

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “ SUATU PENELITIAN DESKRIPTIF MENGENAI PROFIL MOTIVASI BERPRESTASI PADA MANAJER WANITA YANG BERPERAN GANDA DI PERUSAHAAN “X” KOTA BANDUNG” ini bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai bagaimana profil motivasi berprestasi yang melibatkan pula kecemasan akan kegagalan negatif dan kecemasan akan kegagalan positif pada manajer wanita yang berperan ganda.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, dan menggunakan pendekatan survai. Populasi dari penelitian ini adalah manajer wanita berperan ganda di perusahaan “X” yang berjumlah 29 orang.

Alat ukur yang digunakan untuk mengetahui taraf motivasi berprestasi, kecemasan akan kegagalan positif dan negatif adalah PMT (PRESTATIE MOTIVE TEST) dari Hermans. Alat ukur ini dibuat oleh Hermans (1967), terdiri dari 90 item yang menggali taraf motivasi berprestasi, juga kecemasan akan kegagalan positif dan negatif yang menyertai dan mempengaruhi motivasi berprestasi. Namun setelah melalui tahap try out, diperoleh hasil validitas berkisar antara 0.266-0.753, sedangkan reliabilitasnya adalah 0.899. Dengan demikian, didapati bahwa item yang valid dan reliabel berjumlah 61 item. Data diolah dengan menggunakan distribusi frekuensi dan tabulasi silang.

Secara umum, responden yang memiliki motivasi berprestasi tinggi ada 38%, sedangkan yang memiliki motivasi berprestasi sedang ada 48%, dan yang memiliki motivasi berprestasi rendah berjumlah 14%. Sebanyak 45% responden memiliki F- rendah, sedangkan 66% responden memiliki F+ rendah. Terdapat 55% orang responden dengan F- tinggi, dan 34% responden lainnya memiliki F+ yang tinggi.

Berdasarkan data di atas, disimpulkan bahwa profil motivasi berprestasi yang dimiliki oleh sebagian besar manajer wanita di perusahaan “X” cukup efektif dalam mengarahkan kecenderungan bertingkah laku untuk mencapai prestasi. Bagi responden dengan profil motivasi berprestasi yang rendah, diperlukan suatu usaha evaluasi dan pembinaan agar motivasi berprestasi dapat ditingkatkan. Hal itu dapat dilakukan melalui training motivasional sehingga para manajer dengan motivasi berprestasi rendah dapat lebih optimal dalam bekerja dan mencapai prestasi.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Lembar Persembahan	
Abstraksi.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Skema	xv
Daftar Diagram	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6 Asumsi.....	19

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 MOTIVASI	20
2.1.1 Teori Tentang Motivasi	20
2.1.1.1 Prinsip Dasar Motivasi	21
2.1.1.2 Pengertian Motivasi Berprestasi	22
2.1.2 Proses Motivasi	24
2.1.3 Ciri-ciri Motivasi	26
2.1.4 Teori Motivasi Berprestasi Hermans.....	27
2.1.4.1 Pengertian Motivasi Berprestasi.....	27
2.1.4.2 Kekuatan Motivasi Berprestasi	28
2.1.5 Proses Motivasi Berprestasi	30
2.1.6 Asal Mula dan Perkembangan Motivasi Berprestasi	34
2.1.6.1 Mengembangkan Motivasi Berprestasi Pada Orang Dewasa	35
2.1.6.2 Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berprestasi.....	37
2.1.7 Motivasi Berprestasi dan Tingkah Laku	39
2.1.8 Hubungan Motivasi Berprestasi dan Tindakan Kerja	42
2.1.9 Perbedaan Jenis Kelamin pada Motivasi Berprestasi	44
2.1.10 Motivasi Berprestasi Pada Wanita	46
2.2 KARIER	48
2.2.1 Definisi Karier	49
2.2.2 Hakekat Karier	50

2.2.3 Pembentukan Karier	52
2.2.4 Dasar Karier	52
2.2.5 Tahapan Karier	54
2.2.6 Jalur Karier	57
2.2.7 Sikap terhadap Karier	58
2.3 WANITA KARIER	58
2.3.1 Pengertian Wanita Karier	59
2.3.2 Karakteristik Wanita Karir	63
2.3.3 Hambatan Bagi Wanita Karir	65
2.4 KONFLIK PERAN GANDA	69
2.4.1 Teori Peran.....	69
2.4.2 Konflik Peran	72
2.4.3 Kondisi Pada Wanita Berperan Ganda	75
2.4.4 Perubahan dalam Nilai Tradisional.....	78
2.5 TEORI MANAJER.....	79
2.5.1 Pengertian Organisasi	79
2.5.2 Berbagai Tingkat Manajemen	80
2.5.3 Keterampilan Yang Dimiliki Setiap Manajer	82

