

## ABSTRAK

Semakin berkembangnya perusahaan membuat aktivitas dan ruang lingkup menjadi semakin luas dan kompleks, sehingga pimpinan tidak dapat mengendalikan perusahaan dengan maksimal. Untuk itu diperlukan pemeriksaan operasional yang memadai untuk membantu pihak manajemen dalam mengevaluasi kegiatan perusahaan. Pemeriksaan operasional bertujuan untuk memeriksa efektivitas, efisiensi, dan kehematan operasi atau kegiatan perusahaan serta menilai apakah cara-cara pengelolaan yang diterapkan dalam kegiatan tersebut sudah berjalan dengan baik. Dalam perusahaan yang diteliti oleh penulis yaitu pada PD. Yan Motor, titik berat kegiatannya adalah penjualan sepeda motor, sehingga aspek pengelolaan penjualan sepeda motor perlu mendapat perhatian serius dari para pengelola perusahaan, karena bagi perusahaan penjualan sepeda motor merupakan sumber pendapatan utama. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan pendekatan studi kasus dan pengujian statistik dengan menggunakan program SPSS dengan alat uji Spearman. Pengumpulan data primer dilakukan melalui penelitian lapangan pada PD. “Yan Motor”, sedangkan data sekunder diperoleh melalui penelitian kepustakaan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah observasi, wawancara dan kuesioner terhadap objek yang diteliti.

Hasil dari penelitian dan pembahasan adalah bahwa peranan pemeriksaan operasional kurang memadai. Hal ini didukung oleh jawaban kuesioner variabel independen sebesar +0.021. Faktor-faktor yang mendukung adalah pemeriksa hanya melakukan pengawasan terhadap kebijakan dan prosedur perusahaan dan tidak adanya rencana atau program pemeriksaan secara tertulis. Efektivitas dan efisiensi penjualan kurang memadai. Hal ini didukung oleh jawaban kuesioner variabel dependen sebesar 0.911. Faktor-faktor yang mendukung adalah perusahaan tidak mempunyai kebijakan dalam pemberian kredit, pencatatan piutang dan penagihan. Penulis mengambil kesimpulan bahwa peranan pemeriksaan operasional dalam menunjang efektivitas dan efisiensi aktivitas penjualan di PD. “Yan Motor” kurang memadai. Penulis juga memberikan saran untuk menyempurnakan pemeriksaan operasional yang telah ada yaitu perusahaan sebaiknya membuat kebijakan dan prosedur yang baik yang berkaitan dengan pemberian kredit, pencatatan piutang dan penagihan, bagi pemeriksa hendaknya melakukan pengujian dan penilaian terhadap kebijakan dan prosedur perusahaan beserta saran-saran untuk perbaikan, juga dibuatnya prosedur pemeriksaan secara tertulis.

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	8
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Konsep Tentang Peranan.....	12
2.2. Pemeriksaan.....	12
2.2.1. Pengertian Pemeriksaan.....	13
2.2.2. Jenis-jenis Pemeriksaan.....	17
2.3. Pemeriksaan Operasional.....	21
2.3.1. Pengertian Pemeriksaan Operaional.....	21

2.3.2.	Tujuan Pemeriksaan Operasional.....	24
2.3.3.	Ruang Lingkup Pemeriksaan Operasional.....	26
2.3.4.	Efisiensi, Efektivitas, dan Ekonomis.....	27
2.3.5.	Kriteria Pemeriksaan Operasional.....	30
2.3.6.	Keterbatasan Pemeriksaan Operasional.....	33
2.3.7.	Perbedaan Antara Pemeriksaan Operaional dengan Pemeriksaan Keuangan.....	34
2.3.8.	Tahap-tahap Pemeriksaan Operasional.....	37
2.4.	Penjualan.....	47
2.4.1.	Pengertian Penjualan.....	47
2.4.2.	Klasifikasi dan Aktivitas Penjualan.....	48
2.4.3.	Pemeriksaan Operasional Atas Aktivitas Penjualan....	50
2.4.4.	Tujuan Pemeriksaan Operasional Penjualan.....	52
2.4.5.	Pengendalian Intern Penjualan.....	52
2.4.6.	Analisa Prestasi Penjualan.....	53

### **BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN**

3.1.	Metode Penelitian.....	58
3.1.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.1.2.	Pengujian Hipotesis.....	62
3.1.3.	Variabel Penelitian.....	65
3.1.4.	Penetapan Skala Pengukuran Variabel Penelitian.....	66
3.2.	Objek Penelitian.....	68
3.2.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	68

3.2.2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	69
3.2.3. Prosedur Operasional yang berkaitan dengan Aktivitas Penjualan.....	76
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Penelitian.....	80
4.1.1. Aktivitas Perusahaan.....	80
4.1.2. Sistem Pengendalian Siklus Penjualan.....	81
4.2. Pembahasan.....	86
4.2.1. Pengujian Hipotesis.....	86
4.2.2. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	112
5.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

**DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 2.1 : Financial Audits versus Operational Review.....	36
Tabel 4.1 : Data Hasil Kuesioner.....	88
Tabel 4.2 : Hasil Perhitungan SPSS.....	89

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Struktur Organisasi

Lampiran 2 : Kuesioner

Lampiran 3 : Jawaban Kuesioner

Lampiran 4 : Surat-surat