

## DAFTAR PUSTAKA

1. Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. ; ” ***Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*** ” PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. Kasali, Rhenald. ; “ ***Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*** “. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
3. Kotler, P. ; “ ***Manajemen Pemasaran*** ”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Margono, S.; “ ***Metodologi Penelitian Pendidikan*** ”, PT RINEKA CIPTA Jakarta, 2003.
5. Muis, R.; “***Diktat Kuliah Analisis Data Statistik***”, Bandung, 2004.
6. Stanton, J. William ; “ ***Prinsip Pemasaran*** ”, Erlangga, Jakarta, 1981.
7. Sugiono, Dr. ; “ ***Metode Penelitian Administrasi*** ”, Edisi Sepuluh, CV Alfabeta, Bandung, 2003.
8. Walpole, Ronald E. ; “***Pengantar Statistika***“, edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.