

DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David A. And John G. Myers. Advertising Management. India: Prentice Hall of India, Private Ltd. 1995.
2. Hurriyati, Ratih; ”*Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*”, Bandung, 2005.
3. Kasali, Rhenald; “*Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
4. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran*”, edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
5. Kotler, P.; “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*”, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
6. Margono, S.; “*Metodologi Penelitian Pendidikan*”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
7. Muis, R.; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Bandung, 2004.
8. Rambat Lupiyoadi & A Hamdani, **Manajemen Pemasaran Jasa**, PT. Salemba Empat. Jakarta. 2006.
9. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
10. Supranto, J.; “*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*”, PT RINEKA CIPTA, Jakarta, 2001.
11. Tim Asisten Reku.;; “*Modul Praktikum Rekayasa Kualitas*”, Bandung, 2009.
12. Walpole, R. E., and Raymond H. Myers.; “*Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan*”, Edisi4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.
13. Zeithaml and Bitner.: “**Services Marketing (Fifth Edition) Integrating Customer Focus Across the Firm**”, Edisi Paperback, Penerbit McGRAW-HILL, 2008.