

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana gambaran Schwartz's values pada siswa kelas inter grade 8, 9, dan 10 Sekolah "X", Jakarta.

Sampel pada penelitian ini adalah 85 orang siswa kelas inter grade 8, 9, dan 10 Sekolah "X", Jakarta yang berusia 13 – 18 tahun (termasuk pada tahapan perkembangan remaja) dengan beragam latar belakang budaya. Penelitian ini dikelompokkan pada penelitian survey, semua anggota populasi yang memenuhi karakteristik penelitian dijadikan sampel.

Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (2001). Data yang diperoleh berskala ordinal, selanjutnya diolah dengan menggunakan program SPSS versi 11.5. Data diolah melalui dua cara yaitu structure dan hierarchy Schwartz's values. Dalam structure, menggambarkan hubungan compatibilities antar single values yang teridentifikasi sesuai dengan teori Schwartz, sedangkan pada hasil data yang diperoleh pada siswa-siswi grade 8, 9, dan 10 Sekolah "X", Jakarta pada hubungan conflict terjadi ketidaksesuaian dengan teori Schwartz. Hierarchy values pada penelitian ini mulai dari yang dianggap paling penting adalah: benevolence, hedonism, stimulation, self direction, universalism, security, conformity, achievement, tradition, dan power. Data yang mempengaruhi perkembangan values pada siswa adalah visi dan misi sekolah serta jenis kelamin; hedonism dan security values lebih diutamakan pada laki-laki dibanding perempuan, namun benevolence value lebih diutamakan pada perempuan dibanding laki-laki. Agama; hedonism value lebih diutamakan pada agama Katolik dan agama Islam, sedangkan pada agama Kristen lebih mengutamakan benevolence value, dan di agama Budha lebih mengutamakan self direction value. Internalisasi visi dan misi Sekolah "X", Jakarta terlihat dari perkembangan values mulai dari siswa-siswi berada pada grade 8, 9, kemudian grade 10.

Saran yang diajukan adalah melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai values Schwartz pada Sekolah internasional di kota-kota lainnya, melakukan penelitian values Schwartz pada sekolah dengan latar belakang status sosial ekonomi rendah, menengah bawah, menengah atas, atau tinggi, pada sekolah dengan latar belakang agama Islam, Budha, Hindu, serta pada budaya-budaya di Indonesia yang beragam. Bagi Sekolah "X", Jakarta, mendapatkan gambaran mengenai value dari setiap siswa-siswi dan sejauh mana penghayatan visi dan misi pada siswa-siswi. Bagi siswa-siswi inter Sekolah "X", Jakarta agar mampu mengenali value-value yang mereka miliki dalam rangka penyesuaian diri khususnya dengan lingkungan sekolah yang siswa-siswinya memiliki latar belakang yang beragam.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Pikir	10
1.6 Asumsi Penelitian	19

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 <i>Values</i>	20
2.1.1 Pengertian <i>values</i>	20
2.1.2 Tipe <i>values</i>	21
2.1.3 Dinamika dan struktur <i>values</i>	23
2.1.3.1 <i>Compatibilities</i>	26
2.1.3.2 <i>Conflicts</i>	27
2.1.4 Struktur tipe <i>Value (Single Value)</i> dan <i>Second Order Value</i> <i>Type (SOVT)</i>	28
2.1.5 Perkembangan <i>Value</i> dari Rokeach	29
2.1.6 <i>Transmission Values</i>	32
2.1.6.1 Akulturasi dan Enkulturasi	32
2.1.7 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>values</i>	35
2.1.7.1 Usia	35
2.1.7.2 Jenis Kelamin	36
2.1.7.3 Latar Belakang Sosial	38
2.1.7.4 Sikap dan Perilaku	38
2.1.7.5 Agama	39
2.2 Remaja	40
2.2.1 Definisi Remaja	40
2.2.2 Perkembangan Remaja	40
2.2.3 Proses-proses Biologis dan Perkembangan Fisik	41
2.2.4 Perkembangan Kognitif dan Kognisi Sosial	42

2.2.5 Remaja dan Prestasi	43
2.2.6 Remaja dan Orangtua	44
2.2.7 Identitas Remaja	44
2.3 Visi dan Misi Sekolah “X”, Jakarta	45
2.3.1 Visi Sekolah	45
2.3.2 Misi Sekolah	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	47
3.2 Skema Rancangan Penelitian	47
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.3.1 Variabel Penelitian	48
3.3.2 Definisi Operasional	48
3.4 Alat Ukur	50
3.4.1 Kuesioner	50
3.4.2 Prosedur Pengisian	53
3.4.3 Sistem Penilaian	53
3.4.5 Data Penunjang	53
3.4.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	54
3.4.6.1 Validitas	54
3.4.6.2 Reliabilitas	55
3.5 Populasi Sasaran dan Teknik Pengambilan Sampel	55
3.5.1 Populasi Sasaran	55

3.5.2 Karakteristik Populasi	56
3.6 Teknik Analisis	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden	57
4.1.1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2 Gambaran Responden berdasarkan Usia	58
4.1.3 Gambaran Responden berdasarkan Agama	58
4.1.4 Gambaran Responden berdasarkan Etnik	59
4.2 Hasil Penelitian <i>Value</i> Schwartz pada Siswa-siswi inter	
Grade 8, 9, dan 10 Sekolah “X”, Jakarta	60
4.2.1 <i>Structure</i>	60
4.2.2 <i>Hierarchy</i>	63
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 <i>Structure</i>	63
4.3.2 <i>Hierarchy</i>	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Validitas Alat Ukur

3.2 Tabel Reliabilitas Alat Ukur

4.1 Tabel Jenis Kelamin Responden

4.2 Tabel Usia Responden

4.3 Tabel Agama Responden

4.4 Tabel *Ethnic* Responden

4.5 Tabel Korelasi antar Tipe *Value*

4.6 Tabel *Hierarchy*

DAFTAR SKEMA

Skema Kerangka Pikir	18
Skema SOVT	28
Skema Transmisi Budaya	32
Skema Rancangan Penelitian	48
Skema SOVT Pembahasan <i>Structure</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data skor mentah dari setiap responden
- Lampiran 3 Data Penunjang
- Lampiran 4 Tabel *Hierarchy* Jenis Kelamin Responden
- Lampiran 5 Tabel *Hierarchy* Agama Responden
- Lampiran 6 Tabel *Hierarchy Grade* Responden
- Lampiran 7 Tabel *Hierarchy Ethnic* Responden
- Lampiran 8 Tabel Validitas dan Reliabilitas setiap Tipe *Value*
- Lampiran 9 Tabel Korelasi Jumlah Item per-*value* dengan Total *Value*