

DAFTAR PUSTAKA

1. Anonymous. ; *“Analisis Keterkaitan / Hubungan Kegiatan (Activity Relationship Analysis)”*, Universitas Parahyangan, Bandung 20.
2. Tjiptono, F.; *“Manajemen Jasa”*, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
3. Ma’ruf, Hendri ; *”Pemasaran Ritel”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
4. Supranto, J.; *“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”*, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
5. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
6. Kasali, Rhenald; *“Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
7. Margono, S.; *“Metodologi Penelitian Pendidikan”*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
8. Sugiyono,; *“ Metodologi Penelitian Bisnis “*, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2002.
9. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetekan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
10. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
11. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, CV. Alfabeta, Bandung, 1998.