizza Hut :

- Variabel 5 : Kelezatan Saus atau bumbu yang digunakan untuk pizza
- Variabel 6: Buah-buahan untuk salad terjamin masih *fresh*
- Variabel 8: Banyak variasi saus salad yang disajikan seperti saus mayonaise, yoghurt, Caesar dll
- Variabel 10: Banyak variasi rasa *Ice Cream* seperti cokelat, strawberi, vanilla dll
- Variabel 12: Terdapat tulisan halal pada produk atau menu
- Variabel 13: Harga yang tercantum sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.
- Variabel 22: Para pegawai pizza menggunakan seragam yang sesuai dengan ciri khas restaurant

✓ Tertinggal dari Avenue

- Variabel 14: Harga yang tercantum di menu jelas dan lengkap dengan biaya pajak
- Variabel 15: Faktor keamanan tempat parkir

- Variabel 23: Para pegawai selalu berpakaian rapih
- Variabel 26: Meja dan kursi yang nyaman dan empuk (sofa
- Variabel 27: Tersedianya fasilitas-fasilitas pendukung seperti *wifi*
- ✓ Tertinggal dari Pizza Hut dan Avenue
 - Variabel 28: Desain interior yang menarik
 - Variabel 29: Bentuk fisik bangunan yang masih baik

b. Bersaing

- ✓ Bersaing dengan Pizza Hut
 - Variabel 2 : Banyaknya jumlah topping yang disajikan
 - Variabel 3: Banyaknya jenis variasi topping yang ditawarkan
 - Variabel 31: Kebersihan *toilet*

c. Unggul

- Variabel 4: Adanya jenis pizza khusus untuk vegetarian
- Variabel 9: Adanya hidangan penutup sebagai pencuci mulut seperti *Ice Cream*
- Variabel 24: Pada tampilan menu tercantum gambar dan penjelasan jenis *topping*.
- Variabel 34: Jangkauan waktu untuk sistem *delivery*

4. Target Prioritas Perbaikan yang harus dilakukan oleh Paparon's Pizza.

1. Kelompok 1 yaitu Termasuk dalam kategori Tidak Puas, Kuadran II dan tertinggal

Tabel 6.1

Kriteria 1

No	Variabel
5	Kelezatan Saus atau bumbu yang digunakan untuk pizza
10	Banyak variasi rasa ice cream seperti cokelat, strawberi, vanilla dll
12	Terdapat tulisan halal pada produk atau menu
13	Harga yang tercantum sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.
15	Faktor keamanan tempat parkir
22	Para pegawai pizza menggunakan seragam yang sesuai dengan ciri khas restaurant
23	Para pegawai selalu berpakaian rapih
26	Meja dan kursi yang nyaman dan empuk (sofa)
28	Desain inetrior yang menarik

2. Kelompok 2 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadran 1 dan tertinggal

Tabel 6.2

Kriteria 2

No	Variabel
14	Harga yang tercantum di menu jelas dan lengkap dengan biaya pajak

3. Kelompok 3 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadran III dan tertinggal

Tabel 6.3

Kriteria 3

No	Variabel
6	Buah-buahan untuk salad terjamin masih fresh
8	Banyak variasi saus salad yang disajikan seperti saus mayonaise, yoghurt, Caesar dll
27	Tersedianya fasilitas-fasilitas pendukung seperti <i>wifi</i>
29	Bentuk fisik bangunan yang masih baik

4. Kelompok 4 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadran III dan Unggul

Tabel 6.4

Kriteria 4

No	Variabel
9	Adanya hidangan penutup sebagai pencuci mulut seperti <i>ice cream</i>

5. Usulan yang diberikan kepada Paparon's Pizza

a. Kelompok 1 yaitu Termasuk dalam kategori Tidak Puas, Kuadran II dan tertinggal

- ✓ Variabel 5 :Kelezatan Saus atau bumbu yang digunakan untuk pizza
Melakukan inovasi saus yang lebih berbau rempah-rempah khas Indonesia
- ✓ Variabel 10 : Banyak variasi rasa ice cream seperti coklat, strawberi,vanilla dll
Menambahkan beberapa varian rasa dari *ice Cream*
- ✓ Variabel 12 : Terdapat tulisan halal pada produk atau menu
Menambahkan tulisan halal pada menu Paparon's Pizza
- ✓ Variabel 13: Harga yang tercantum sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.
Memberikan isi *topping* yang lebih banyak pada paket Pizza
- ✓ Variabel 15 : Faktor Keamanan tempat Parkir
Mempekerjakan pegawai kemanaan (*security*)
- ✓ Variabel 22: Para pegawai pizza menggunakan seragam yang sesuai dengan ciri khas restaurant
Menggunakan seragam yang mencirikan Paparon's Pizza
- ✓ Variabel 23 : Para pegawai selalu berpakaian rapi
Melakukan *briefing* secar berkala untuk selalu memberikan arahan agar selalu rapih
- ✓ Variabel 26 : Meja dan kursi yang nyaman dan empuk (sofa)
Menambahkan bebrapa sofa

-
- ✓ Variabel 28 : Desain interior yang menarik
Mendekorasi ulang dengan melihat penataan TV dan fasilitas-fasilitas lainnya agar lebih menarik.

