

DAFTAR PUSTAKA

1. David, Fred R., **Manajemen Strategis Konsep-konsep**, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004.
2. David, Fred R., *Strategic Management*, 6th edition, Prentice Hall Internasional, New Jersey, 1994.
3. Kotler, P., **Manajemen Pemasaran**, edisi 10, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Lupiyoadi, R., **Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik**, edisi 10, Salemba Empat, 2001.
5. Muis, Rudijanto., **Modul Praktikum Rekayasa Kualitas**, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2010.
6. Sugiyono., **Metode Penelitian Administrasi**, Alfabeta, 2008.