

## DAFTAR PUSTAKA

1. Hurriyati, Ratih; *"Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen"*, Bandung, 2005.
2. Kotler, P.; *"Manajemen Pemasaran"*, Jilid 1, Edisi Millenium, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
3. Muis, R.; *"Diktat Kuliah Analisis Data Statistik"*, Bandung, 2004.
4. Peter, J. and Jerry C.; *"Consumer Behavior and Marketing Strategy"*, Jilid 1 edisi ke-4, Penerbit ERLANGGA, Jakarta, 1996.
5. Rahayu, S.; *"SPSS versi 12.00 dalam Riset Pemasaran"*, CV Alfabeta, Bandung, 2005.
6. Simamora, B.; *"Panduan Riset Perilaku Konsumen"*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
7. Stanton W.; *"Prinsip Pemasaran"*, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993.
8. Sugiyono; *"Metode Penelitian Administrasi"*, Edisi Sepuluh, CV Alfabeta, Bandung, 2003.
9. Supranto, J.; *"Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar"*, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
10. Walpole, Ronald E.; *"Pengantar Statistika"*, edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.