

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana gambaran Chinese values pada siswa/i SMAK "X", Bandung. Sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian maka rancangan penelitian menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei. Variabel penelitian ini adalah Chinese values. Sampel penelitian berukuran 219 siswa/i etnis Tionghoa di SMAK "X", Bandung yang salah satu atau kedua orang tuanya beretnis Tionghoa. Alat ukur yang digunakan adalah modifikasi Chinese Values Survey (CVS) yang dikembangkan oleh Michael Harris Bond. Data yang diperoleh berskala ordinal, selanjutnya diolah dengan menggunakan Analyze Descriptive Statistics-Frequencies untuk mencari mean dan standar deviasi tiap value. Untuk memperoleh gambaran tentang Chinese values pada siswa/i SMAK "X", Bandung, data diolah menggunakan Analyze Descriptive Statistics-Crosstabs dan pengolahan Data Reduction-Factor Analysis dengan metode Maximun Likelihood yang menghasilkan faktor analisis.

Chinese Values yang dianggap sangat penting 13 values, yang dianggap penting 16 values, yang dianggap cukup penting 8 values dan yang dianggap kurang penting 3 values. Dalam penelitian ini tidak terdapat Chinese values yang dianggap tidak penting.

Dengan pengolahan data keempat puluh item Chinese values yang terdiri atas 40 values dengan faktor analisis diperoleh 4 faktor, yaitu integritas dan aktualisasi diri (14 values); melestarikan kebudayaan (4 values); menjaga relasi sosial (6 values); serta identitas diri dan budaya (4 values). Terdapat 12 values Chinese Value yang tidak termasuk ke dalam empat faktor di atas.

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis mengajukan saran untuk melanjutkan penelitian ini, dengan mengambil data dari para orang tua siswa/i tersebut, sehingga dapat menunjukkan proses transmisi Chinese values vertikal secara tepat dan detil. Bagi pihak sekolah SMAK "X", Bandung dapat melihat Chinese values mana yang sejalan dan tidak sejalan dengan misi sekolah yang didasari oleh Christian value untuk kemudian dapat ditindaklanjuti dalam proses pembinaan siswa guna mendukung pencapaian visi SMAK "X". Sedangkan bagi siswa/i SMAK "X", Bandung dapat dijadikan sebagai bahan masukan dalam rangka mengenal derajat kepentingan Chinese values yang dimilikinya serta membantu siswa/i untuk menyesuaikan diri dengan values dari budaya-budaya lain di sekeliling mereka.

DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SKEMA	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran.....	13
1.6 Asumsi.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 KEBUDAYAAN.....	24
2.1.1 Definisi Kebudayaan.....	24
2.1.2 Tiga Wujud Kebudayaan.....	24
2.1.3 Unsur-Unsur Kebudayaan.....	25

2.2 BUDAYA SUNDA	26
2.2.1 Pengertian Budaya Sunda.....	26
2.2.2 Adat-adat Kebudayaan Sunda.....	27
2.2.3 Ciri-Ciri Orang Sunda.....	29
2.3 Masyarakat Tionghoa di Indonesia.....	31
2.3.1 Tionghoa Totok dan Peranakan.....	31
2.3.2 Pada Jaman Penjajahan Belanda.....	33
2.3.3 Pada Jaman Penjajahan Jepang.....	33
2.3.4 Era Pemerintahan Soekarno.....	34
2.3.5 Era Pemerintahan Soeharto.....	34
2.3.6 Era Pemerintahan B.J. Habibie.....	35
2.3.7 Era Pemerintahan K.H. Abdurahman Wahid.....	36
2.3.8 Era Pemerintahan Megawati Soekarno Putri.....	37
2.4 Budaya Tionghoa.....	37
2.4.1 Upacara-upacara Tradisi Tionghoa.....	37
2.4.2 Ajaran Dalam Masyarakat Tionghoa.....	38
2.4.3 Beberapa Persamaan dan Perbedaan Ajaran Taoisme dan Agama Kristen.....	43
2.4.4 Nilai-nilai Familiisme Etnis Tionghoa.....	47
2.4.5 Strootipe Tentang Keturunan Tionghoa di Indonesia.....	49
2.5 Values.....	50
2.5.1 <i>Value</i> Menurut Rokeach.....	50
2.5.2 Jumlah dari <i>Values</i>	56

