

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald.; “*Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1998.
2. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, PT Prehallindo, Jakarta, 1997.
3. Komariah; “*Aneka Olahan Daging Sapi*”, Agromedia Pustaka, Depok, 2008.
4. Muis, R.; *Diktat Kuliah Statistika Industri II*, Bandung, 2004
5. Samadi, Budi.; “*Kentang dan Analisis Usaha Tani*” , Kanisius, Yogyakarta, 2007.
6. Santoso, Singgih.; “*Aplikasi Excel pada Marketing dan Riset Konsumen*” , PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
7. Simamora, Bilson.; “*Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
8. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Alfabeta, Bandung, 2003.
9. Suwandy, Fransisca Wendy.; “*Analisis Persaingan Gerai Pizza*”, 2008.
10. Tjiptono, F.; “*Strategi Pemasaran*”, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.
11. Tim Asisten Rekua.; “*Modul Praktikum Rekayasa Kualitas*”, Bandung, 2009.
12. Walpole, Ronald E.; “*Ilmu Peluang dan Statistika Untuk Insinyur dan Ilmuwan*”, ITB, Bandung , 1986.