

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana derajat Adversity Quotient (AQ) pada Distributor Perusahaan Network Marketing PT “X” Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Variabel penelitian adalah Adversity Quotient. Pengambilan data dilakukan di Perusahaan Network Marketing PT “X” Bandung. Sampel dalam penelitian ini adalah Distributor pada peringkat 4 sampai dengan Gold, memiliki pendidikan terakhir SMU dan sudah bergabung dengan perusahaan selama minimal 6 bulan. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dan jumlah sampel yang memenuhi karakteristik adalah 110 orang. Alat ukur yang digunakan untuk menjangkau data dibuat oleh peneliti dengan modifikasi berdasarkan Adversity Response Profile (ARP) dari Paul G. Stoltz (2000). Alat ukur ini terdiri dari 39 item pernyataan. Reliabilitas berdasarkan Alpha Cronbach sebesar 0.748 artinya reliabilitas tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, sebanyak 54.55% dari distributor PT “X” memiliki derajat Adversity Quotient sedang, yang berarti dalam menghadapi masalah mereka akan menunjukkan bahwa mereka relatif dapat mengendalikan masalah yang timbul, mampu melihat akar permasalahan dan bisa menerima akibat-akibat dari masalah tersebut apapun penyebabnya, cukup mampu melihat masalah secara spesifik dan mencegah agar masalah tersebut tidak sampai mempengaruhi aspek-aspek kehidupan yang lainnya, serta dapat melihat bahwa masalah yang berlangsung adalah suatu situasi yang sementara dan tidak menetap, selama masalah tersebut tidak berkembang menjadi lebih serius. Distributor PT “X” yang memiliki derajat Adversity Quotient tinggi sebanyak 40.9%, dan 4.55% memiliki derajat Adversity Quotient rendah.

Saran yang dapat diberikan bagi Perusahaan Network Marketing PT “X” Bandung adalah perusahaan sekiranya dapat melakukan upaya tindak lanjut seperti memperbanyak pengadaan training / seminar untuk meningkatkan derajat Adversity Quotient para distributor. Bagi para distributor, disarankan untuk menggunakan informasi ini agar dapat lebih memahami diri sendiri dan sebagai pemacu untuk lebih baik lagi dalam memrespons masalah-masalah yang timbul baik dalam pekerjaan maupun dalam kehidupan sehari-hari.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Ilmiah	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
1.5 Kerangka Pemikiran	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 <i>Adversity Quotient</i>	22
2.1.1 Pengertian <i>Adversity Quotient</i>	22

2.1.2 Peran <i>AQ</i> dalam Kehidupan	24
2.1.3 Ilmu Pengetahuan tentang <i>AQ</i>	27
2.1.4 Derajat <i>AQ</i>	32
2.1.5 Proses Pembentukan dan Bekerjanya <i>AQ</i>	34
2.1.6 Dimensi <i>AQ</i>	36
2.2 Tenaga Penjual (Distributor).....	39
2.2.1 Pengertian Tenaga Penjual (Distributor).....	39
2.2.2 Jenis-jenis Tenaga Penjual (Distributor).....	41
2.2.3 Tugas Tenaga Penjual (Distributor).....	41
2.3 Masa Dewasa Awal	42
2.3.1 Ciri-ciri Masa Dewasa Awal	43
2.3.2 Tugas-tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Rancangan Penelitian.....	46
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.2.1 Variabel Penelitian.....	46
3.2.2 Definisi Operasional	46
3.3 Alat Ukur	48
3.3.1 Alat Ukur <i>Adversity Quotient</i>	48
3.3.2 Pengujian Alat Ukur.....	52
3.3.2.1 Validitas Alat Ukur	52
3.3.2.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	53