2.5.3 Sentralitas dari <i>Values</i>	57
2.5.4 Perbedaan antara <i>Terminal</i> dan <i>Instrumental Values</i>	59
2.5.5 Fungsi dari <i>Values</i> dan <i>Value Systems</i>	60
2.5.6 <i>Values</i> dan Konsep-konsep Lain.....	63
2.5.7 Anteseden dan Konsekuensi dari <i>Values</i>	67
2.5.8 Sikap dan perilaku berdasarkan latar belakang sosial.....	68
2.5.9 Rangkuman.....	69
2.6 Christian Values.....	70
2.6.1 Pengaruh Injil Terhadap Budaya.....	70
2.6.2 Ajaran Kristen.....	71
2.6.2.1 Sepuluh Perintah Allah.....	71
2.6.2.2 Ayat-ayat Lainnya.....	72
2.7 Proses Transmisi Budaya.....	75
2.7.1 Akulturasi.....	75
2.7.2 Enkulturasi dan Sosialisasi.....	76
2.8 REMAJA.....	79
2.8.1 Batasan dan Ciri-ciri Masa Remaja.....	79
2.8.2 Tugas-tugas Perkembangan Masa Remaja.....	80
2.8.3 Perubahan Fundamental pada Masa Remaja.....	80
2.8.3.1 Perubahan Biologis.....	81
2.8.3.2 Perubahan Kognitif.....	81
2.8.3.3 Perubahan sosial.....	82
2.8.4 Sifat Dasar Teori Piaget dan Proses-Proses Kognitif.....	82

2.8.5 Remaja dan Lingkungannya.....	85
2.9 Visi dan Misi SMAK “X” Bandung.....	87
2.9.1 Visi	87
2.9.2 Misi.....	87
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	88
3.1 Rancangan Penelitian.....	88
3.2 Variabel Penelitian dan definisi operasional.....	89
3.3.1 Variabel Penelitian	89
3.3.2 Definisi Operasional.....	89
3.3 ALAT UKUR.....	92
3.3.1 Kuesioner.....	92
3.3.2 Prosedur Pengisian.....	92
3.3.3 Sistem Penilaian.....	92
3.3.4 Data Penunjang.....	93
3.3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	93
3.4 SAMPEL PENELITIAN.....	94
3.4.1 Karakteristik Sampel.....	94
3.4.2 Teknik Penarikan Sampel.....	94
3.5 Teknik Analisis.....	94
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	96
4.1 Gambaran Responen.....	96
4.2 Hasil Penelitian.....	98
4.3 Pembahasan	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120
DAFTAR RUJUKAN.....	122
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tugas-Tugas perkembangan masa remaja.....	80
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	96
Tabel 4.2 Tempat lahir.....	97
Tabel 4.3 Usia.....	97
Tabel 4.4 Kelas.....	97
Tabel 4.5 Agama.....	98
Tabel 4.6 <i>Mean</i> dan Standar Deviasi <i>Chinese Values</i>	98
Tabel 4.7 Faktor analisis : Integritas dan aktualisasi diri.....	99
Tabel 4.8 Faktor analisis : Melestarikan budaya.....	100
Tabel 4.9 Faktor analisis : Menjaga relasi sosial.....	100
Tabel 4.10 Faktor analisis : Identitas diri dan budaya.....	100
Tabel 4.11 – 12 values yang tidak termasuk dalam faktor analisis.....	100

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kerangka pikir.....	22
Skema 2.1 <i>Transmission</i>	78
Skema 3.1 Skema Rancangan Penelitian.....	89

LAMPIRAN

Lampiran 1 Alat Ukur: Modifikasi CVS (Chinese Values Survey)

Lampiran 2 Data Pribadi dan Penunjang

Lampiran 3 Acculturation index

Lampiran 4 Output Frekuensi Data Utama (CVS)

Lampiran 5 Output Frekuensi Data Pribadi dan Penunjang