2.6 KARAKTERISTIK DEWASA AWAL DAN MADYA	83
2.6.1 Periode dan Proses Perkembangan	83
2.6.2 Perubahan Peran Wanita	85
2.6.3 Perkembangan Karier Wanita Dewasa Awal	85
2.6.4 Perkembangan Karier Wanita Dewasa Madya	86
2.7 INFORMASI TENTANG PERUSAHAAN.....	87
2.7.1 Sejarah Singkat	87
2.7.2 Visi dan Misi	87
2.7.3 Struktur Organisasi	88
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	89
3.1 Rancangan Penelitian	89
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	90
3.2.1 Variabel Penelitian	90
3.2.2 Definisi Operasional	90
3.3 Populasi Sasaran dan Teknik Populasi	91
3.3.1 Karakteristik Populasi.....	91
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	93
3.3.3 Ukuran Sampel..	93
3.4 Alat Ukur	94
3.4.1 Kuesioner PMT	94
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang	96

3.5 Uji Coba Alat Ukur	96
3.5.1 Validitas Alat Ukur	97
3.5.2 Reliabilitas Alat Ukur	100
3.6 Teknik Pengolahan Data	101
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	104
4.1 Gambaran Responden	104
4.1.1 Usia	104
4.1.2 Jumlah Anak Dalam Usia Sekolah	105
4.1.3 Lama Bekerja	105
4.1.4 Latar Belakang Pendidikan	106
4.1.5 Penghasilan/ bulan	107
4.1.6 Usia Pernikahan	107
4.2 Hasil Penelitian	108
4.2.1 Data Frekuensi Motivasi Berprestasi Secara keseluruhan	108
4.2.2 Data Frekuensi Motivasi Berprestasi berkaitan dengan F-	110
4.2.3 Data Frekuensi Motivasi Berprestasi berkaitan dengan F+	110
4.2.4 Data Frekuensi Motivasi Berprestasi berkaitan dengan F- dan F+	111
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	112
4.3.1 Pembahasan Profil Motivasi Berprestasi Tinggi	113
4.3.2 Pembahasan Profil Motivasi Berprestasi Sedang	118
4.3.3 Pembahasan Profil Motivasi Berprestasi Rendah.....	121

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran	124
5.2.1 Saran Teoritis	124
5.2.2 Saran Praktis	124

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.5	: Tabel tahapan karier	56
Tabel 3.5.1	: Gambaran item PMT	95
Tabel 3.5.3.1	: Tabel Validitas Alat Ukur PMT.....	99
Tabel 3.6	: Tabel kategori P, F-, F+	103
Tabel 4.1.1	: Gambaran usia responden	104
Tabel 4.1.2	: Gambaran jumlah anak responden	105
Tabel 4.1.3	: Gambaran lama bekerja responden	105
Tabel 4.1.4	: Gambaran latar belakang pendidikan responden	106
Tabel 4.1.5	: Gambaran penghasilan/bulan responden	107
Tabel 4.1.6	: Gambaran usia pernikahan responden	107
Tabel 4.2.2	: Jumlah responden berdasarkan kaitan P dengan F-	110
Tabel 4.2.3	: Jumlah responden berdasarkan kaitan P dengan F+	110
Tabel 4.2.4	: Jumlah responden berdasarkan kaitan P dengan F-,F+ ...	111

DAFTAR SKEMA DAN BAGAN

Bagan 1.5	: Bagan kerangka pikir	18
Bagan 2.1.2	: Bagan proses motivasi	26
Bagan 2.7.3	: Bagan struktur organisasi Perusahaan “X”	88
Skema 3.1	: Skema rancangan penelitian	89

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.2.1.1	: Jumlah responden berdasarkan P	109
Diagram 4.2.1.2	: Jumlah responden berdasarkan F+ dan F-	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Wawancara Awal.....	II
Lampiran 2	: Kuesioner Data Penunjang.....	V
Lampiran 3	: Kisi-kisi alat ukur.....	XIII
Lampiran 4	: Try- out Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	XXIII
Lampiran 5	: Hasil Pengambilan Data Mentah Skor PMT.....	XXIV
Lampiran 6	: Profil Individual Responden.....	XXV
Lampiran 7	: Tabel Tabulasi Silang Skor PMT dengan Data Penunjang...	XXXI