3.4 Sampel Penelitian	53
3.4.1 Teknik Sampling.....	53
3.4.2 Karakteristik Populasi	53
3.5 Teknik Analisis.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Gambaran Responden	56
4.1.2 Gambaran Data <i>Adversity Quotient</i>	57
4.1.3 Gambaran Data Penunjang.....	63
4.2 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	81
5.2.2 Saran Bagi Penelitian.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Dimensi dan Indikator Item	48
Tabel 3.2	Kategori AQ	52
Tabel 4.1.1	Distribusi Karakteristik Responden.....	56
Tabel 4.1.2.1	Distribusi Frekuensi AQ	57
Tabel 4.1.2.2	Data Derajat AQ Tinggi menurut Dimensi AQ	57
Tabel 4.1.2.3	Data Derajat AQ Sedang menurut Dimensi AQ	58
Tabel 4.1.2.4	Data Derajat AQ Rendah menurut Dimensi AQ	58
Tabel 4.1.2.5	Tabulasi Silang Antara AQ dan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.1.2.6	Tabulasi Silang Antara AQ dan Usia	60
Tabel 4.1.2.7	Tabulasi Silang Antara AQ dan Pendidikan	60
Tabel 4.1.2.8	Tabulasi Silang Antara AQ dan Masa Gabung	61
Tabel 4.1.2.9	Tabulasi Silang Antara AQ dan Peringkat.....	62
Tabel 4.1.2.10	Tabulasi Silang Antara AQ dan Status Pernikahan.....	62
Tabel 4.1.3.1	Tabulasi Silang Antara AQ dan Orang yang dianggap Sukses.....	63
Tabel 4.1.3.2	Tabulasi Silang Antara AQ dan Orang yang Berpengaruh.....	64
Tabel 4.1.3.3	Tabulasi Silang Antara AQ dan yang dilakukan Upline bila menghadapi kesulitan	64
Tabel 4.1.3.4	Tabulasi Silang Antara AQ dan yang dilakukan Orang Tua bila menghadapi kesulitan	65
Tabel 4.1.3.5	Tabulasi Silang Antara AQ dan yang dilakukan Orang yang berpengaruh lainnya bila menghadapi kesulitan	65

Tabel 4.1.3.6 Tabulasi Silang Antara AQ dan yang dilakukan Teman bila menghadapi kesulitan	66
Tabel 4.1.3.7 Tabulasi Silang Antara AQ dan yang Paling Berperan dalam menghadapi kesulitan	66
Tabel 4.1.3.8 Tabulasi Silang Antara AQ dan Prestasi di Perusahaan	67
Tabel 4.1.3.9 Tabulasi Silang Antara AQ dan Penghargaan yang diberikan dalam menghadapi kesulitan	67
Tabel 4.1.3.10 Tabulasi Silang Antara AQ dan Tujuan Utama bergabung di Perusahaan.....	68
Tabel 4.1.3.11 Tabulasi Silang Antara AQ dan Kesulitan yang dialami dalam mencapai tujuan.....	68
Tabel 4.1.3.12 Tabulasi Silang Antara AQ dan Pengalaman yang lebih sering dialami dalam bekerja.....	69
Tabel 4.1.3.13 Tabulasi Silang Antara AQ dan Tingkat Kepuasan terhadap Realisasi Tujuan yang ingin dicapai.....	69
Tabel 4.1.3.14 Tabulasi Silang Antara AQ dan Faktor Penentu Terbesar dalam mencapai tujuan.....	70
Tabel 4.1.3.15 Tabulasi Silang Antara AQ dan Tanggapan Orang yang berperan dalam hidup terhadap responden dalam mengatasi masalah.....	70

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Pikir	21
Bagan 3.1	Rancangan Penelitian	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Coba Alat Ukur
- Lampiran 4 Kata Pengantar Kuestioner
- Lampiran 5 Kuestioner Data Pribadi
- Lampiran 6 Kuestioner Data Sekunder
- Lampiran 9 Kuestioner *Adversity Quotient*
- Lampiran 16 Hasil Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 18 Distribusi Jawaban Responden Pada Kuestioner *AQ*