

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu dari keberhasilan dalam dunia industri pada saat ini adalah semakin berkembangnya dunia bisnis, baik itu yang menghasilkan barang maupun jasa. Salah satu contohnya adalah dunia bisnis dagang plastik (Kantong kereseck, gelas, sendok, dll.) yang cukup menjanjikan dan dapat menghasilkan keuntungan yang cukup besar. Hal ini dikarenakan semua usaha perdagangan lainnya membutuhkan berbagai macam plastik sebagai alat pembungkus yang dapat menunjang usaha mereka terutama mereka yang mempunyai bisnis dalam bidang makanan.

Pada saat ini kita sangat mudah menjumpai toko plastik di setiap pasar. Hal ini disebabkan kebutuhan akan permintaan plastik yang cukup besar. Oleh karena itu pada saat ini banyak sekali terdapat toko plastik yang bersaing untuk dapat menekan harga, agar memiliki harga jual yang lebih rendah dibandingkan para pesaingnya. Salah satu toko plastik yang berusaha untuk dapat bersaing dengan para pesaingnya adalah Toko Mulia Plastik.

Toko Mulia Plastik adalah sebuah toko yang berdiri pada bulan September 2003 yang terletak di Jl. Sukasari, Pasar Gembrong Kios nomor 11, Bogor. Pasar Gembrong merupakan pasar yang cukup ramai pengunjung setiap harinya karena pasar ini berada di tempat yang strategis. Pasar Gembrong ini terdiri dari 3 lantai. Lantai dasar merupakan pasar tradisional yang sebagian besar menjual kebutuhan sembilan bahan pokok. Di lantai dasar terdapat satu toko plastik yaitu Sumber Plastik. Lantai kedua terdiri dari kios-kios yang mempunyai usaha berbeda-beda seperti salon, tukang jahit, toko alat-alat listrik, dan toko plastik. Di lantai dua

terdapat tiga toko plastik yaitu: Mulia Plastik, Sinar Abadi, dan Sinar Plastik. Sedangkan lantai ketiga merupakan aneka macam pedagang makanan seperti bakso, mie ayam, sotomie dll.

Menurut Ibu Mardawati selaku pemilik Toko Mulia Plastik, masalah yang dihadapi saat ini adalah menurunnya jumlah omset. Omset yang diperoleh pada tahun 2006 sampai 2007 biasanya berkisar Rp 1.500.000,00 sampai Rp 2.000.000,00 per hari untuk hari Senin sampai Minggu, namun mulai periode bulan Februari sampai Agustus 2008 hanya diperoleh sekitar Rp 1.000.000,00 sampai Rp 1.500.000,00. setiap harinya. Bila masalah ini terus dibiarkan maka Toko Mulia Plastik akan mengalami penurunan keuntungan yang cukup besar.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari penelitian pendahuluan yang dilakukan, maka faktor yang mungkin menyebabkan penurunan omset yang terjadi di Toko Mulia Plastik adalah sebagai berikut:

1. Banyaknya pesaing yang bergerak dalam bidang usaha yang sama di Pasar Gembrong yaitu: Sinar Plastik, Sumber Plastik, dan Sinar Abadi.
2. Belum diketahuinya faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih produk plastik yang diminati oleh konsumen.
3. Belum diketahuinya *segmentation, targeting, dan positioning* pada Toko Mulia Plastik.
4. Terbatasnya jumlah modal yang dimiliki oleh Toko Mulia Plastik.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Untuk mencegah ruang lingkup penelitian yang terlalu luas dan karena adanya keterbatasan waktu, kemampuan dan biaya maka penulis melakukan pembatasan masalah agar penelitian yang dilakukan lebih jelas dan terarah. Pembatasan-pembatasan masalah yang ada antara lain:

- Toko Plastik yang akan dijadikan sebagai pesaing utama dari Toko Mulia Plastik berdasarkan atas kuesioner yang dipilih terbanyak oleh responden.
- Penelitian ini tidak membahas tentang besarnya pengaruh modal dari Toko Mulia Plastik terhadap penurunan omset yang terjadi.

1.4 Perumusan Masalah

Perumusan-perumusan masalah yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih Toko Plastik?
- 2) Bagaimana posisi persaingan antara Toko Mulia Plastik dengan pesaing utamanya berdasarkan persepsi konsumen jika dilihat dari faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih Toko Plastik?
- 3) Bagaimana *segmentation*, *targeting*, serta *positioning* pada Toko Mulia Plastik?
- 4) Strategi apa saja yang perlu dilakukan Toko Mulia Plastik untuk meningkatkan daya saingnya?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka diperoleh tujuan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Mengetahui faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih Toko Plastik.
- 2) Menganalisis persaingan antara Toko Mulia Plastik dengan pesaing utamanya menurut persepsi konsumen berdasarkan faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih Toko Plastik.
- 3) Mengetahui *segmentation*, *targeting*, serta *positioning* pada Toko Mulia Plastik.
- 4) Mengetahui strategi apa saja yang perlu dilakukan untuk meningkatkan daya saing Toko mulia Plastik.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini terdiri dari 6 bab yang saling berkaitan dan berhubungan. Sistematika penulisan tugas akhir ini dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori-teori, prinsip-prinsip, serta aturan-aturan yang berkaitan dengan masalah-masalah yang dihadapi dan dijadikan pedoman dalam melakukan penelitian dan pembahasan masalah.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang uraian langkah-langkah sistematis yang ditempuh penulis dalam melakukan penelitian yang sistematis yang berguna dalam memberikan solusi terhadap masalah yang ada. Pada bab ini dilengkapi dengan *flowchart* dan keterangan sehubungan dengan *flowchart* tersebut.

BAB 4 : PENGUMPULAN DATA

Bab ini membahas secara terperinci tentang data umum perusahaan, data yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner, dan data-data lainnya yang akan digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB 5 : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi tentang pengolahan data sesuai dari data-data yang sudah diperoleh serta analisis dari hasil pengolahan data tersebut.

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, serta saran perbaikan yang dapat diberikan oleh penulis kepada pihak tempat penelitian dalam memecahkan masalah yang sedang dihadapi.