

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Segmentation, Targeting* dan *Positioning* yang dilakukan oleh hotel Nyland adalah :
 - Segmentasi pasar berdasarkan :
 - demografis yaitu jenis kelamin, umur, pekerjaan dan penghasilan.
 - psikografis yaitu tujuan bepergian, frekuensi menginap, dan asal informasi
 - Target pasar yang dituju adalah para konsumen berusia 31- 40 tahun , pekerjaan sebagai, berpenghasilan antara Rp 2.000.000 – kurang dari Rp 5.000.000, dengan tujuan untuk berlibur.
 - *Positioning* Hotel Nyland yaitu hotel yang ekonomis, nyaman dan bersih.
2. Faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam menginap kembali atau tidak yaitu:
 - Ketersediaan area parkir yang memadai
 - Tersedianya berbagai jenis layanan kamar
 - Keramahan pegawai *front office* dalam berkomunikasi dengan konsumen
 - Jaminan keamanan pada daerah parkir
 - Adanya berbagai pilihan kamar
 - Promosi melalui iklan di koran
 - Desain interior kamar yang menarik

3. Strategi apa yang harus dilakukan Hotel Nyland untuk meningkatkan tingkat hunian :

- Untuk area parkir, sebaiknya dilakukan penambahan dan peningkatan, karena kapasitas area parkir masih kecil, serta area yang disediakan sebagian besar bersifat terbuka, jadi kendaraan yang diparkirkan, masih terkena sinar matahari atau hujan. Selain itu dapat juga disediakan area parkir khusus wanita.
- Layanan kamar sudah baik, sesuai dengan kebutuhan konsumen. Namun karena semakin lama kebutuhan konsumen akan semakin bertambah dan bervariasi, maka sebaiknya pihak hotel juga mengimbangnya, dengan menambah juga jenis layanan kamar, misalnya laundry dan penyediaan sarana transportasi.
- Pegawai *front office*, menurut konsumen sudah ramah dalam berkomunikasi dengan pelanggan, tapi akan lebih baik kalau keramahannya dapat semakin ditingkatkan. Akan lebih baik dalam berkomunikasi dengan konsumen, disesuaikan dengan usia konsumen tersebut, sehingga dalam berkomunikasi, konsumen dapat merasa nyaman.
- Jaminan keamanan yang diberikan sudah cukup baik, sehingga tingkat keamanan yang sekarang, dipertahankan, dan akan lebih baik kalau ditingkatkan dengan menawarkan penjagaan penuh selama 24 jam
- Untuk desain interior kamar, bisa dilakukan peningkatan, dengan pemberian ornamen-ornamen dalam kamar, misalnya lukisan. Selain itu untuk dinding dan *bed cover* sebaiknya menggunakan warna yang cerah dan bersih misalnya putih
- Untuk promosi di koran dapat dilakukan dengan memasang iklan di koran pada hari Jumat (sehari sebelum akhir pekan) atau beberapa hari sebelum waktu liburan. Iklan dapat dipasang di koran lokal, misalnya koran lokal yang terbit di Jakarta

- Untuk pilihan kamar, sudah cukup baik, namun apabila memungkinkan, akan lebih baik apabila dilakukan penambahan jumlah kamar untuk tipe yang paling banyak dipesan oleh konsumen, yaitu tipe standar dan deluxe

6.2 Saran

Saran untuk Hotel Nyland:

- Sebaiknya manajemen Hotel Nyland mempertimbangkan, desain interior kamar di lihat dari sisi ergonomi.

Saran ditujukan untuk penelitian lebih lanjut adalah:

- Variabel penelitian selanjutnya, lebih dikembangkan lagi. Hal ini berdasarkan pertimbangan bahwa hasil dari penelitian ini tidak dapat menjelaskan keseluruhan masalah. Sehingga diharapkan dalam penelitian selanjutnya, variabel lebih dikembangkan lagi, sehingga dapat semakin menjelaskan masalah.