 - b. Kelompok 2 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadan 1 dan tertinggal**
 - ✓ Variabel 14 : Harga yang tercantum di menu jelas dan lengkap dengan biaya pajak
Menambahkan beberapa perbaikan yaitu dengan menambahkan harga sebelum dan sesudah pajak pada menu.

 - c. Kelompok 3 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadan III dan tertinggal**
 - ✓ Variabel 6 : Buah-buahan untuk salad terjamin masih fresh
Meletakkan buah-buahan pada tempat yang telah disediakan sehingga konsumen dapat melihat kesegaran buah.
 - ✓ Variabel 8: Banyak variasi saus salad yang disajikan seperti saus mayones, yoghurt, Caesar dll
Melakukan inovasi mengenai varian rasa saus salad seperti saus caesar,
 - ✓ Variabel 27 : Tersedianya fasilitas-fasilitas pendukung seperti *wifi*
Mengadakan fasilitas-fasilitas seperti *wifi*.
 - ✓ Variabel 29: Bentuk fisik bangunan yang masih baik
Peremajaan lagi seperti pengecatan di bagian depan dengan warna yang menarik dan penataan ruangan di lantai 2 agar menjadi lebih indah dan menarik.

 - d. Kelompok 4 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadan III dan Unggul**
 - ✓ Variabel 9: Adanya hidangan penutup sebagai pencuci mulut seperti *ice cream*
Mencantumkan *ice cream* gratis sebagai bagian dari paket promosi yang ditawarkan.

e. Kelompok 5 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadran II, Terima Ho dan Tertinggal

- ✓ Variabel 17: Promosi dilakukan melalui iklan di Radio
Ron's terus secara berkala mengiklankan produk-produk pizzadi radio-radio
- ✓ Variabel 32: Adanya mainan anak-anak
Papa Ron's sebaiknya menyediakan fasilitas area bermain untuk anak-anak.

f. Kelompok 6 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadran II, Terima Ho dan Bersaing

- ✓ Variabel 18: Promosi dilakukan melalui media internetseperti *website*
Papa Ron's melakukan pemasangan iklan di situs-situs yang sering dikunjungi oleh para pengguna internet.

g. Kelompok 7 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadran I, Terima Ho dan Bersaing

- ✓ Variabel 1: Kerenyahan Pizza
Membuat roti serenyah mungkin dengan proses pemanggangan yang roti yang benar
- ✓ Variabel 19: Promosi dilakukan melalui media cetak, seperti Koran dna majalah
Melakukan iklan di majalah-majalah ternama mengenai Papa Ron's agar masyarakat
- ✓ Variabel 20: Promosi dilakukan melalui pamflet, selebaran dan spanduk
Melakukan penyebaran selebaran, pamflet dan lain sebagainya untuk sebuah paket baru yang ditawarkan secara merata.
- ✓ Variabel 25: Tampilan menu tercantum kandungan gizi pizza yang ditawarkan
Sebaiknya Papa Ron's memberikan kandungan gizi pada menu sehingga para konsumen dapat melihat kandungan gizi dari pizza yang ditawarkan.

h. Kelompok 8 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadran III, Terima Ho dan Tertinggal

- ✓ Variabel 7: Sayuran untuk salad terjamin masih fresh
Dilakukan pengecekan kesegaran buah-buahan setiap satu atau dua jam sekali agar tidak terdapat buah-buahan yang sudah tidak segar.
- ✓ Variabel 11: Adanya *topping* untuk *ice cream*
Papa Ron's menyediakan *topping* untuk *ice*
- ✓ Variabel 21: Mengiklankan produk-produk dalam *event* tertentu
Mengadakan lomba membuat pizza dan menjadi sponsor untuk beberapa *event-event* tertentu .

i. Kelompok 9 : Termasuk Kategori Tidak Puas, Kuadran III, Terima Ho dan Bersaing

- ✓ Variabel 30: Kebersihan *Wastafel*
Melakukan pengecekan kebersihan secara berkala yaitu setiap hari sekali oleh bagian *cleaning service* agar selalu terjaga kebersihannya.
- ✓ Variabel 33: Waktu Pelayanan untuk pemesanan Pizza
Menerima kerja magang untuk mempercepat waktu pelayanan.

6.2 Saran

a. Bagi Paparon's Pizza:

Dengan mengacu pada hasil uji ketidakpuasan, uji IPA dan Uji Duncan maka, penulis memberikan beberapa saran kepada Paparon's Pizza seperti.

- Paparon's Pizza dapat lebih memperhatikan usulan-usulan yang diberikan dalam upaya untuk memperbaiki kekurangan dan agar mampu bersaing serta meningkatkan penjualan Paparon's Pizza.
- Paparon's Pizza memikirkan kandungan gizi dari pizza sehingga bisa memposisikan dirinya sebagai gerai pizza yang sehat.

b. Bagi Penelitian Selanjutnya

- Melakukan Penelitian survey mengenai saus dan bumbu pizza yang digunakan
- Melakukan pengamatan mengenai tata letak interior di Papa Ron's Pizza.
- Melakukan penelitian yang mengarah pada peningkatan penjualan dengan menambahkan segmen baru yaitu segmen keluarga
- Melakukan penelitian mengenai penentuan jam untuk paket heat di Papa Ron's Pizza.